

# **Retail-Präsentation Q3/2019**

**Dr. Tjark Schütte  
Investor Relations**



# DPDHL Group auf einen Blick

## Deutsche Post DHL Group

**Konzernumsatz**  
€ 61,6 Mrd

**EBIT**  
€ 3,162 Mrd

~500,000 Mitarbeiter  
in > 220 Ländern/  
Regionen

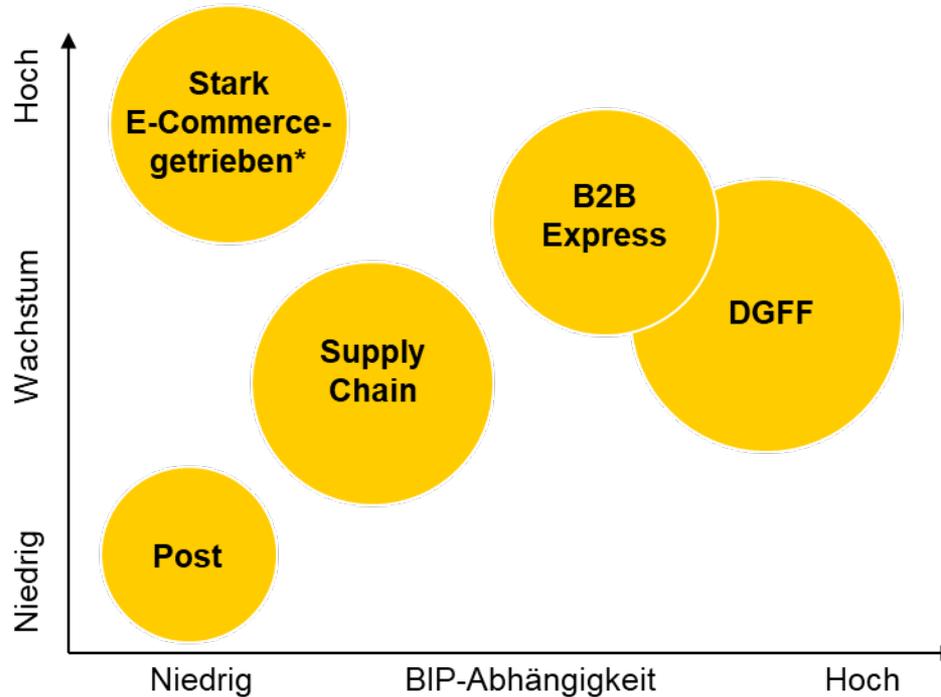
**2020 EBIT Ziele:**  
Konzern: € >5 Mrd;  
P&P: € ~1.7 Mrd;  
DHL: € ~3.7 Mrd;

Netzwerkgeschäft – “Kapital-intensiv”

Brokerage & Outsourcing – “Kapital-leicht”

	Post & Paket	DHL eCommerce Solutions	DHL Express	DHL Global Forwarding, Freight	DHL Supply Chain
<b>Produkte</b>	Universaldienstleister Brief in Deutschland; Pakete in Deutschland	Pakete in Europa, USA and ausgewählten internationalen Märkten	Kernprodukt TDI (Time-Definite International): grenzüberschreitend Paket- und Dokumentengeschäft	Speditionsleistungen für Luft- und Seefracht sowie europäischen Landverkehr	Maßgeschneiderte ausgegliederte Logistiklösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
<b>Regionen</b>	Deutschland	Europa USA Asien Pazifik	>220 Länder und Territorien	>150 Länder und Territorien	>50 Länder und Territorien
<b>Marktanteil</b>	63% Geschäfts-post Deutschland 45% Paket Deutschland	#4 in USPS Parcel Select #1 in Indian B2B Express	#1 Global bei TDI 38% Marktanteil	#1 in Luftfracht #2 in Seefracht #2 in Europäischen Landtransport	#1 Global 6.0% Marktanteil

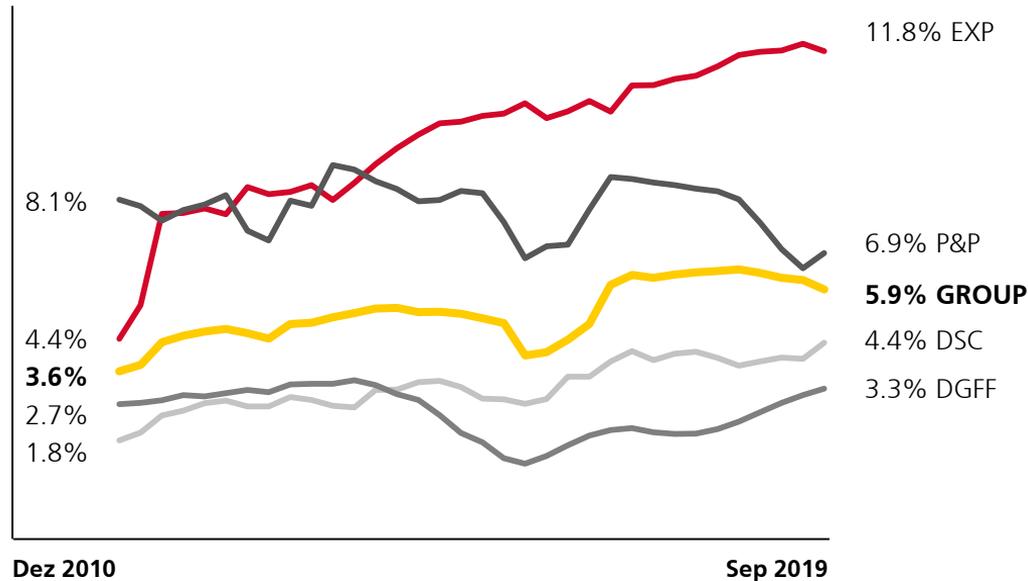
# DPDHL: Ausgewogenes Risikoprofil durch diversifiziertes Portfolio



\*B2C Express, Paket Deutschland und DHL eCommerce Solutions

# DPDHL: Fokussierung – der Schlüssel zu nachhaltigem Margenwachstum

EBIT-Marge (12 Monate, rollierend)<sup>1)</sup>

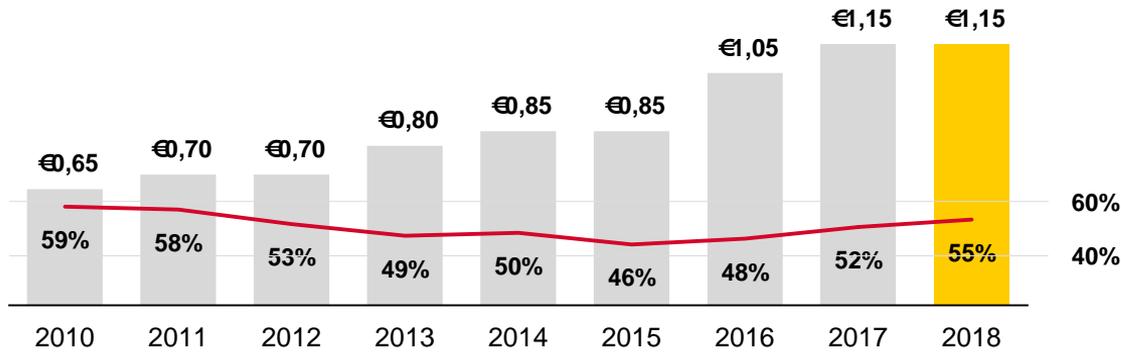


- **Konzern:** Ausgewogenes und beständiges Wachstum dank konsequenter Umsetzung der Strategie 2020 in allen Unternehmensbereichen
- **EXP:** Die nachhaltige Fokussierung auf TDI und Ertrag zahlt sich aus
- **PeP:** Bewältigung der aktuellen Herausforderungen beim Übergang von Post zu Paket
- **DSC:** Schrittweise Annäherung an das Ziel von 4-5%
- **DGFF:** Maßnahmen zur Schließung der Profitabilitätslücke zu den Marktführern nehmen Fahrt auf

<sup>1)</sup> Bereinigt um die DGFF-Abschreibung in 2015 und die Restrukturierungsaufwendungen bei PeP in 2018; SF Transaction und DSC Restrukturierung

# Finanzstrategie DPDHL Group: Bestätigt und umgesetzt

Dividende für GJ 2018: 1,15 EUR je Aktie



— Ausschüttungsquote vor Einmaleffekten<sup>1)</sup>

Dividendenzahlung von 1,4 Mrd. EUR an DPDHL-Aktionäre am 20. Mai 2019

<sup>1)</sup> Bereinigt um Postbank-Effekte und Einmaleffekte, sofern relevant

## FINANZSTRATEGIE

- BBB+ Rating erreichen/halten

- **Ausschüttungsquote** soll weiter **40-60% des Nettogewinns betragen** (unter Berücksichtigung der Kontinuität und Cashflow-Entwicklung)

