



AUF DEM WEG ZU NULL EMISSIONEN IN DEUTSCHLAND

Nachhaltigkeitsoffensive von Post & Paket Deutschland

Wachtberg/Bonn | Pressekonferenz 22. April 2021



Am 22. März 2021 vorgestellt:

Globaler Nachhaltigkeitsfahrplan für DPDHL

- Drei zentrale Handlungsfelder:
Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
(ESG – Environment, Social und Governance)
- Science-Based Target zur CO₂-Reduktion:
Absolute **Senkung der Emissionen bis 2030** –
trotz erwartetem Geschäftswachstum
- Konzernziel: **Null Emissionen bis 2050**
- Mehrausgaben in Höhe von **7 Mrd. Euro**
für grüne Technologien bis 2030



Bereits seit sehr vielen Jahren in allen Dimensionen engagiert:

Post & Paket Deutschland ist schon heute **Vorreiter der Branche**

ENVIRONMENTAL

UMWELT

Grüne Lösungen

für klimafreundliche Logistik



- In der **Zustellung** unterwegs:
 - 15.000 StreetScooter
 - 8.000 E-Bikes
 - 9.000 E-Trikes
- > 45% „grüne“ Zustellbezirke
- > 20.000 **Ladepunkte** in den Betriebsstätten
- GoGreen: **Klimaneutrale Versandoption** seit 2007

SOCIAL

SOZIALES

Beste Arbeitsbedingungen

für alle Mitarbeiter



- Umfangreicher **Arbeits- und Gesundheitsschutz**
- Bester **Branchenlohn**
- 98% Zustellung durch **konzerneigene Kräfte**
- Angebot von > 1.400 **Ausbildungsplätzen** in 2020
- 14.800 **Flüchtlinge** beschäftigt

GOVERNANCE

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Branchen-Vorbild für ethische Unternehmensführung



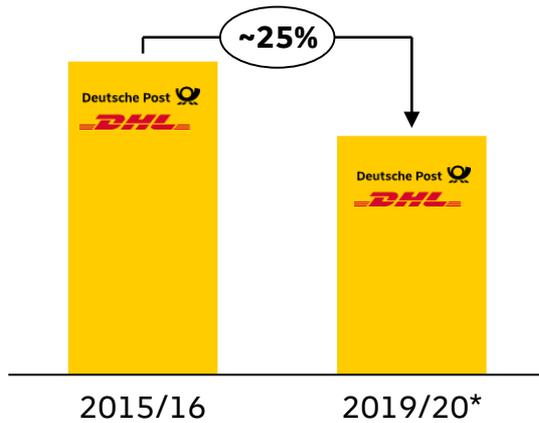
- Umfangreiche **Trainingskonzepte** zu Compliance, Datenschutz und Informationssicherheit
- Intensive Schulung der Führungskräfte im **„Code of Conduct“**
- **Streng vertraulicher** Umgang mit Daten und Informationen

Klimafreundlichkeit im Betriebsprozess dank grüner Infrastruktur:

Schon heute im Markt die geringsten CO₂-Emissionen



CO₂-Emissionen pro Paket im Vergleich



*Zertifizierungszeitraum Q3-Q2

Eigene Verbesserung
der CO₂-Emissionen
pro Paket um **25%**.

Durchschnittlich geschätzt
mind. **30% geringere**
CO₂-Emissionen pro
Paket als der Wettbewerb**.

** Schätzung DPDHL auf Basis veröffentlichter Quellen und interner Expertenschätzung.

Aber wir gehen noch weiter:

Schritt für Schritt zur **Klimaneutralität**

Heute

- In Umsetzung:
Skalierung bisheriger
Lösungen und Optimierung
bestehender Prozesse
- Pilotierung neuer
Lösungen

In Planung 2-5 Jahre

Stärkere Nutzung optimierter,
klimafreundlicher
Technologien und teils
grundlegendes Umbauen
der Infrastruktur.

