

DHL GLOBAL TRADE BAROMETER – WELT

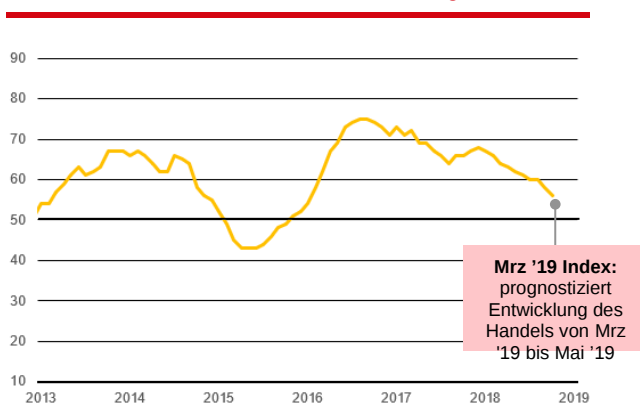
März 2019

Globales Handelswachstum verlangsamt sich weiter

Zusammenfassung:

- Rückgang des Gesamtindex für den Welthandel um -4 Punkte auf 56 Punkte gegenüber Dezember signalisiert nur noch leichtes Wachstum und Annäherung an Stagnation.
- Prognosen für die meisten betrachteten Länder schwächer, aber immer noch über dem Schwellenwert 50, und somit im Wachstumsbereich – ausgenommen Süd Korea.
- Indexrückgang um -3 Punkte auf 55 Punkte signalisiert verhaltenen Ausblick für die globale Luftfracht. Wachstum der globalen Seefracht verliert ebenfalls an Schwung, Indexwert sinkt um -5 Punkte auf 56 Punkte.

DHL Global Trade Barometer – Welt Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



DHL Global Trade Barometer – Welt Indizes – letzte vier Monate

	Dez. 18	Jan. 19	Feb. 19	Mrz. 19
Globaler Handel	60	60	58	56
✈️ Luftfracht	58	59	56	55
🚢 Seefracht	61	61	59	56

Die jüngste Drei-Monats-Prognose des DHL Global Trade Barometer (GTB) zeigt, dass der Welthandel vor einer Phase der Stagnation stehen könnte. Im Vergleich zur letzten Veröffentlichung im Dezember ist der Gesamtindex um -4 Punkte gesunken und lag damit im März bei 56 Punkten. Ein wichtiger Grund für diese Abschwächung sind die deutlich nachlassenden Wachstumsaussichten für Indien (-18 Punkte) und Südkorea (-12 Punkte).

In den USA wird ebenfalls mit einem schwächeren Handelswachstum gerechnet (-5 Punkte), während die GTB-Prognosen für China (-1 Punkt), Deutschland (+2 Punkte), Japan (-2 Punkte) und Großbritannien (+2 Punkte) weitgehend den Prognosen des letzten Updates im Dezember entsprechen.

Der Indexwert für die globale Luftfracht ist um -3 Punkte auf 55 Punkte gesunken und deutet damit auf ein gedämpftes Wachstum hin. Für alle betrachteten Länder mit Ausnahme von Deutschland (+9 Punkte) wird ein schwächeres Luftfrachtwachstum prognostiziert. Die deutlichsten Rückgänge werden in Südkorea (-14 Punkte), Indien (-13 Punkte) und Japan (-5 Punkte) erwartet. Für China und die USA wird eine moderate Abschwächung in der Luftfracht um -3 beziehungsweise -2 Punkte prognostiziert. Der Rückgang des Index für Südkorea und Großbritannien auf unter 50 Punkte signalisiert ein negatives Luftfrachtwachstum.

Der Ausblick für die globale Seefracht ist ebenfalls verhalten. Ein Indexrückgang um -5 Punkte auf 56 Punkte deutet hier auf eine Wachstumsverlangsamung hin. Am deutlichsten gesunken sind die Indexwerte für die Seefracht in Indien (-20), Südkorea (-10) und den USA (-7). Ein leichter Indexrückgang um -2 Punkte auf 46 Punkte signalisiert, dass das Wachstum in für die deutsche Seefracht in den nächsten drei Monaten stagnieren wird. Für China (-1 Punkt) wird ein leicht nachlassendes Wachstum prognostiziert. In Großbritannien (+4 Punkte) und Japan (+2 Punkte) gewinnt die Seefracht dagegen etwas an Dynamik.

DHL Global Trade Barometer – Welt Entwicklungen auf Länderebene

	Dez.	Jan.	Feb.	Mrz.
China	57	58	57	56
Deutschland	51	52	51	53
USA	60	60	59	55
Indien	77	75	68	59
Großbritannien	52	55	53	54
Japan	59	60	59	57
Südkorea	61	60	52	49

Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf Import- und Exportdaten für verschiedene Zwischenprodukte und frühzyklische Güter, die als Grundlage für weitere industrielle Wertschöpfung dienen. Der Index reflektiert die aggregierten Marktdaten aus der Luft- und Container-Seefracht von sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels ausmachen. Diese Daten werden mit Hilfe künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden zu einem Indexwert für den Welthandel verdichtet. Der Index entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und dem der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb