

# HAUPTVERSAMMLUNG

BONN, 3. MAI 2024

**DHL**  
Group

# ERSTES JAHR ALS VORSTANDSVORSITZENDER...



# UMFELD IN 2023: SCHWACHER WELTHANDEL UND INTERNATIONALE KRISEN



- **Kriege, Konflikte und geopolitische Spannungen**
- **Inflation und Unsicherheit verhindern breitere wirtschaftliche Erholung**
- **Weniger Handel und niedrigere Transportmengen**

# JAHRESZIELE ERREICHT

## EBIT 2023

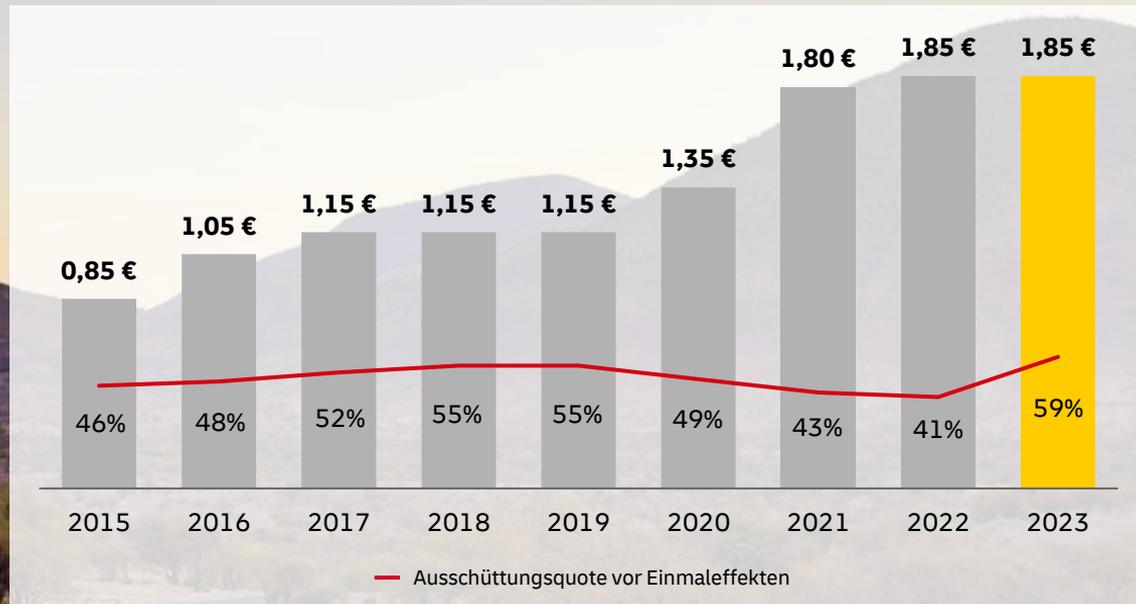
DHL Group	6.345 Mio. €
Express	3.229 Mio. €
Global Forwarding, Freight	1.423 Mio. €
Supply Chain	961 Mio. €
eCommerce	292 Mio. €
Post & Paket Deutschland	870 Mio. €
Group Functions	-432 Mio. €



# STABILE DIVIDENDE & ERWEITERTER AKTIENRÜCKKAUF

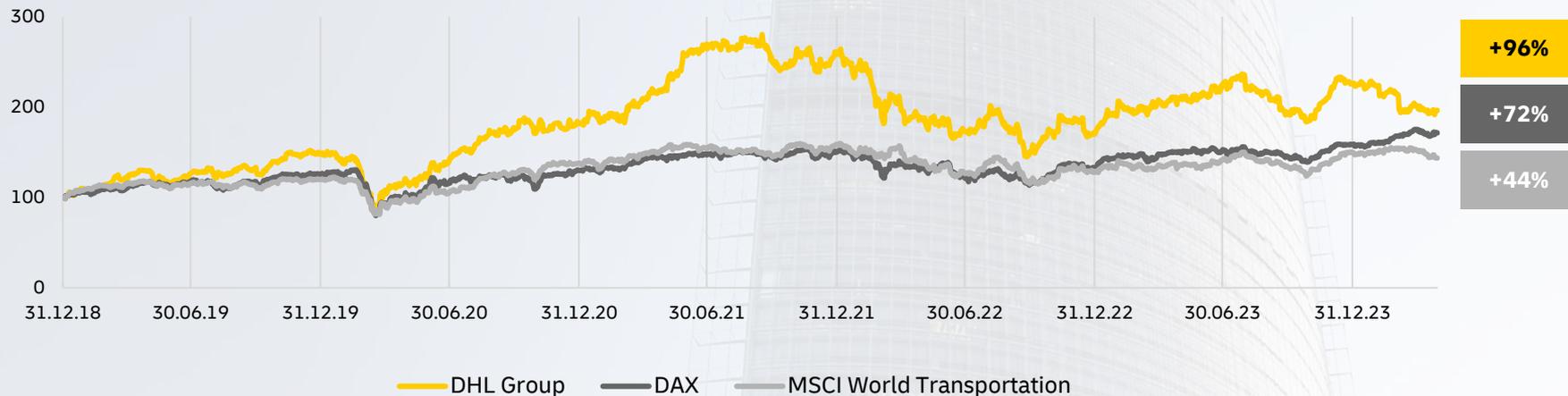
➤ **Dividendenvorschlag  
für 2023:  
1,85 Euro je Aktie**

➤ **Aktienrückkauf:  
bis Ende 2025 verlängert,  
vier statt drei Milliarden Euro**



# ÜBERLEGENE AKTIENRENDITE

## Entwicklung Aktienrendite (inkl. Dividenden) DHL Group im Vergleich<sup>1)</sup>



1) Zeitraum: 31.12.2018 – 29.04.2024; alle Werte indiziert

# AUSBLICK 2024

## Prognose 2024

Mrd. €

---

Konzern-EBIT

6,0 – 6,6

---

DHL-Divisionen

> 5,7

---

P&P

> 0,8

---

Group Functions

~ -0,45

---

Free Cashflow (ohne M&A)

~ 3,0

---

# STRATEGIE 2025 – EIN BLICK AUF DEN STATUS QUO

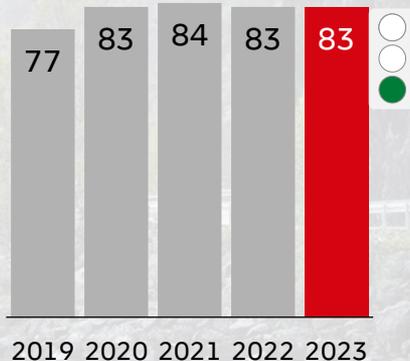


# STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: ARBEITGEBER ERSTER WAHL

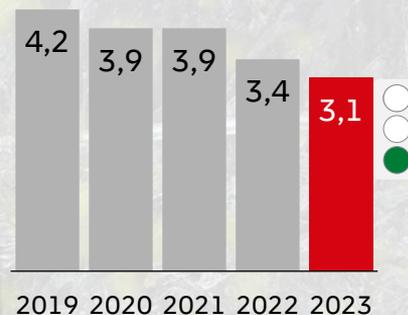


## KENNZAHLEN ZUR BELEGSCHAFT

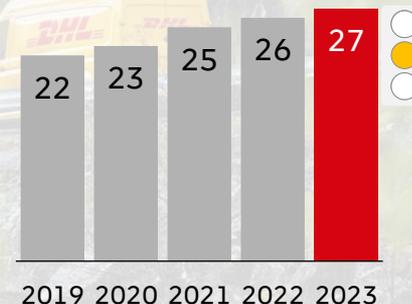
### Mitarbeiterengagement (%)



### Unfallrate<sup>1)</sup>



### Frauen im mittleren und oberen Management (%)



1) LTIFR, Unfälle pro 200.000 Arbeitsstunden mit mind. einem Tag Ausfall nach dem Unfall



# STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: ANBIETER ERSTER WAHL

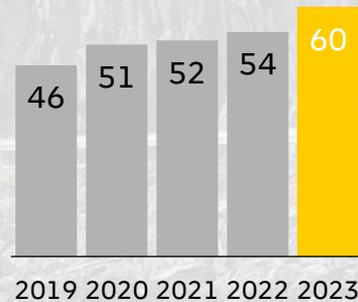


## KUNDENZUFRIEDENHEIT<sup>1)</sup>

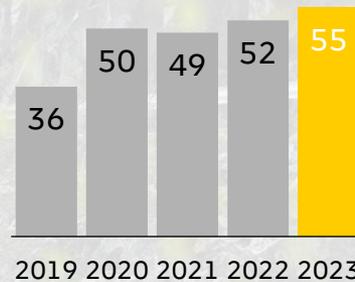
### DHL Express



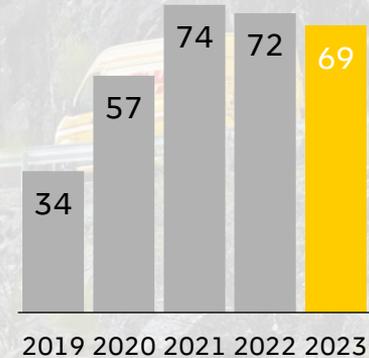
### DHL Global Forwarding, Freight



### DHL Supply Chain



### P&P Deutschland<sup>2)</sup>



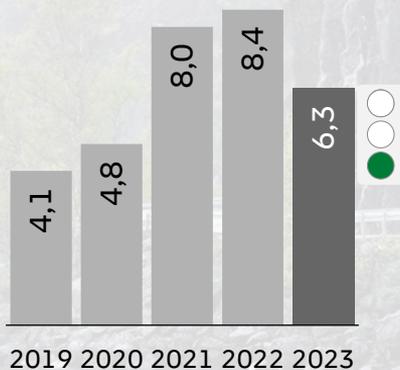
1) Net Promoter Scores; 2) Paketempfang Privatkunden

# STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: INVESTMENT ERSTER WAHL



## EBIT, FREE CASHFLOW & CYBERSICHERHEIT

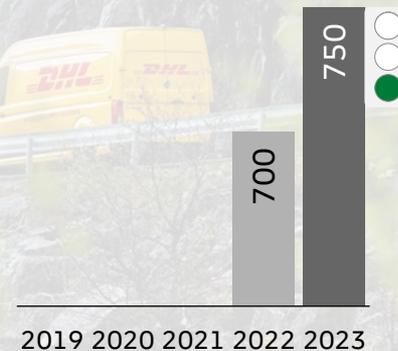
EBIT (Mrd. €)



Free Cashflow (ohne Akquisitionen, Mrd. €)



Cybersicherheit (Rating-Punkte)



**GLOBALISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**DIE VIER GROSSEN  
TRENDS IN DER  
LOGISTIK –  
WIE WIR SIE NUTZEN**

**E-COMMERCE**



**NACHHALTIGKEIT**



# GLOBALISIERUNG FLORIERT – UND VERÄNDERT SICH

➤ Trend zu Omnishoring  
bietet große Chancen

➤ DHL Group mit weltweit  
einmaligem Logistik-Portfolio



# DIGITALISIERUNG ALS HEBEL FÜR WEITERES WACHSTUM



- Weitere Fortschritte bei Automatisierung, Robotik, KI, Datenanalyse u.a.
- Bessere Erfahrungen für Kunden und Beschäftigte

# E-COMMERCE ALS STARKER TREND WEITER INTAKT

- **Übernahme von MNG Kargo  
stärkt Stellung im türkischen Markt**
- **Hochmodernes Logistikzentrum  
in Polen eröffnet**

# NACHHALTIGKEIT – WEITERE FORTSCHRITTE 2023

Jetzt über 35.000 E-Fahrzeuge –  
Rekord in der Branche



Weiterhin branchenweit größter  
Abnehmer für nachhaltigen Flugkraftstoff



Erste nachhaltigkeitsbezogene  
Anleihe am Kapitalmarkt platziert





› **Fundamentale Wachstumstreiber intakt**

› **Große Erfahrung mit Konjunkturzyklen**

› **Finanzkraft für weitere Investitionen**

› **Hochmotivierte Belegschaft**

**2024 – JAHR DER CHANCEN**