

HAUPTVERSAMMLUNG

BONN, 6. MAI 2021



**Deutsche Post DHL
Group**

2020: EIN JAHR WIE KEIN ANDERES

Wir haben einen wesentlichen Beitrag geleistet



➤ Verlässlicher Partner für Verbraucher und Händler



➤ Stabiles Rückgrat für weltweite Güterströme



➤ Kontinuierliche Lieferketten für Kunden jeder Größe



Ein starkes Unternehmen, das liefert

Wir waren noch nie
in so **guter Form** ...

... und haben die **Strategie
2020** erfolgreich umgesetzt.



Weltweit als attraktiver Arbeitgeber anerkannt

Arbeitgeber erster Wahl

Ziel bis 2020

Mitarbeiterengagement:
> 80 %

Erreicht

Mitarbeiterengagement:
82 %



Mitarbeiterzahl seit 2014

+83 Tsd.



STRATEGY 2020

Focus.Connect.Grow.





Kundenzufriedenheit entwickelt sich positiv

Anbieter erster Wahl



Ziel bis 2020

Deutliche Steigerung der Kundenzufriedenheit

Erreicht

P&P ↗ Express ↗
DGF ↗ DSC ↗



STRATEGY 2020

Focus.Connect.Grow.

2020: Kundenzufriedenheit steigt weiter¹⁾



1) Net Promoter Scores; 2) Paketgeschäft mit Privatkunden



Exzellente Finanzresultate geliefert



Investment
erster Wahl



Ziel bis 2020

Wachstum mehr
als 8 % CAGR

Erreicht

CAGR +8 %



STRATEGY 2020

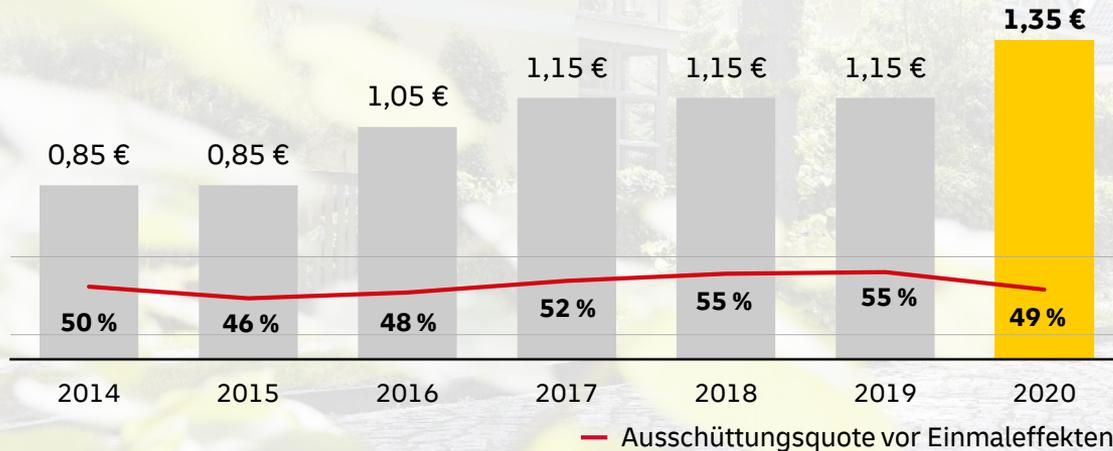
Focus.Connect.Grow.

2020: Bestes jemals erzielt EBIT

	EBIT FY 2020
DPDHL Group	4.847 Mio. €
Post & Paket Deutschland	1.592 Mio. €
Express	2.751 Mio. €
Global Forwarding, Freight	590 Mio. €
Supply Chain	426 Mio. €
eCommerce Solutions	158 Mio. €
Group Functions	-670 Mio. €



Dividendenvorschlag & Aktienrückkauf



➤ Dividendenvorschlag für 2020: 1,35 Euro je Aktie

➤ +17 % Anstieg gegenüber Vorjahr

60 %

40 %

➤ Programm zum Rückkauf von Aktien in Höhe von bis zu 1 Mrd. Euro



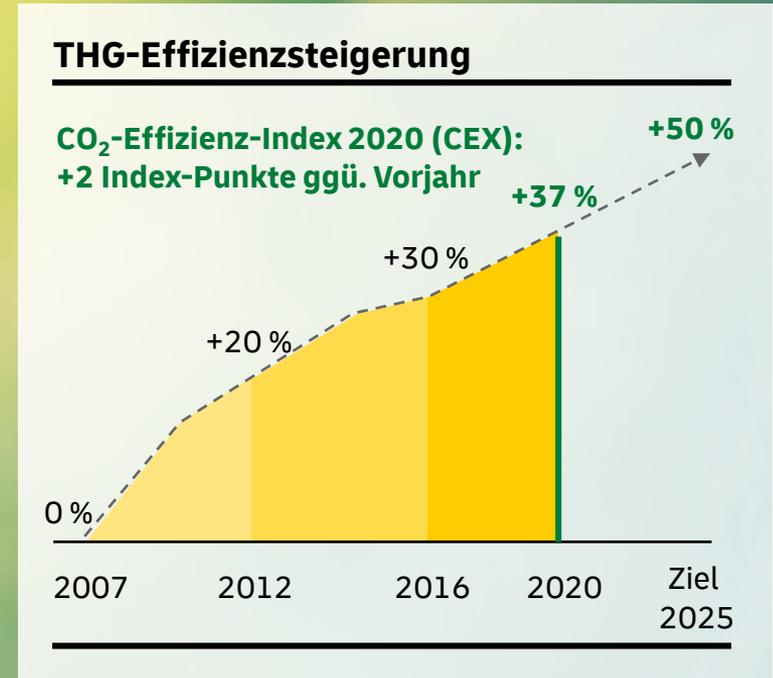
Ausgezeichnete Wertentwicklung erreicht

Entwicklung Aktienrendite DPDHL Group im Vergleich mit dem DAX*



*Startdatum: 31.03.2014

Nachhaltigkeit: Deutliche Verbesserungen erzielt





Unsere Finanzziele

(Mrd. €)	2021
Konzern EBIT	>6,7
P&P	~1,7
DHL	>5,4
Group Functions	~-0,4

DAUERHAFT WERTE SCHAFFEN



STRATEGY 2025
**Delivering excellence
in a digital world**

Unser

Unternehmenszweck:

Menschen verbinden, Leben verbessern

Unsere Vision:

Wir sind DAS Logistikunternehmen für die Welt

Unsere Werte:

Respekt & Resultate



Unsere Mission:

Excellence. Simply Delivered.

Nachhaltig entlang unseres Three-Bottom-Line-Ansatzes
Ermöglicht durch unsere **gemeinsame DNA**



Unser Fokus auf die Unternehmensbereiche:

Stärkung des profitablen Kerngeschäfts

Unterstützt durch die **Konzernfunktionen**

Digitalisierung als Antrieb

Wir modernisieren – systematisch und weltweit

Bruttoinvestitionen 2020: **3 Mrd. €**

Prognose 2021–23 kumuliert: **~11 Mrd. €**



Wir gestalten die Zukunft des globalen E-Commerce

Anhaltend hohes Wachstum

DHL Express¹⁾ Paket Deutschland²⁾

+8%
seit 2013

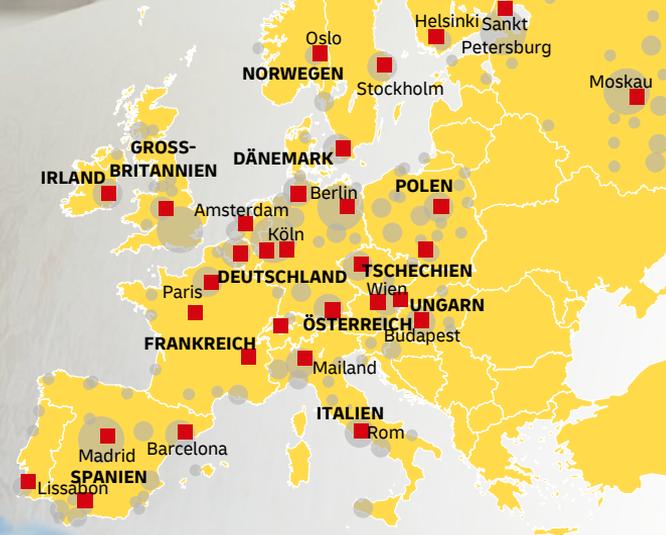
+9%
seit 2013

+9%
in 2020

+15%
in 2020

Wir haben umfassende Fähigkeiten

– zum Beispiel das europäische Fulfillment-Netzwerk



1) Durchschnittliches Wachstum pro Jahr der täglichen TDI-Sendungen
2) Durchschnittliches jährliches Volumenwachstum

