

# Q3 2022 ERGEBNISSE

**FRANK APPEL, CEO**  
**MELANIE KREIS, CFO**

8. November 2022





# CEO Update

## FRANK APPEL, CEO



# Überblick

## Q3 2022

**Konzern-EBIT +15 % ggü. Vj., +5 % ggü. Vj. ohne Corona-Sonderbonus**  
Entwicklung in B2C ggü. H1 verbessert; konjunkturelle Abkühlung wird sichtbar

**Free Cashflow auf 1,8 Mrd. EUR um +45 % ggü. Vj. verbessert**  
Starke Ergebnisentwicklung erfolgreich in höhere Cash-Generierung übersetzt

## Ausblick

**EBIT- und FCF-Prognose für 2022 erhöht**  
Grundlage für die Erhöhung ist die starke Entwicklung der DHL Divisionen in den ersten neun Monaten 2022

**Nutzung bewährter Steuerungsinstrumente zur Abmilderung der konjunkturelle Abkühlung**

Fokus auf den flexiblen Umgang mit externen Unsicherheiten

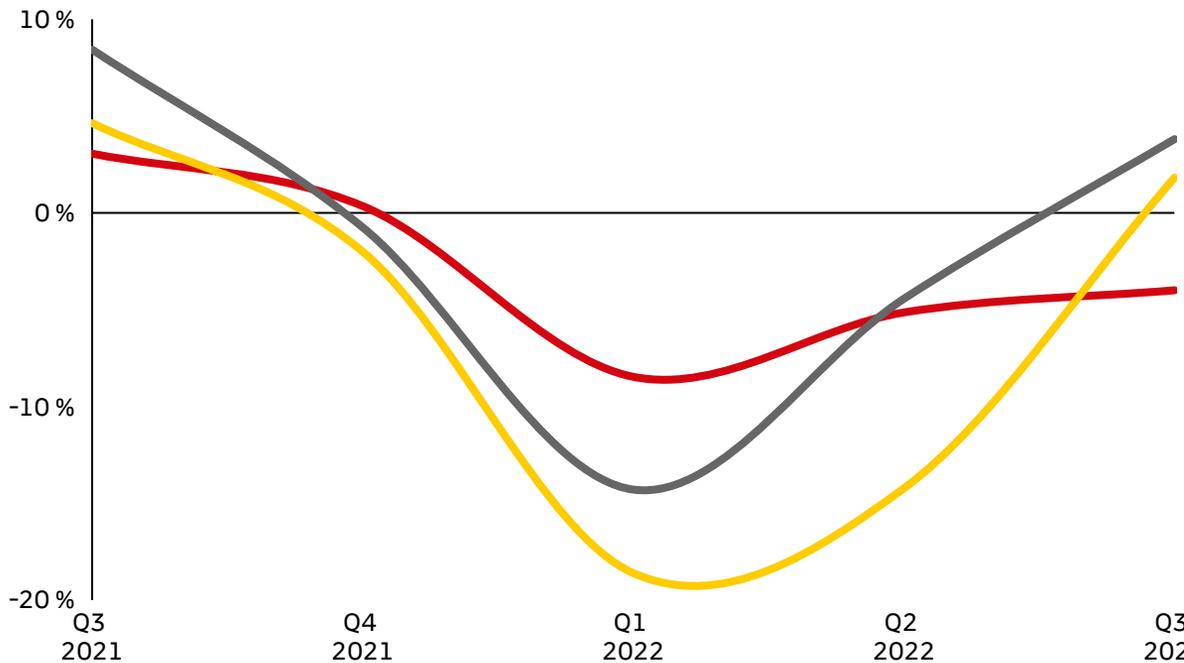


# Normalisierung nach Lockdowns für B2C / E-Commerce nahezu abgeschlossen

## B2C-Wachstumsraten in Q3 signifikant verbessert

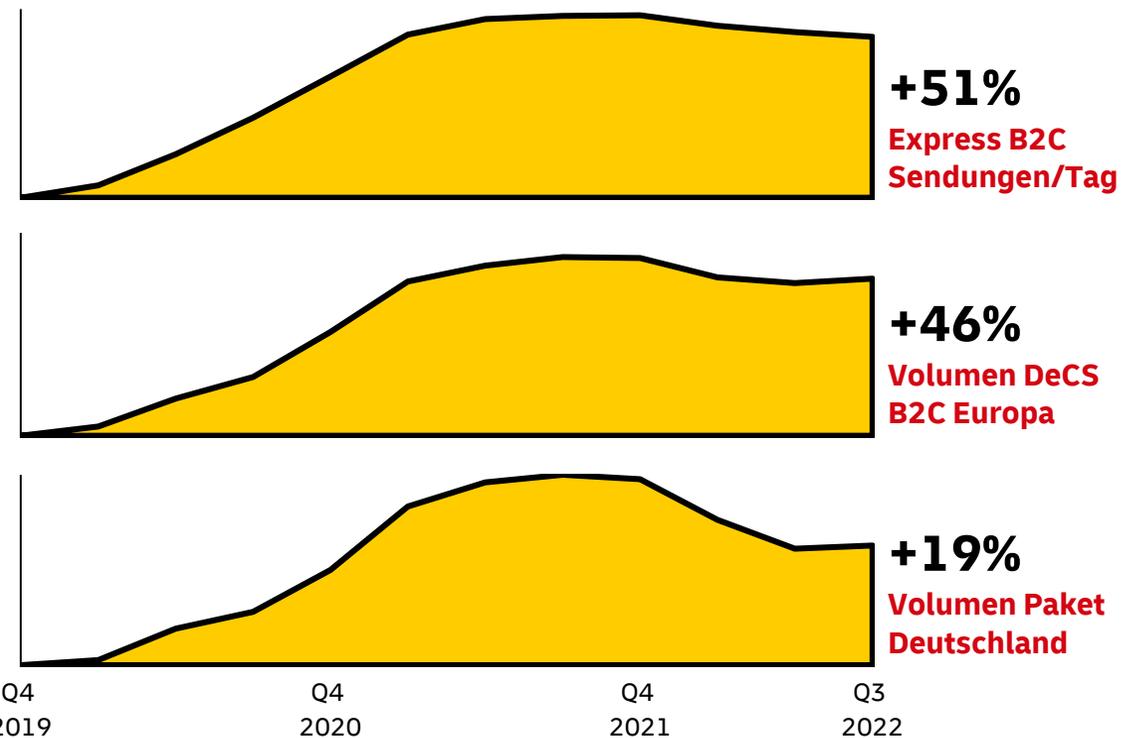
Wachstum im Vorjahresvergleich

Express B2C-Sendungen/Tag    Volumen DeCS B2C Europa    Volumen Paket Deutschland



## Strukturell höhere Sendungsmengen ggü. vor der Pandemie

Vier Quartale rollierend, indexiert



# B2B-Volumenentwicklung reflektiert das sich langsam abkühlende makroökonomische Umfeld

## Erwartete Korrektur der Frachtmärkte hat begonnen

## DHL Express mit guter Leistung im dritten Quartal

Alle Zahlen beziehen sich auf das dritte Quartal 2022

### Luftfrachtvolumen

**-11 %**  
ggü. Vj.

**+3 %**  
ggü. Q3 2019

### Seefrachtvolumen

**-9 %** exkl. Hillebrand  
ggü. Vj.

**-15 %** exkl. Hillebrand  
ggü. Q3 2019

### B2B Sendungen/Tag

**-1 %**  
ggü. Vj.

**-4 %**  
ggü. Q3 2019

### B2B Gewicht/Tag

**+1 %**  
ggü. Vj.

**+25 %**  
ggü. Q3 2019



Unverändert starke Umwandlungsrate EBIT/Bruttoergebnis bei DGF in Q3 mit **42 %** reflektiert nach wie vor hohe Frachtraten und verbesserte interne Prozesse



**Starkes EBIT in Q3**, durch effiziente Netzwerkanpassung als Reaktion auf rückläufige Dynamik der Sendungen/Tag im Umfeld einer sich abkühlenden Konjunktur



**Starker Fokus auf Produktivität bei sich normalisierenden Märkten. Nachhaltig höhere Umwandlungsrate EBIT/Bruttoergebnis** gestützt durch Effizienzsteigerungen infolge des neuen IT-Systems



