

POST & PAKET DEUTSCHLAND. NOCH EINFACHER. NOCH BESSER.

NEUE DIGITALE SERVICES FÜR DEN VERSAND UND EMPFANG VON BRIEFEN UND PAKETEN.

SENDUNGEN FRANKIEREN

Mobile Briefmarke



Mit der Mobilen Briefmarke können Postkunden unabhängig von Ort und Zeit ihre Briefe und Postkarten frankieren. Dafür müssen sie lediglich per App das gewünschte Porto anfordern und online bezahlen. Daraufhin erhalten sie einen mehrstelligen alpha-

numerischen Code, den sie handschriftlich statt einer Briefmarke rechts oben auf die Postkarte oder den Briefumschlag schreiben. Damit ist die Sendung frankiert und kann in einen Briefkasten eingeworfen werden, woraufhin sie ganz normal über die Deutsche Post an den Empfänger zugestellt wird. Die Mobile Briefmarke wird Ende 2020 das Produkt Handyporto ablösen, bei dem zurzeit noch zusätzliche Handling- und Mobilfunkkosten zum jeweiligen Porto hinzukommen.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- 24/7 per App: Briefe jederzeit an jedem Ort frankieren – unabhängig von Öffnungszeiten
- Einwurf in jeden der über 110.000 Briefkästen
- Kein Drucker notwendig
- Preis der normalen Briefmarke; keine zusätzlichen Mobilfunk- und Handlingkosten

Neu ab
Ende
2020

Mobile Paketmarke und Mobile Retoure



Mit der Mobilen Paketmarke bietet DHL seinen Kunden eine komfortable Option für die Frankierung und den Versand von DHL Päckchen und Paketen. Der Kunde kauft dabei in der DHL Paket App oder der DHL Online-Frankierung ein Versandlabel für seine Sendung und erhält innerhalb Deutschlands zusätzlich zum PDF-Label auch einen QR-Code in der App oder der Auftragsbestätigung. Der Kunde benötigt keinen eigenen

Drucker, sondern kann das Versandlabel – auch das beim Versandhändler angeforderte Mobile Retouren-Label (QR-Code) – kostenlos an einer der deutschlandweit über 28.000 Paketannahmestellen, d. h. in Filialen, DHL Paketshops und an vielen DHL Packstationen, oder direkt vom Paketzusteller ausdrucken lassen, z. B. während der Paketzustellung an der Wohnungstür.

Der Paketzusteller nimmt die frankierte Paketsendung des Kunden dann direkt mit. Ist dieser Service bisher nur für Pakete innerhalb Deutschlands verfügbar, so wird die Mobile Paketmarke noch in diesem Jahr auf Auslandspakete in die EU erweitert.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Online oder per App Frankierung kaufen bzw. Retouren-Schein beim Versandhändler anfordern
- Ohne eigenen Drucker: einfach bei Paketannahmestelle oder vom Zusteller ausdrucken lassen
- Abgabe bei mehr als 28.000 Abgabestellen oder einfach einem unserer rd. 65.000 Verbund- oder Paketzusteller mitgeben

Sofort
verfügbar

SENDUNGSANKÜNDIGUNG ERHALTEN

Briefankündigung per E-Mail (Kooperation mit GMX und WEB.DE)



Mit diesem Service können sich Kunden per E-Mail an ihre GMX- und WEB.DE-Postfächer über Briefe benachrichtigen lassen, die sich noch im Zustellnetz der Deutschen Post befinden und wenig später vom Postzusteller in den Hausbriefkasten eingeworfen werden. Unter Einhaltung der hohen deutschen Datenschutz- und Sicherheitsstandards werden die Umschläge der Sendungen fotografisch erfasst und auf Wunsch des Empfängers per E-Mail an sein GMX-/WEB.DE-Postfach gesendet. Die physischen Sendungen

verbleiben im herkömmlichen Sortierprozess und werden wie gewohnt an die Hausanschrift des Empfängers zugestellt. Kunden erhalten damit eine höhere Transparenz über die Zustellqualität der Deutschen Post und die Möglichkeit, sich jederzeit und überall über eingehende Briefpost zu informieren.