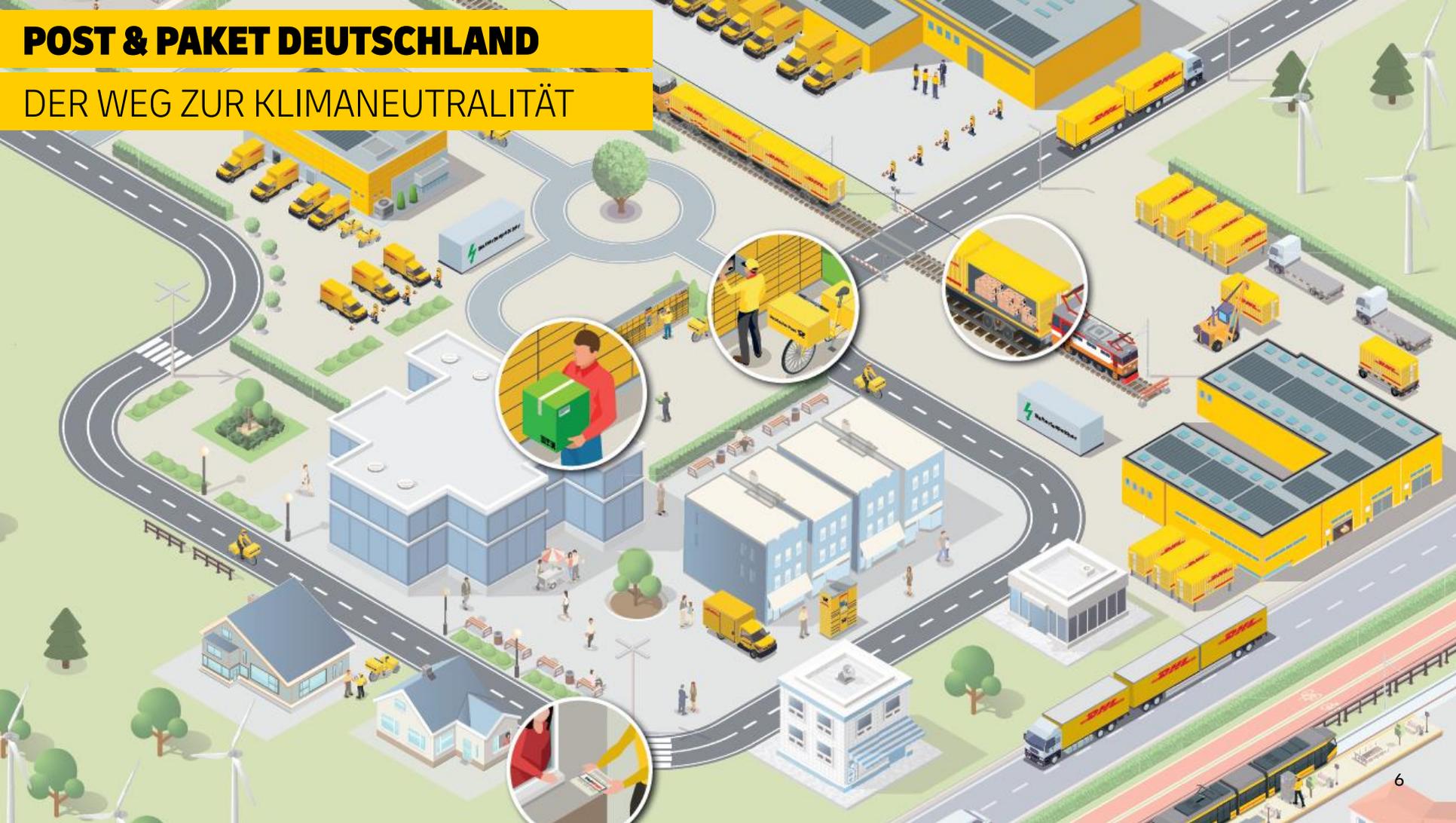
In Zukunft >5 Jahre

Neue Technologien
und Innovationen, die
heute noch nicht zur
Verfügung stehen,
z.B. alternative
Kraftstoffe



POST & PAKET DEUTSCHLAND

DER WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT



Entwicklung einer CO₂-freien Infrastruktur im Kerngeschäft von Post & Paket Deutschland:

„Grüner werden“ entlang der **gesamten logistischen Kette**



TRANSPORTIEREN

Der überwiegende Teil der Sendungen **absolviert den Hauptlauf**, also die Strecke zwischen zwei Sortierzentren



**Alternative
Transportlösungen**



SORTIEREN

Strukturwandel von Brief zu Paket bedingt einen **höheren Flächenbedarf und weitere Immobilien**



**CO₂-neutral gestaltete
Gebäude**



ZUSTELLEN

Notwendigkeit für mehr **Entlastungen der Innenstädte** und Anpassung Zustellung an Entwicklung der Sendungsformate



**Klimafreundliche
Zustellkonzepte**

Der Weg zur Klimaneutralität:

Alternative Transport-Lösungen

- In Umsetzung:
Sukzessive **Erhöhung Anteil Schienentransport**
- In Planung / Pilotierung:
 - Ausstattung ausgewählter, großer **Paketzentren mit Gleisanschlüssen**
 - **Bio-Gas**
- In Zukunft:
Weitere **alternative Kraftstoffe**



Klimaneutraler Pakettransport: zunehmende Verlagerung von der Straße auf die Schiene

- Heute: ~ 2% Transportanteil per Bahn
- Mittelfristige Zielsetzung:
Verdreifachung
- Langfristig: bis zu 20% aller Pakete
mit der Bahn transportieren

Der Weg zur Klimaneutralität:

Gestaltung CO₂-neutraler Gebäude

- In Umsetzung:
 - Ausstattung neuer Eigenbauten mit **Photovoltaik-Anlagen, Wärmepumpen und Gebäudeautomation**
 - Absicherung **Öko-Strom-Anteil >95%**
- In Planung:
 - CO₂-neutrale Zustellstützpunkte mit **Batteriespeicher**
 - Optimierte **Zuführung**, z.B. Anhänger, lose Ladung



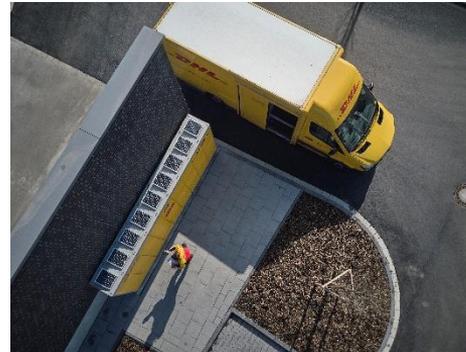
Bis 2025

> 200 CO₂-neutrale Zustellstützpunkte.

Der Weg zur Klimaneutralität:

Klimafreundliche Zustell-Konzepte

- Ausweitung **Elektro-Mobilität** in der Zustellung, insb. auch „**StreetScooter Gigabox**“
- Zustellung kleinformatiger Sendungen durch **elektronische Lastenräder** (E-Trikes)
- Ziel 2025: „Grüne Zustellung“ (CO₂-frei) in über **70% aller Bezirke**
- Ausweitung **Packstationen** mit Selbstversorgung Strom und Einsparung von Fahrtwegen



Bis 2025
37.000 E-Fahrzeuge
und **14.000 E-Trikes**
in der Zustellung im Einsatz.



Bis 2023
12.500 Packstationen.
Dadurch **30 % weniger**
CO₂ auf der letzten Meile.

Umfassendes Angebot klimaneutraler Produkte:

Wir weiten unser **Marktangebot** an „grünen Lösungen“ weiter aus

GOGREEN

- **Service GoGreen:** Ausgleich von unvermeidbaren CO₂-Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte seit 2007
- **Automatisch GoGreen CO₂-kompensiert** – ohne Aufpreis
 - Seit 10 Jahren: jedes Privatkunden-Paket
 - Ab 2022: Alle Briefsendungen **NEU**
- Weiterer **Ausbau klimaneutraler Produktangebot** für mehr Transparenz über die Qualität der konkreten CO₂-Einsparung



Ab 2022:

Zusätzliche Optionen und **CO₂-reduzierte Produkte** zur **aktiven Mitwirkung** bei der Absenkung der absoluten CO₂-Emissionen **durch Kunden**

Schaffung attraktiver Bedingungen für grüne Investitionen:

Nachhaltiges Handeln kann durch **Rahmenbedingungen beschleunigt** werden

- Europäisch harmonisiertes **Abgabe- und CO₂-Bepreisungssystem**, das CO₂-Einsparungen belohnt und faire Wettbewerbsbedingungen in Europa schafft
- Berücksichtigung auch von sozialen und ökologischen Nachhaltigkeitskriterien in **Ausschreibungen**
- Einbeziehung von Klimaschutzkriterien in die **Postregulierung**
- Gezielte Verbesserung der **Infrastruktur**, z.B. für den schnellen Güter-Schienentransport und erneuerbare Energieerzeugung, sowie des **ordnungspolitischen Rahmens**





Deutsche Post 



Deutschlands **besten Post-
und Paketdienstleister** –
auch bei der **Nachhaltigkeit.**