

# HAUPTVERSAMMLUNG

BONN, 6. MAI 2022

**Deutsche Post DHL  
Group**



# ZEIT DER UNSICHERHEIT

# LOGISTIK ALS RÜCKGRAT DES WELTHANDELS



➤ **Versorgung und Lieferketten  
auch in der Pandemie gesichert**

➤ **Branche genießt breite  
öffentliche Wertschätzung**

➤ **Weltweiter Gütertausch:  
Rekord 2021**

# UNSER BEITRAG ALS WELTMARKTFÜHRER



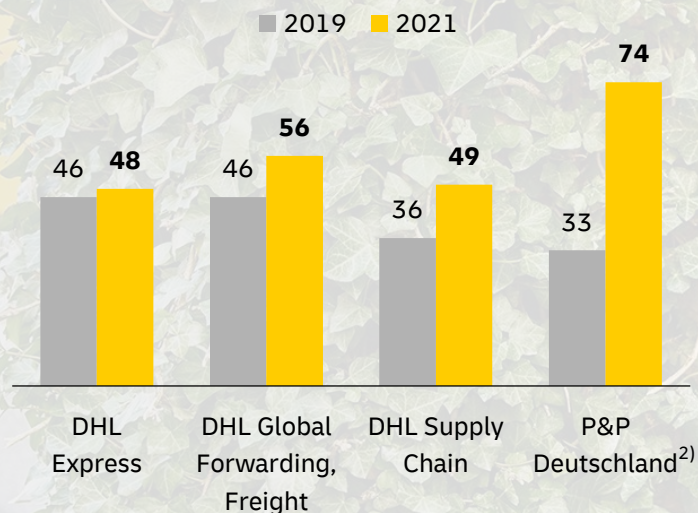
**Etwa 2,5 Milliarden  
Impfstoffdosen in  
177 Ländern**