- **Überschussliquidität** soll für **Aktienrückkäufe** und/oder **Sonderausschüttungen** verwendet werden

# Highlights Q3 2019

- Sehr gute Entwicklung in Q3, im Einklang mit den internen Erwartungen und der Prognose für 2019
- Wie erwartet beschleunigtes EBIT-Wachstum bei P&P und Express
- Solider Anstieg des Cashflows in Q3, auf Kurs zur Erreichung der Ganzjahresprognose



# Konzern-GuV Q3 2019

in Mio. EUR	Q3 2018	Q3 2019	ggü. Vj.
<b>Umsatz</b>	14.849	15.552	+4,7 %
<b>EBIT</b>	376	942	>100 %
Finanzergebnis	-159	-173	-8,8 %
Steuern	-31	-169	<-100 %
<b>Konzernperiodenergebnis *</b>	146	561	>100 %
<b>Ergebnis je Aktie (in EUR)</b>	0,12	0,45	>100 %

\*nach Minderheitsanteilen

# P&P Deutschland: Preiserhöhung im Briefbereich umgesetzt

Q3 2019 ggü. Vj.	Volumen	Umsatz
Brief*	<b>-0,9 %</b>	<b>+3,3 %</b>
Paket Deutschland	<b>+6,1 %</b>	<b>+9,9 %</b>

\*Brief Kommunikation & Dialog Marketing

- Durchschnittliche Preiserhöhung um 10,6 % auf bestimmte regulierte Briefprodukte zum 1. Juli umgesetzt
- Unter Berücksichtigung des Arbeitstageffektes (1 Tag mehr als im Vorjahr) entspricht der Rückgang des Volumens im Briefbereich (Brief Kommunikation + Dialog Marketing) mit -2,4 % dem erwarteten Trend
- Maßnahmen zur Ertragssteigerung im Paketbereich zeigen weiterhin deutlich positiven Effekt



# P&P: Gut vorbereitet für das traditionell starke Weihnachtsgeschäft



- Bis zu 11 Millionen Pakete pro Tag im Vergleich zum Jahresdurchschnitt von 5 Millionen pro Tag
- 10.000 zusätzliche Mitarbeiter in den Wochen vor Weihnachten
  - Mehr als 12.000 zusätzliche Fahrzeuge im Einsatz

# Express: TDI-Fokus fördert eine nachhaltige Wachstumsdynamik

## TDI-Sendungen pro Tag

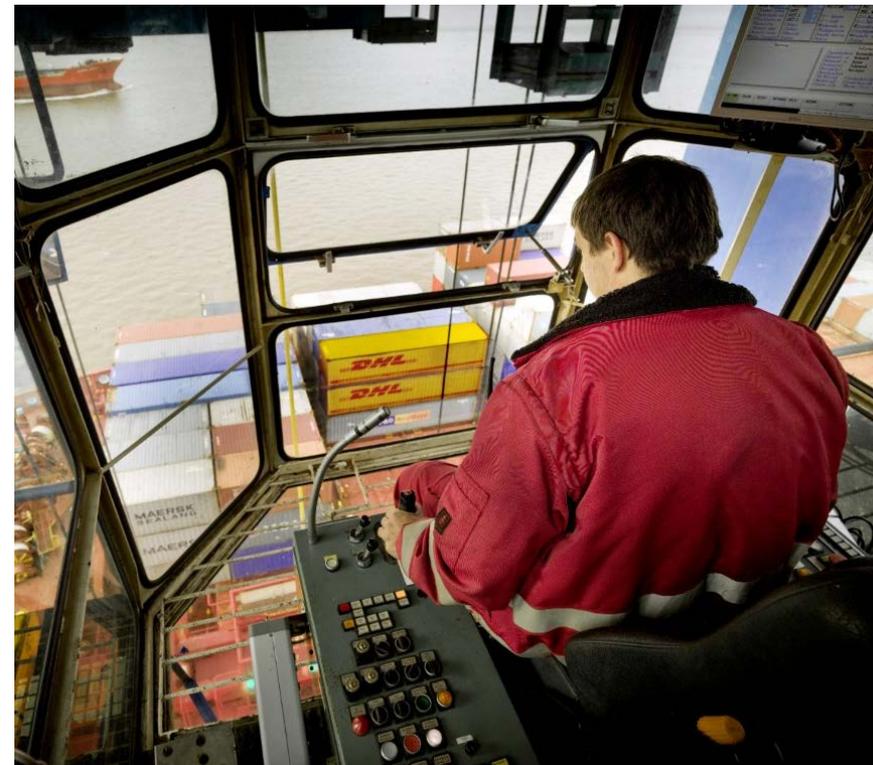
	2015-2018	9M 2019
<b>DHL Express</b>	7-10 %	5,8 %
<b>B2B</b>	<b>Mittlerer</b> einstelliger Bereich	<b>Niedriger</b> einstelliger Bereich
<b>B2C</b>	20 plus %	10 plus %



