



**> IN TURBULENTEM  
UMFELD  
VERLÄSSLICH  
GELIEFERT**



# Grundlagen unseres Erfolgs – Unser einzigartiges Portfolio

➤ Logistik für fast alle Kunden,  
Branchen und Bedürfnisse

➤ Über 220 Länder und Territorien

➤ Idealer Partner in jeder Lage

# Grundlagen unseres Erfolgs – Strategie 2025 als Kompass



## Unser Unternehmenszweck

Menschen verbinden, Leben verbessern

## Unsere Vision

Wir sind DAS Logistikunternehmen für die Welt

## Unsere Werte

Respekt & Resultate



## Unsere Mission

**Excellence. Simply delivered.**

Nachhaltig entlang unserer drei Zieldimensionen

Ermöglicht durch unsere **gemeinsame DNA**



Der Fokus unserer Unternehmensbereiche  
**Stärkung des profitablen Kerngeschäfts**

Unterstützt von **Konzernfunktionen**

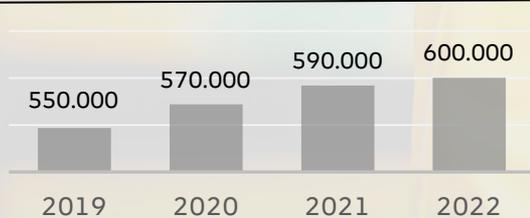
**Digitalisierung**

# Grundlagen unseres Erfolgs – Arbeitgeber #1

## Mitarbeiter-Engagement



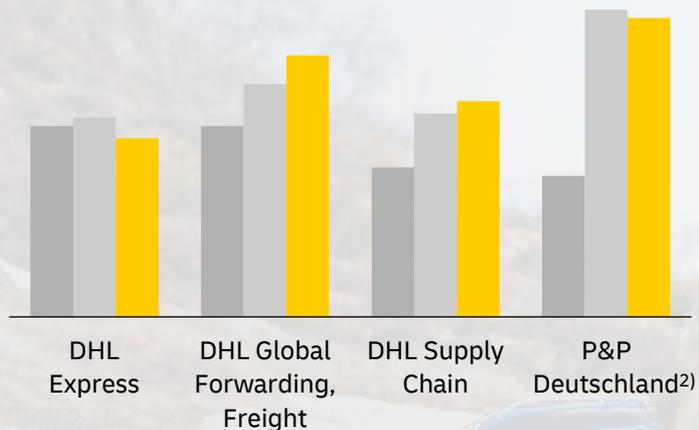
## Zahl der Beschäftigten (ca.)



# Grundlagen unseres Erfolgs – Zufriedene Kundschaft

## Vergleich Kundenzufriedenheit<sup>1)</sup>

■ 2019 ■ 2021 ■ 2022



1) Net Promoter Scores; 2) Paketgeschäft mit Privatkunden

# Weiteres Rekordjahr

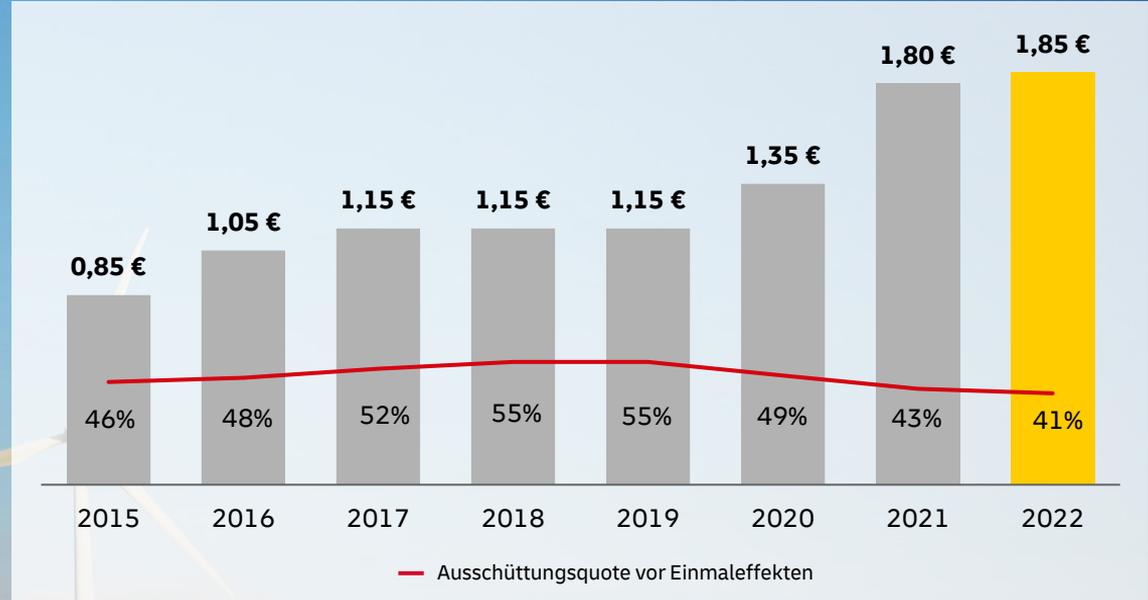
## EBIT 2022

DPDHL Group	8.436 Mio. €
Express	4.025 Mio. €
Global Forwarding, Freight	2.311 Mio. €
Supply Chain	893 Mio. €
eCommerce Solutions	389 Mio. €
Post & Paket Deutschland	1.271 Mio. €
Group Functions	-453 Mio. €

# Dividendenvorschlag & Aktienrückkauf

➤ **Dividendenvorschlag für 2022: 1,85 Euro je Aktie**

➤ **Aktienrückkauf ausgeweitet: bis zu 3 Mrd. Euro bis 2024**



# Vorsprung beim Aktienkurs

Entwicklung Aktienrendite (inkl. Dividenden) DPDHL Group im Vergleich<sup>1)</sup>



1) Zeitraum: 30.12.2019 – 02.05.2023; alle Werte indiziert

# Finanzziele 2023

## Prognose 2023 (Mrd. €)

Konzern-EBIT	6,0 – 7,0
DHL-Divisionen	5,5 – 6,5
P&P	~ 1,0
Group Functions	~ -0,45
Free Cashflow	~ 3,0

# GLOBALISIERUNG



# DIGITALISIERUNG



# E-COMMERCE



# NACHHALTIGKEIT



# Rückenwind durch Globalisierung



➤ **Globalisierung übersteht  
Krisen und Schocks**

➤ **Weitere Investitionen in  
unsere weltweiten Netze**

# Rückenwind durch Digitalisierung



➤ **Automation, Robotik, Datenanalyse, KI etc. erhöhen Effizienz**

➤ **Großes Potenzial durch Skaleneffekte**

# Rückenwind durch E-Commerce

- **Onlinehandel wächst in allen Märkten weiterhin konstant**
- **Gute Perspektiven auch für E-Commerce über Ländergrenzen**

# Rückenwind durch Nachhaltigkeit

- **Über 30.000 E-Fahrzeuge – Rekord in der Branche**
- **Branchenweit größter Abnehmer für nachhaltigen Flugkraftstoff**
- **Ausgaben für Dekarbonisierung bis 2030: bis zu sieben Milliarden Euro**

**Bis 2050: Treibhausgasemissionen auf netto null**



**ERFOLGREICHER  
DENN JE**