# Anbieter erster Wahl

## Vergleich Kundenzufriedenheit<sup>1)</sup>



1) Net Promoter Scores; 2) Paketgeschäft mit Privatkunden

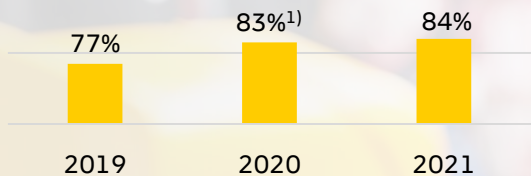


**DANKE**



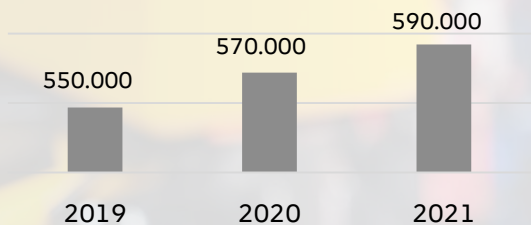
## Arbeitgeber erster Wahl

### Mitarbeiter-Engagement



1) Ursprünglicher Wert: 82% - angepasst wegen Fragebogen-Änderung

### Zahl der Beschäftigten (ca.)



# Unsere Unternehmenskultur – Fundament für zufriedene Mitarbeiter



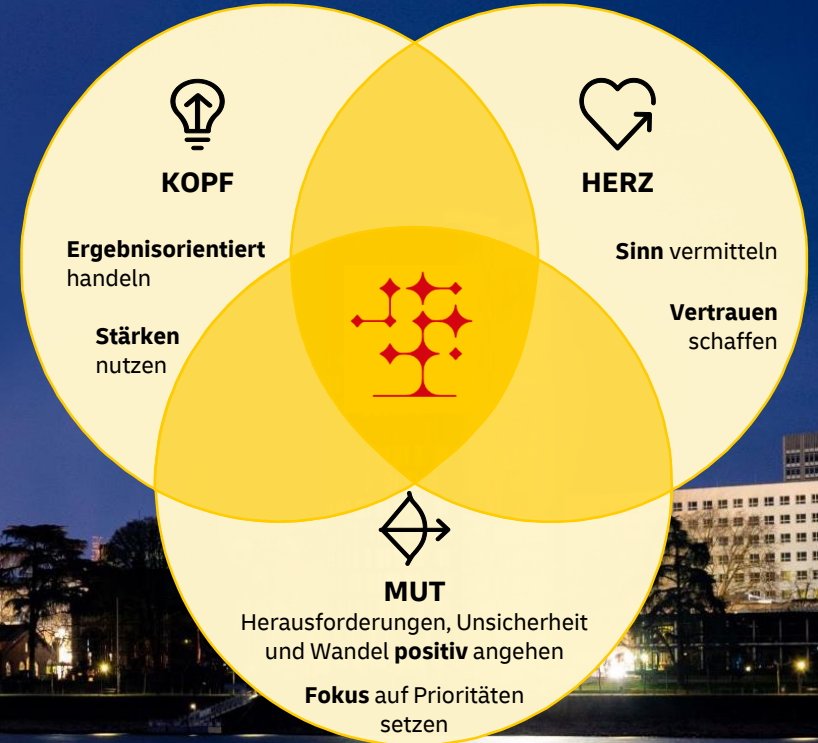
➤ **Kultur beständig weiterentwickelt**

➤ **Gemeinsame Werte über Bereiche und Länder hinweg**

➤ **Vorteil im Wettbewerb um Talente**



# Unsere Führungskultur – Kopf, Herz und Mut



# Veränderungen im Vorstand 2022/2023



**Tobias Meyer**



**Nikola Hagleitner**



**Pablo Ciano**



# Neue Flughöhe

**Bestes Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte**

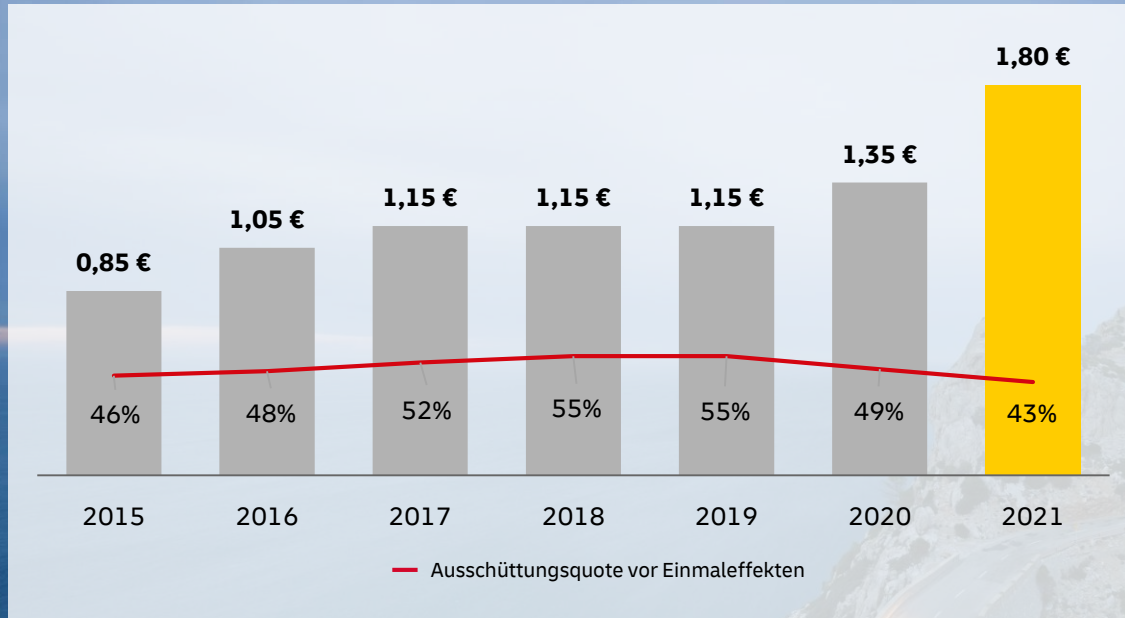
## Rekordjahr 2021

	<b>EBIT GJ 2021</b>
DPDHL Group	7.978 Mio. €
Express	4.220 Mio. €
Global Forwarding, Freight	1.303 Mio. €
Supply Chain	705 Mio. €
eCommerce Solutions	417 Mio. €
Post & Paket Deutschland	1.747 Mio. €
Group Functions	-413 Mio. €





## Dividendenvorschlag & Aktienrückkauf



➤ **Dividendenvorschlag für 2021: 1,80 Euro je Aktie**

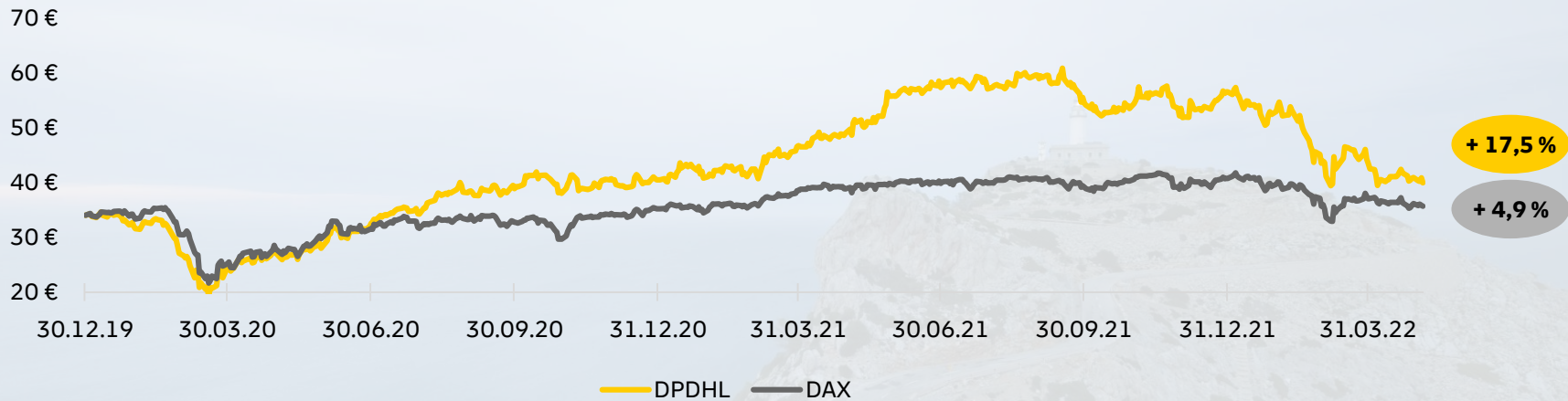
➤ **45 Cent Anstieg gegenüber Vorjahr**

➤ **Rückkauf von Aktien in Höhe von bis zu 2 Mrd. Euro bis 2024**



# Aktienkurs: Allzeithoch im September 2021

## Entwicklung Aktienkurs DPDHL Group im Vergleich zum DAX<sup>1)</sup>



1) Zeitraum: 30.12.2019 – 05.05.2022; DAX indiziert auf Aktienkurs DPDHL Group



## Finanzziele 2022

<b>(Mrd. €)</b>	<b>Prognose 2022</b>
<b>Konzern EBIT</b>	8,0 (+/- 5%)
DHL-Divisionen	7,0 (+/- 4%)
P&P	1,5 (+/- 10%)
Group Functions	~-0,45
<b>Free Cash Flow</b>	3,6 (+/- 5%)

# Treiber des Erfolgs – auf Kurs mit Strategie 2025

## Unser

### Unternehmenszweck:

Menschen verbinden, Leben verbessern

### Unsere Vision:

Wir sind DAS Logistikunternehmen für die Welt

### Unsere Werte:

Respekt & Resultate



### Unsere Mission:

**Excellence. Simply Delivered.**

Nachhaltig entlang unseres Three-Bottom-Line-Ansatzes

Ermöglicht durch unsere **gemeinsame DNA**



### Unser Fokus auf die Unternehmensbereiche:

**Stärkung des profitablen Kerngeschäfts**

Unterstützt durch die **Kernfunktionen**

**Digitalisierung** als Antrieb



STRATEGY 2025

**Delivering excellence  
in a digital world**

# Fundament für morgen



➤ **Investitionen in strategisch wichtige Felder**

➤ **2021: Geld vor allem für moderne Flugzeuge und Paket-Infrastruktur**

➤ **Höhere Investitionen 2022: 4,2 Milliarden Euro**



# Fundament für morgen – Investieren in Nachhaltigkeit

**> 30 % Anteil nachhaltiger Kraftstoffe** in Luft- und Seefracht und Straßentransport

**Bis 2050: netto null Emissionen**

**7 Mrd. € bis 2030**

**60 % E-Fahrzeuge** in der Abholung und Zustellung

Seit 2021 neue **Gebäude klimaneutral**

## Fundament für morgen – Investieren in Nachhaltigkeit

### Wegweisende Kooperation mit **BP** und **Neste**

- Über 800 Millionen Liter nachhaltiger Flug-Kraftstoff bis 2026
- Spart so viel CO<sub>2</sub> ein wie etwa 400.000 Autos in einem Jahr ausstoßen
- Eines der größten Geschäfte mit Bio-Kerosin in der Geschichte der Luftfahrt

## Fundament für morgen – Investieren in Nachhaltigkeit



### 12 „Alice“-E-Flugzeuge für DHL Express

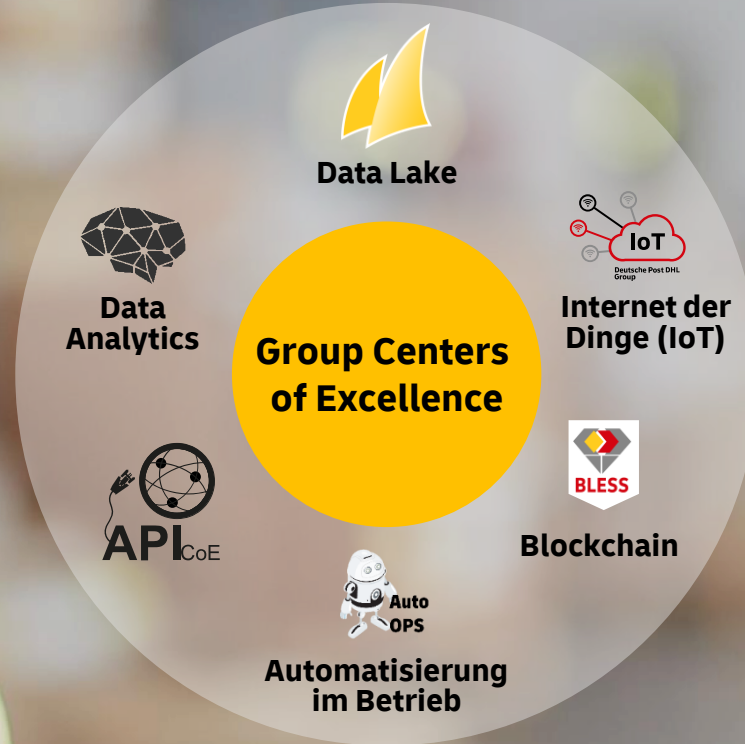
- **Eintritt in die Ära der elektrischen Luftfahrt**
- **Ideal für kleinere, eilige Transporte auf kürzeren Strecken**

# Fundament für morgen – Investieren in Digitalisierung

➤ Digitalisierung macht Logistik effizienter, stabiler und sicherer

➤ 2019 bis 2025: etwa 2 Milliarden Euro für digitale Initiativen

# Fundament für morgen – Investieren in Digitalisierung



## Fundament für morgen – Investieren in unser Portfolio

- **Strenge Kriterien für Zukäufe:  
Stärkung des Kerngeschäfts,  
Wertsteigerung, gute Integration**
- **Bei Zukauf von Hillebrand Group  
alle Kriterien erfüllt**



# WIR SIND STÄRKER ALS JE ZUVOR

**MENSCHEN VERBINDEN,  
LEBEN VERBESSERN**