



Umwelt- und Energierichtlinie

Öffentlich

Dezember 2017

Inhalt

1	Transparenz schaffen.....	3
2	Betriebliche Effizienz verbessern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren.....	3
3	Wert schaffen.....	3
4	Vorreiterrolle einnehmen	4
5	Mitarbeiter mobilisieren.....	4
6	Kommunikation und Überprüfung der Richtlinie.....	4

Umwelt- und Energierichtlinie

Richtlinie zum Energiemanagement und zur Minimierung der Umweltauswirkungen bei Deutsche Post DHL Group

Die Umwelt- und Energierichtlinie ist für alle Gesellschaften von Deutsche Post DHL Group verbindlich und gilt für alle Unternehmen, Betriebe und Aktivitäten des Konzerns. Sie hilft uns dabei, Effizienz und Umweltbewusstsein im Alltagsgeschäft zu verankern und so die Erwartungen unserer Stakeholder und Aktionäre zu erfüllen.

Unsere vorrangigen Umwelt- und Energieziele sind:

1 Transparenz schaffen

Verbesserung der Datenqualität und Schaffung von Transparenz über unsere Auswirkungen auf die Umwelt, insbesondere unserer CO₂-Emissionen, durch unsere Berichterstattung zur Unternehmensverantwortung.

Erhöhung der Transparenz über die von unseren Transportsubunternehmern verursachten CO₂-Emissionen.

2 Betriebliche Effizienz verbessern und unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren

Verbesserung unserer CO₂-Effizienz um 50% bis 2025 im Vergleich zu 2007. Die Emissionen aus fremd vergebenen Transporten sind darin eingeschlossen.

Verminderung lokaler Luftverschmutzung und Lärm in den Städten, indem wir unsere Abholung und Zustellung bis 2025 zu 70 Prozent mit sauberen Abhol- und Zustellkonzepten durchführen, beispielsweise mit dem Fahrrad oder dem Elektrofahrzeug.

Einhaltung aller anwendbaren internationalen, regionalen und nationalen Umweltbestimmungen sowie aller gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Energieverbrauch und -effizienz.

Umsetzung weiterer Maßnahmen, um unsere Leistung im Umweltschutz ständig zu verbessern und unseren Energieverbrauch zu senken.

Einführung und Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems nach den Anforderungen der Norm ISO 14001 und eines Energiemanagementsystems nach der Norm ISO 50001.

Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um die Umweltauswirkungen eingekaufter Waren und Dienstleistungen zu minimieren.

Berücksichtigung von Umweltaspekten und Energieeffizienz bei allen Großinvestitionen und strategischen Einkaufsentscheidungen.

Verfügbarkeit notwendiger Ressourcen sicherstellen, damit wir unsere Ziele erreichen.

3 Wert schaffen

Angebot CO₂-neutraler, CO₂-reduzierter und umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden, um ihnen ebenfalls umweltfreundliches Handeln zu ermöglichen und so Mehrwert zu schaffen.

Den Anteil unseres Umsatzes, der grüne Lösungen beinhaltet, bis 2025 auf über 50 Prozent steigern.

Zusammenarbeit mit unseren Kunden bei der Messung und Reduzierung ihres Umwelteinflusses sowie beim Erreichen ihrer Umweltziele.

4 Vorreiterrolle einnehmen

Förderung von Innovation und Verwendung moderner Technologien, um atmosphärische Emissionen, Energieverbrauch und Lärm, insbesondere unserer Flugzeug- und Fahrzeugflotte, zu verringern.

Zusammenarbeit mit Regierungen und politischen Entscheidungsträgern, um die Gestaltung von Gesetzen und Bestimmungen zu unterstützen, die langfristige umweltfreundliche und energieeffiziente Veränderungen in unserem Sektor bewirken und die Umweltauswirkungen unserer Branche verringern.

Dialog mit unseren wichtigsten Stakeholdern, Zusammenarbeit mit Universitäten und Unternehmen, sowie aktive Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Organisationen auf den Gebieten des Umweltschutzes, der Energieeffizienz und der nachhaltigen Entwicklung.

Beobachtung aufkommender Umwelt- und Energiethemen und angemessene Reaktion darauf.

5 Mitarbeiter mobilisieren

Stärkung des Umweltbewusstseins und der Kompetenz unserer Mitarbeiter zur Verbesserung der Umweltbilanz unseres Konzerns und unserer Kunden.

Bereitstellung von Informationen und Schulungsmöglichkeiten zu Energiesparmaßnahmen.

Schaffung von Möglichkeiten für unsere Mitarbeiter, an Umweltschutzinitiativen teilzunehmen.

Bis 2025 80% unserer Mitarbeiter zu zertifizierten GoGreen-Experten ausbilden und jährlich gemeinsam mit Partnern und Mitarbeitern eine Million Bäume pflanzen.

6 Kommunikation und Überprüfung der Richtlinie

Die Richtlinie wird für unsere Mitarbeiter in internen Kommunikationskanälen veröffentlicht. Allen anderen Interessierten wird sie auf unserer Internetseite zur Verfügung gestellt. Die Umwelt- und Energierichtlinien aller Gesellschaften des Konzerns Deutsche Post DHL Group werden an diese Konzernrichtlinie angepasst. Die Umwelt- und Energierichtlinie des Konzerns sowie ihre Ziele werden regelmäßig überprüft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Abt 026 Shared Value.

Bonn, 31. Dezember 2017



Dr. Frank Appel
Vorstandsvorsitzender