Der neue Service ist kostenlos. In einem nächsten Schritt plant die Deutsche Post, auch den Inhalt ausgewählter Sendungen als digitale Kopie bereitzustellen und die Briefankündigung in die bestehenden ePost-Services zu integrieren. Dies erfolgt entweder über die von den Versendern bereitgestellten und sicher übermittelten Druckdaten der Briefsendungen oder über den gesondert zu beauftragenden Scan-Service.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Empfänger erhalten auf digitalem Wege vorab Kenntnis über die Briefe und ggf. deren Inhalt, die sie in Kürze physisch erhalten werden.
- Hohe Datenschutz- und Sicherheitsstandards
- Schafft Überblick und Transparenz über den Eingang von Briefsendungen beim Empfänger
- Verbesserung der Zustellqualität durch Nachvollziehbarkeit einzelner Briefsendungen

Neu ab
Sommer
2020

SENDUNGEN VERFOLGEN

Sendungsverfolgung für Briefe



Künftig sollen alle Frankierungen, auch Briefmarken, einen Matrixcode beinhalten, der eine bessere Nachverfolgung gewöhnlicher Briefe ermöglicht und damit eine noch wirksamere Qualitätssicherung des Brieftransports gewährleistet. Briefmarken mit einem Matrixcode sind fälschungssicher und haben noch einen weiteren Vorteil für die am

Kulturgut „Postwertzeichen“ interessierten Kunden: Sie können mit zusätzlichen Informationen zur Briefmarke aufgeladen oder mit weiterführenden Links im Internet versehen werden.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Neuer Standard: Basis-Sendungsverfolgung (Abgangs- und Eingangssortierung) aller Briefe via App

- Bietet Nachvollziehbarkeit des Laufweges von Briefsendungen und ermöglicht bessere Recherche bei Verlustreklamationen
- Fälschungssicher und unterbindet Wiederverwendung von Postwertzeichen
- Mehrwert für Philatelisten durch zusätzliche Verknüpfung mit weiteren Services oder Informationen

Neu ab 2021

Live-Tracking von Paketen



Die Auslieferung von Paketen mit DHL erfolgt zum Großteil mithilfe einer optimierten Routenplanung, die zugleich für den Kunden eine noch zeitgenauere Paketankündigung am Tag der Zustellung ermöglicht. Der Kunde wird am Morgen des Zustelltags mit einem 60- bis 90-minütigen Zeitfenster darüber informiert, wann das Paket ankommt. Zudem erhält er eine weitere Ankündigung 15 Minuten vor Erhalt der Sendung. Mithilfe eines GPS-basierten Live-Trackings in der

DHL Paket App und in der Online-Sendungsverfolgung kann der Kunde sehen, wie viele Stopps der Zusteller noch zu fahren hat, bevor er klingelt. Dabei hat er bis zur Zustellung noch die Möglichkeit, das Paket am Wunschort ablegen oder an einen Wunschnachbarn zustellen zu lassen. Vom Live-Tracking und von der verbesserten Sendungsankündigung profitieren Kunde und Zusteller: Der Empfänger kann sich besser auf die Zustellung einstellen oder dem Zusteller ein Paket für den Versand mitgeben. Der Zusteller trifft den Empfänger häufiger zu Hause an bzw. erhält eine Information über den gewünschten Ablageort.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Volle Transparenz beim Paketempfang
- Genaues Zeitfenster durch 15-Minuten-Avise vor Zustellung
- Empfangsoptionen bis zur Zustellung buchbar
- Verbesserung der Zustellqualität

Neu in 2020

SENDUNGEN EMPFANGEN UND VERSENDEN

Post & Paket 24/7



In der Zukunft ergänzt DHL das Netz der Packstationen gerade auch in ländlichen Regionen um einen weiteren Automatentyp: Post & Paket 24/7. Kunden können dann ihre Briefe über den Post & Paket 24/7

Automaten verschicken und dort auch bargeldlos Brief- und Paketmarken kaufen. Damit entspricht das Leistungsangebot dieses Automaten dem einer kleinen Postfiliale.

Pilotiert werden soll auch eine Variante der Post & Paket 24/7 Automaten mit Videochat-Funktion, über die Kunden beraten und Dienstleistungen über den Kundenservice-mitarbeiter beauftragt werden können.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Angebot von Postdienstleistungen an sieben Tagen pro Woche rund um die Uhr
- Kauf von Labels für die Frankierung von Briefen und Paketen – bargeldlos
- Abgabe und Abholung von Sendungen

Neu ab Ende 2021

Ausbau der Packstationen



DHL hat die Packstation im Jahr 2003 als erstes Unternehmen im deutschen Markt eingeführt und betreibt heute für über 12 Millionen registrierte DHL Kunden ein bundesweit einzigartiges Packstationsnetz.

Bis 2021 wird die Zahl der Automaten von derzeit 4.500 mit 450.000 Fächern auf dann 7.000 Packstationen steigen.

VORTEILE FÜR KUNDEN

- Größtes Netz an Paketautomaten und damit schnell erreichbar
- Paketannahme und -abgabe rund um die Uhr

- Vermeidung von unnötigen Zustellversuchen reduziert Umweltauswirkungen und trägt zur CO₂-Minderung bei.
- Neu: Auslastungsanzeige bei Standortsuche, z. B. auf dhl.de oder in der DHL Paket App

Hochlauf in 2020