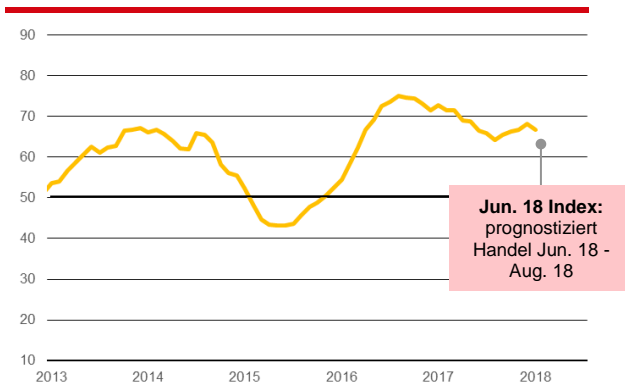


Gute Aussichten für den Welthandel dank positiver Prognosen für Südkorea und China

Zusammenfassung:

- Wachstumsprognose für den Welthandel steigt leicht auf 67 Punkte
- Zunahme der Handelsaktivitäten in allen sieben Indexländern; bessere Aussichten vor allem für Südkorea und China
- In der globalen Luftfracht Entwicklung auf gleichbleibend hohem Niveau erwartet, Ausblick für Seefracht zieht gegenüber März 2018 leicht an
- Maschinenteile und industrielle Rohstoffe als wichtigste Wachstumstreiber gleichen Rückgang bei Basisrohstoffen aus

DHL Global Trade Barometer – Welt Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



DHL Global Trade Barometer – Welt Indizes 2018 – letzte vier Monate

	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.
Globaler Handel	66	67	68	67
✈️ Luftfracht	70	72	71	70
🚢 Seefracht	63	64	66	64

Das DHL Global Trade Barometer prognostiziert weiter ein solides Wachstum des Welthandels und steigt gegenüber der vorherigen Veröffentlichung im März leicht um +1 Punkt auf 67 Punkte.

Zurückzuführen sind die guten Prognosen auf die positiveren Ausblicke für Südkorea (+4), China (+2) und die USA (+1) gegenüber den Werten vom März. Die Abschwächung des Handelswachstums in Großbritannien (-4), Japan (-3) und Indien (-5) dämpft die globale positive Entwicklung dabei leicht. Deutschland zeigt sich gegenüber dem Vorquartal unverändert.

Der Indexwert für die globale Luftfracht bleibt unverändert bei 70 Punkten. Für die Luftfracht in den USA und Großbritannien fiel das Barometer im Vergleich zu März um -4 bzw. -6 Punkte. In Japan und Indien war ein geringfügiger Rückgang um -2 Punkte bzw. -1 Punkt zu verzeichnen. Diese Entwicklung wird durch das zunehmende Wachstum der Luftfracht in Südkorea (+6) und Deutschland (+3) sowie eine leichte Verbesserung in China (+1) ausgeglichen.

Der Ausblick für den globalen Seefrachtbereich hat sich mit einem Anstieg um +1 Punkt auf 64 Punkte gegenüber dem Vorquartal leicht verbessert. Dies ist auf die positive Entwicklung der Seefracht in den USA (+4), China (+3) und Südkorea (+3) zurückzuführen, die die rückläufigen Wachstumserwartungen für Indien (-6), Großbritannien (-3), Japan (-3) und Deutschland (-1) ausgleichen konnte.

Den größten Beitrag zur Verbesserung der Wachstumsprognose leisteten Maschinenteile und industrielle Rohstoffe. Auch im Hightech-Bereich sowie bei Konsum- und Haushaltsgütern ist mit starkem Wachstum zu rechnen. Für Basisrohstoffe gilt hingegen eine rückläufige Wachstumsprognose.

DHL Global Trade Barometer – Welt Indizes 2018 - Entwicklungen auf Länderebene

	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.
China	61	60	64	63
Deutschland	64	66	66	64
USA	67	70	70	68
Indien	84	81	79	79
Großbritannien	61	59	58	57
Japan	70	70	70	67
Südkorea	69	75	75	74



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Christina Neuffer
Telefon: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Das Barometer basiert auf den Import- und Exportdaten verschiedener Vorprodukte und frühzyklischer Rohstoffe, die als Grundlage für die weitere Industrieproduktion dienen. Der Index speist sich aus den aggregierten Marktdaten zu Luftfracht und Container-Seefracht aus sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels auf sich vereinen. Diese Daten werden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden ausgewertet und zu einem Indexwert verdichtet. Dieser entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb