

DHL GLOBAL TRADE BAROMETER – WELT

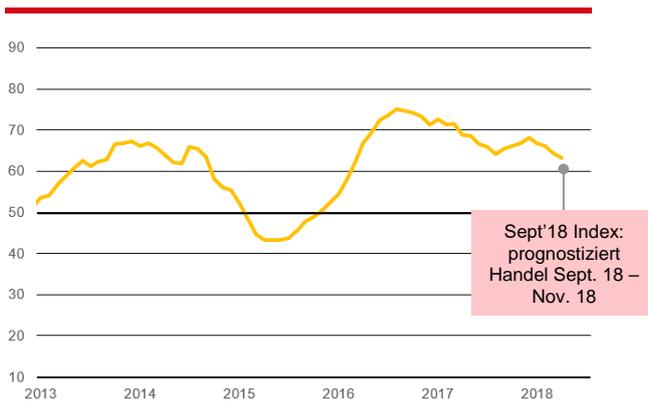
September 2018

Weiteres Wachstum des Welthandels erwartet – aber Luftfracht mit geringerer Dynamik

Zusammenfassung:

- Anhaltend gute Aussichten für den Welthandel trotz Indexrückgang im September (-4 Punkte auf 63 Punkte)
- Nachlassende Dynamik in der Luftfracht spiegelt sich in -8 Punkte niedrigerem Indexwert von 62 Punkten wider, wobei der Trend insbesondere in Deutschland, China und den USA nach unten zeigt
- Nur leichter Rückgang in der globalen Seefracht (-1 Punkt) auf 63 Punkte, sehr positive Entwicklung in Indien sorgt für stabileren Ausblick

DHL Global Trade Barometer – Welt Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



DHL Global Trade Barometer – Welt Indizes – letzte vier Monate

	Jun.18	Jul.18	Aug.18	Sept.18
Globaler Handel	67	66	64	63
 Luftfracht	70	67	65	62
 Seefracht	64	64	63	63

Das DHL Global Trade Barometer prognostiziert weiterhin ein solides Wachstum des Welthandels, obwohl der Index gegenüber Juni um -4 Punkte gesunken ist. Mit einem Indexwert von 63 Punkten liegt die Prognose für den globalen Handel weiterhin deutlich über der Schwelle von 50 Punkten, die ein positives Handelswachstum prognostiziert.

Das langsamere globale Handelswachstum ist vorwiegend auf den schwächeren Ausblick für Deutschland (-6 Punkte), die USA (-5 Punkte), Südkorea (-5 Punkte), China (-4 Punkte) und Japan (-3 Punkte) zurückzuführen. Sehr positiv ist der Wachstumsausblick dagegen in Indien, dessen Indexwert sich im Vergleich zu Juni nochmals um +4 Punkte verbessert und den höchsten Stand unter allen Indexländern erreicht hat. Gegenüber der Veröffentlichung vom Juni ist nur die Handelsprognose für Großbritannien unverändert. Wie bereits im Vorquartal sind die Wachstumserwartungen hier geringer als für die anderen sieben GTB-Länder.

Der Ausblick für die globale Luftfracht ist mit 62 Punkten weiterhin relativ positiv, auch wenn der Indexwert um -8 Punkte gesunken ist. Grund dafür ist die deutliche Eintrübung der Aussichten in Deutschland (-12 Punkte), China (-10 Punkte), den USA (-9 Punkte) und Indien (-8 Punkte). In Großbritannien wird mit einer leichten Beschleunigung gerechnet (+1 Punkt).

Der Ausblick für die globale Seefracht hat sich leicht abgeschwächt (-1 Punkt). Das robuste Wachstum in Indien (+10 Punkte) konnte den schwächeren Ausblick für das Wachstum der Seefracht in China (-1 Punkt), den USA (-3 Punkte), Japan (-4 Punkte) und Südkorea (-8 Punkte) fast vollständig kompensieren.

DHL Global Trade Barometer – Welt Entwicklungen auf Länderebene

	Jun	Jul	Aug	Sept
China	63	64	62	59
Deutschland	64	59	57	58
USA	68	67	66	63
Indien	79	77	76	83
Großbritannien	57	59	58	57
Japan	67	68	65	64
Südkorea	74	68	67	69



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Christina Neuffer/David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Das Barometer basiert auf den Import- und Exportdaten verschiedener Vorprodukte und frühzyklischer Rohstoffe, die als Grundlage für die weitere Industrieproduktion dienen. Der Index speist sich aus den aggregierten Marktdaten zu Luftfracht und Container-Seefracht aus sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels auf sich vereinen. Diese Daten werden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden ausgewertet und zu einem Indexwert verdichtet. Dieser entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb