

# HAUPTVERSAMMLUNG

Bonn, 24. April 2018



Deutsche Post DHL  
Group

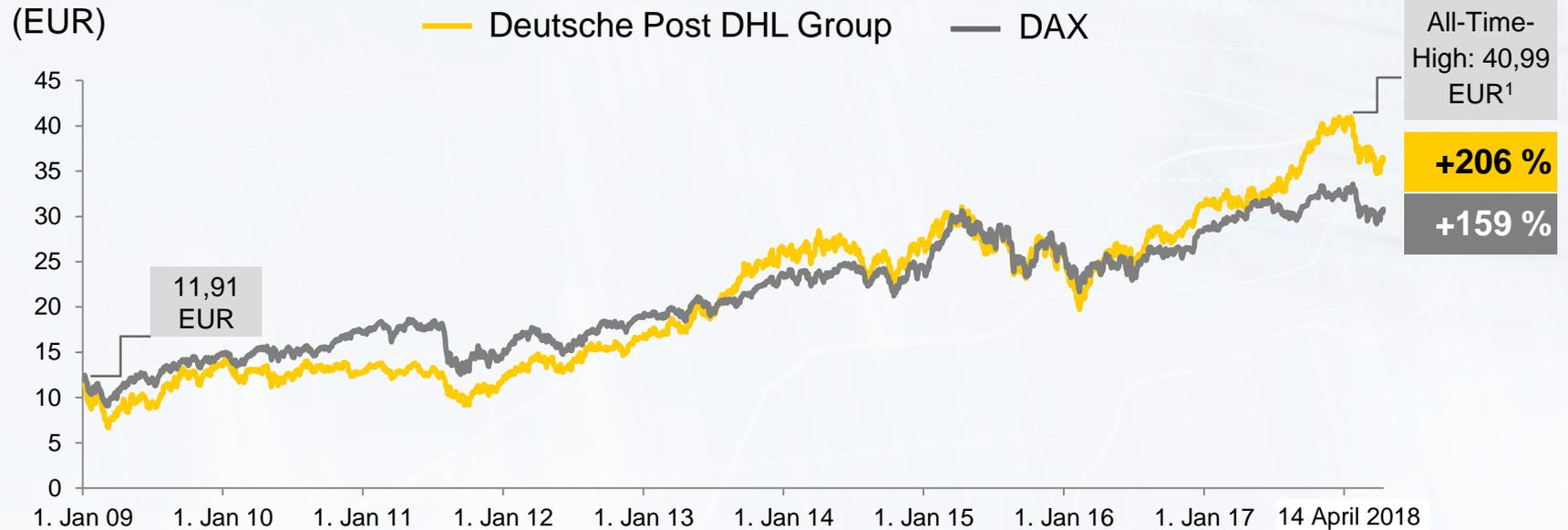


Deutsche Post DHL Group  
Ein starkes Unternehmen

## Ein starkes Ergebnis

- **Umsatz: 60,4 MRD €**
- **EBIT: 3,74 MRD €**
- **Konzernjahresergebnis: 2,7 MRD €**
- **Ergebnis je Aktie: 2,24 €**
- **Jahresperformance Deutsche-Post-Aktie: +31 %**  
(mit Dividende)

# Aktienkurs seit 2009 stetig verbessert



1) Schlusskurs (18. Dezember 2017)

## Beitrag aller Divisionen zum Konzernergebnis

(MRD €)	Umsatz	EBIT
Deutsche Post DHL Group	60,4	3,7
<b>Post - eCommerce - Parcel</b>	<b>18,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Express</b>	<b>15,0</b>	<b>1,7</b>
<b>Global Forwarding, Freight</b>	<b>14,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Supply Chain</b>	<b>14,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Corporate Center/Anderes</b> und Konsolidierung	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>

Ein starker  
Teamerfolg



## Starke Marken

- **Deutsche Post**

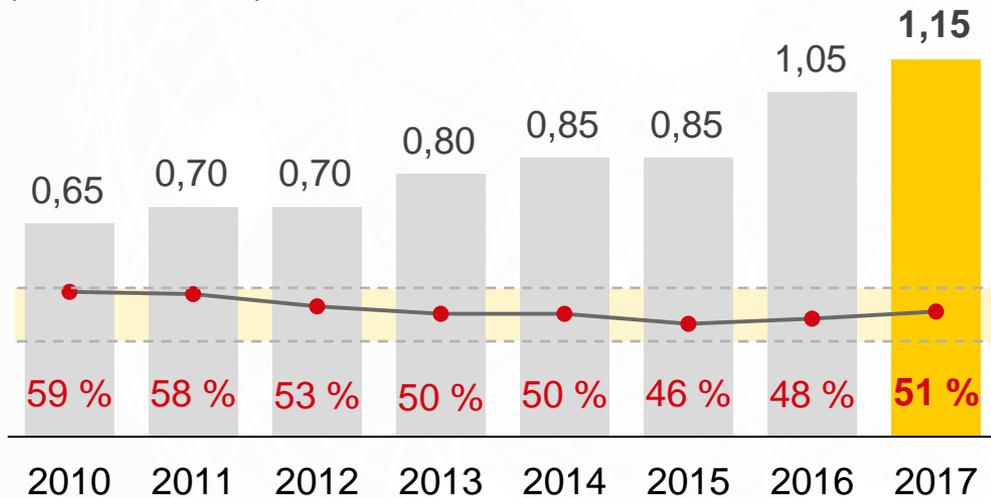
Unter den „German Top 50“ 2017

- **DHL**

Top 70 der wertvollsten Marken der Welt  
(Wertsteigerung 2017: +20 %)

# Dividendenvorschlag für 2017: 1,15 € je Aktie

(Dividende in €)



## Umsetzung unsere Finanzstrategie

- Ausschüttungsquote: **40-60 %** des Nettogewinns
- Erwartete Ausschüttung: **~1,4 MRD €**

--- Ausschüttungsquote vor Einmaleffekten

## EBIT-Prognose 2018 / 2020<sup>1</sup> (MRD €)

	2018	2020
<b>&gt; Konzern</b>	<b>~4,15</b>	<b>&gt;5,0</b>
– PeP	~1,5	~1,7
– DHL	~3,0	~3,7
– Corp. Center/ Anderes	~ -0,35	~ -0,35

1) inkl. IFRS 16

# Unser Anspruch: Die Logistik jeden Tag neu denken

- 1** Der Kunde im Mittelpunkt
- 2** Neue Fragen  
– neue Lösungen
- 3** Beitrag für Mensch  
und Gesellschaft





Wir stellen den Kunden  
in den Mittelpunkt

## Neuer Paketrekord an Weihnachten 2017

- Höchste Paketmenge aller Zeiten:  
10,5 MIO Pakete an einem Tag
- Briefmengen mit 70 MIO/Tag fast  
auf Vorjahresniveau

**Leistungsversprechen gehalten!**



## Märkte & Menschen verbinden

### Ausbau unserer weltweiten Infrastruktur

- Weltweite Expansion von DHL eCommerce
- Neue Express-Hubs / Gateways / Flugzeuge
- Premium-Frachtangebot EURAPID

# Rückgrat des E-Commerce

## DHL Parcel Europe

- Bereits in 26 Ländern präsent
- Neue Kooperationen in Irland, Rumänien, Kroatien und Bulgarien

## Neues Portal MyDHL+

- Schneller, einfacher Zugang zu zeitdefinierten Online-Services
- Vereinfachung bei Versand und Tracking

## DHL eCommerce

- Globale Logistiklösungen
- Fulfillment, nationale und internationale Auslieferung



## Motor des Welthandels

- **Maßgeschneiderte Lösungen** als Partner von Industrie und Handel
- **Beispiele:**  
Ersatzteillogistik für Cathay Pacific, Impfstofflogistik mit speziellen Kühlketten



X-PICK



X-PICK

SCAN LOGIN CARD

# Neue Lösungen durch neue Technologie

# Mehr Produktivität durch Automation



## PostBOT

Transporthilfe in der  
Zustellung



## Drohnen

Inventur und  
Sicherheit im Lager



## Augmented Reality

Einsatz von Daten-  
brillen in der  
Kommissionierung



## Sawyer

Team aus Mensch  
und Maschine in der  
Lagerhaltung



## Vereinfachung durch neue Zugänge

### DHL Global Forwarding

Online Freight Quotation & Booking Service

### DHL Freight

Digitale Frachtplattform  
Saloodo!

## Bekenntnis zur E-Mobilität

### Erfolgsgeschichte StreetScooter:

- Über 5.500 Fahrzeuge schon in Deutschland auf der Straße
- Verkauf an Dritte läuft
- Mittelfristig jährliche Produktion von rund 20.000 Fahrzeugen geplant
- Stetige Weiterentwicklung (z. B. autonomes Fahren)

## Neues Vorstandsressort Corporate Incubations

- Inkubator für Mobilitätslösungen, digitale Plattformen und Automatisierung
- Beschleunigung Erfolgsgeschichte StreetScooter in eigener Einheit
- Weiterentwicklung auch anderer, bereits bestehender neuer Geschäftsmodelle

A young child with blonde hair is looking at a letter and a DHL envelope. In the background, a DHL delivery person is riding a bicycle with yellow mailboxes. The scene is outdoors, possibly near a window.

# Beitrag für Mensch und Gesellschaft

# Gemeinsam für eine lebenswerte Welt

- Unterstützer der UN-Ziele für Nachhaltige Entwicklung
- Partner des UN-Klimasekretariats im Rahmen von COP23

**Unser Ziel: Menschen verbinden,  
Leben verbessern.**





## Ein attraktiver Arbeitgeber

- **520.000 Mitarbeiter** weltweit
- **20 MRD €** Personalkosten
- **Herausragender Arbeitgeber**
  - DHL als Great Place to Work<sup>®</sup> ausgezeichnet
  - DHL zertifiziert als „Top Employer Global“ (als ein Unternehmen von nur 13 weltweit)



Erfolg braucht Tatkraft  
und gemeinsame Ziele



Unsere Mitarbeiter  
gestalten mit

## Mitarbeiterbefragung 2017

„Wir versuchen stets, die Dienstleistungen für unsere Kunden zu verbessern.“  
(82 % Zustimmung)

## Start-up Lab

- Erste Runde 2017:  
Über 150 Bewerbungen aus 30 Ländern,  
8 Teams weiter gefördert
- Zweite Runde läuft gerade an

# Unsere Mitarbeiter engagieren sich

- **Mentoren** und Praktikumsbetreuer
- Engagierte **Helfer für Geflüchtete**
- **Vor-Ort-Logistiker** im Katastrophenfall
- „**Bäume-Pflanzer**“ für die Umwelt
- Helfende Hände beim „**Global Volunteer Day**“

# Wir glauben an die Zukunft

- Wir machen das Leben der **Kunden** leichter.
- Unsere **Mitarbeiter** sind Teil eines erfolgreichen Ganzen.
- Wir machen die **Welt** ein wenig besser.

A person's hands are holding a tablet computer. The screen of the tablet shows a perspective view of a long, brightly lit warehouse aisle. On both sides of the aisle are tall metal shelving units filled with stacks of cardboard boxes. The floor is a light-colored, polished concrete. The background of the entire image is a blurred view of a similar warehouse aisle, creating a sense of depth and focus on the tablet's display.

Mit klarem Blick bereit für die Zukunft