**Hohe Flexibilität des Netzwerks** durch virtuelle Fluggesellschaft. Netzwerkplanung für Schlussquartal sieht Ausbalancierung zwischen erwartetem B2C-Volumenanstieg im Weihnachtsgeschäft und schwächerem B2B-Ausblick vor

# Einsatz etablierter Steuerungsinstrumente ermöglicht proaktive Reaktion auf konjunkturelle Abkühlung



## Diszipliniertes Ertragsmanagement



### Reguläre Preiserhöhungen

DHL Express (7,9 % für 2023), DHL eCommerce Solutions, Paket Deutschland



### Preiszuschläge

Etablierte Mechanismen der DHL-Divisionen; neuer Energie- und Peakzuschlag bei Paket Deutschland



## Konsequenter Fokus auf Kostenmanagement



### Kostenmanagement

Einsatz bewährter Hebel sofern erforderlich



### Flexibilität des Netzwerks

Konstante Anpassung an Volumenerwartungen

# Fortgesetzte Umsetzung der ESG-Roadmap ungeachtet des gesamtwirtschaftlichen Umfelds



## Umwelt

### Grüne Lösungen für klimafreundliche Logistik

- **DHL Express: Alice** – erfolgreicher Jungfernflug des ersten vollelektrischen Frachtflugzeugs
- **Post & Paket Deutschland:** Mit **über 20.000 E-Fahrzeugen größte Flotte elektrischer Nutzfahrzeuge**
- Einführung von **GoGreen Plus**-Services bei **DHL Freight** und **Paket Deutschland** für Privatkunden
- **DHL Global Forwarding** mit **neuer Vereinbarung über 60 Mio. Liter nachhaltigen Schiffstreibstoff (SMF)**



## Soziale Verantwortung

### Bester Arbeitgeber für alle

- **Mitarbeiterengagement: Stabil auf hohem Vorjahresniveau** mit unverändert hoher Beteiligungsquote an Mitarbeiterbefragung **trotz angespanntem Arbeitsmarkt**
- **DHL Express** im zweiten Jahr in Folge **führend im globalen Ranking** von **Great Place to Work™**



## Unternehmensführung

### Vertrauenswürdiger und verlässlicher Partner

- **Neue Aufstellung des Sustainability Advisory Council** mit einer Gruppe externer Experten aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und anderen relevanten Bereichen
- **Compliance-Schulungen:** auf Kurs, unsere Zielquote von **über 97 %** gültiger Schulungszertifikate im mittleren und oberen Management zu erreichen

# BESTER ARBEITGEBER FÜR ALLE

**DHL EXPRESS**  
ERNEUT FÜHREND IM  
WELTWEITEN RANKING VON  
GREAT PLACE TO WORK™



Deutsche Post DHL  
Group



## Fazit

### **Weltweit erneut auf Rang 1 bei Great Place to Work™**

Anerkennung unserer Positionierung als „Arbeitgeber erster Wahl“, Mitarbeiterengagement Basis für langfristige Wettbewerbsvorteile

### **Erhöhung der EBIT- und FCF-Prognose für Gesamtjahr 2022**

Basierend auf einem starken 9-Monatsergebnis mit Wachstum bei Umsatz, EBIT und FCF getrieben durch die DHL Divisionen

### **Konzern-EBIT nach der Pandemie auf neuem Niveau – bei weiter umsichtigem Risikomanagement**

Aufmerksame Beobachtung der konjunkturellen Entwicklung und proaktiver Einsatz bewährter Steuerungsinstrumente





