

Die Poststation auf einen Blick



Bonn, Februar 2021: An vorerst 20 Standorten in Nordrhein-Westfalen testet die Deutsche Post DHL Group einen neuentwickelten Automaten – die Poststation. Ihr Leistungsspektrum entspricht dem einer kleinen Postfiliale. Sie ist leicht zu bedienen und rund um die Uhr nutzbar. Damit ergänzt die Poststation das stationäre Netz der Deutschen Post DHL aus 24.000 Filialen und DHL Paketshops, über 6.500 Packstationen und rund 110.000 Briefkästen bundesweit.

Serviceangebot

- Briefversand
- Paketversand und künftig auch Paketempfang
- Bargeldloser Kauf von Brief- und Paketmarken mit EC-Karten, Kreditkarten und per Mobile Payment
- Kundenberatung via Videochat

Zahl der Paketfächer:

18 bis 106 Fächer

Vorteile der Poststation:

- Rund um die Uhr nutzbar
- Bündelt die am häufigsten nachgefragten Brief- und Paketdienstleistungen in einem Automaten
- Kostenloser und kontaktloser Service
- Einfache Bedienung
- Registrierung nur für Paketempfang notwendig