# DGFF: Stabiles Bruttoergebnis in herausfordernden Märkten

Q3 2019 ggü. Vj.	Luftfracht (AFR)	Seefracht (OFR)
Volumen	-5,1 %	+2,8 %
Bruttoergebnis	+2,1 %	-2,4 %
Bruttoergebnis/Export- tonne; Bruttoergebnis/TEU	+7,6 %	-5,0 %

- Gedämpftes Marktumfeld reflektiert makroökonomische Unsicherheiten, vor allem in der Luftfracht
- Anstieg des DGFF Bruttoergebnisses um 3,0 % gegenüber Vorjahr; gestützt durch Verbesserungen in der Luftfracht, Freight und bei den „sonstigen“ Produkten



# DSC: Anhaltend positive Entwicklung

- Umsatzanstieg von 2,3% in Q3, trotz des Verkaufs des chinesischen Geschäfts in Q1 2019; organisches Wachstum von 3,8%
- EBIT-Wachstum von 5,9%; Marge liegt mit 4,8% am oberen Ende des für 2020 avisierten Korridors von 4,0 - 5,0%
- Sehr guter Auftragseingang: zusätzliche Verträge mit einem Volumen in Höhe von 694 Millionen Euro in den ersten neun Monaten abgeschlossen



Im Oktober hat DSC seine bereits seit zehn Jahren bestehende Partnerschaft mit Jaguar Land Rover für fünf weitere Jahre verlängert

# Prognose für 2019/2020 bestätigt

in Mrd. EUR	2019	2020
Konzern-EBIT	4,0-4,3	>5,0
P&P Deutschland	1,1-1,3	>1,6
DHL	3,4-3,5	>3,7
Corporate Functions	-0,5	-0,35

## 2019

**Free Cashflow:** >0,5 Mrd. EUR (inkl. ~1,1 Mrd. EUR für die fremdfinanzierte Erneuerung der Interkontinentalflotte von Express)

**Steuerquote:** zwischen 19 % und 22 %

**Bruttoinvestitionen (ohne Leasing):** ~3,7 Mrd. EUR (inkl. ~1,1 Mrd. EUR für die fremdfinanzierte Erneuerung der Interkontinentalflotte von Express)

# Rollierende Finanzziele für 2022 (am 1. Oktober eingeführt)

Alle Ziele werden  
jährlich  
fortgeschrieben

in Mrd. EUR	2022
Konzern-EBIT	>5,3
Capex (2020-2022) kumuliert	8,5 - 9,5
FCF (2020-2022) kumuliert	4,5 - 5,5

**Minimale Prognose für das EBIT 2022** basiert auf vorsichtigem makroökonomischen Szenario

**Capex**-Prognose enthält ~800 Mio. EUR für Boeing-777-Bestellung in 2020/21

Divisionales EBIT-Wachstum ist weiterhin **Haupttreiber des OCF- und FCF-Wachstums**

# ZUSAMMENFASSUNG



- Erwartete Beschleunigung der Ergebnisdynamik durch interne Maßnahmen zur Verbesserung der Kosten und Preisstrukturen
- Marktumfeld nach wie vor geprägt durch hohe Unsicherheit
- Auf Kurs zu einer signifikanten EBIT- und Cashflow-Verbesserung bis 2022

# **Retail-Präsentation Q3/2019**

**Dr. Tjark Schütte  
Investor Relations**