Wir digitalisieren unser Kerngeschäft

DHL Global Forwarding Das Kundenportal myDHLi



Post & Paket Deutschland Briefmarke mit Matrixcode



DHL Supply Chain Digitalisierung der Warenlager



Wir bauen Brücken – damit die Welt verbunden bleibt



Globale Impfstofflogistik
für 120 Länder



Neue Initiative GoTrade
für inklusiveren Handel



➤ Wir sind **ein wichtiger Motor**
für Handel, Wohlstand und
Entwicklung



BEITRAGEN ZUR ZUKUNFT UNSERES PLANETEN

Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeits-Ansatzes



Grüne Lösungen für klimafreundliche Logistik



Unsere Maßnahmen



60 % E-Fahrzeuge für die Zustellung bis 2030



>30 % nachhaltige Kraftstoffe in der Luftfracht und im Fernverkehr bis 2030



Grüne Alternativen für unsere Kernprodukte



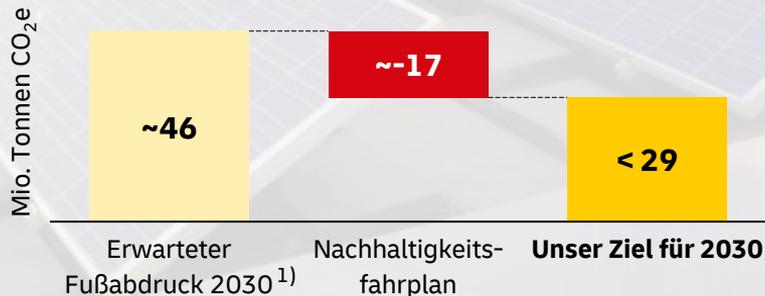
Zukünftig alle neuen Gebäude klimaneutral

Unsere Investitionen

7 Mrd. EUR
in klimafreundliche Logistik bis 2030²⁾

1) „Business-as-Usual“-Szenario (Well-to-Wheel) 2) Opex und Capex

Unser Ziel



Bester Arbeitgeber für alle



> Die besten Talente gewinnen und halten



Mitarbeiterengagement konstant >80 %¹⁾

> Starke Sicherheitskultur verankern



Unfallquote unter 3,1 bis 2025²⁾

> Vielfalt & Inklusion fördern



30 % Frauen in Führungspositionen bis 2025

1) Bezogen auf KPI „Mitarbeiterengagement“ in jährlicher Mitarbeiterbefragung 2) LTIFR – Lost Time Injury Frequency Rate



› **Wesentliche Maßnahmen**



**Verpflichtende interne Regeln
und Trainings intensiviert**



**Aktualisierter Kodex
für Lieferanten**



**Zentrale Steuerung der
ESG-Themen und -Kennzahlen**

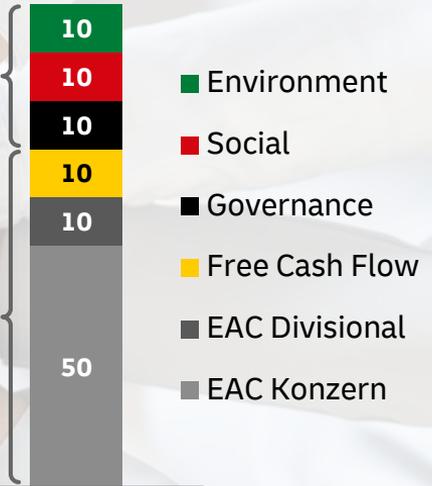
› **Vorschlag an die
Hauptversammlung 2021**

ESG-Ziele in variable Vorstandsvergütung integrieren

30 % ESG-Ziele

Ab 2022

70 % finanzielle
Ziele



Gewichtung der variablen Vergütung

**Wir liefern für eine nachhaltige Welt –
heute und morgen**



**MENSCHEN VERBINDEN,
LEBEN VERBESSERN**

HAUPTVERSAMMLUNG

BONN, 6. MAI 2021



**Deutsche Post DHL
Group**