# Financials & Ausblick

MELANIE KREIS, CFO

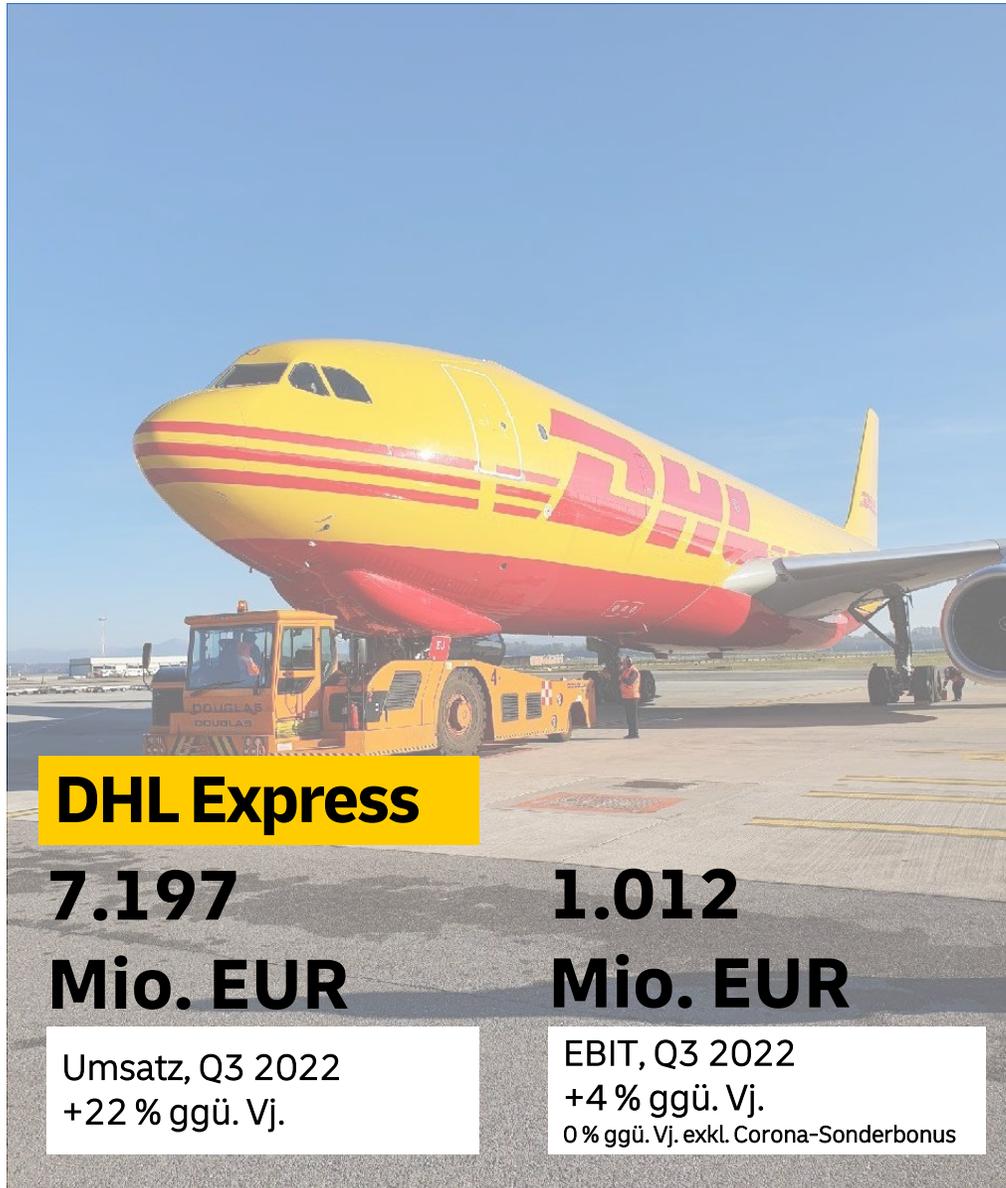


# Konzern-GuV

## Zweistelliges Umsatzwachstum schlägt sich vollständig in starkem Anstieg des Ergebnisses je Aktie nieder

in Mio. EUR	Q3 2021	Q3 2022	ggü. Vj.	9M 2021	9M 2022	ggü. Vj.
<b>Umsatz</b>	<b>20.036</b>	<b>24.038</b>	<b>+20,0 %</b>	<b>58.369</b>	<b>70.660</b>	<b>+21,1 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.771</b>	<b>2.041</b>	<b>+15,2 %</b>	<b>5.765</b>	<b>6.537</b>	<b>+13,4 %</b>
Finanzergebnis	-142	-152	-7,0 %	-461	-421	+8,7 %
Steuern	-457	-548	-19,9 %	-1.486	-1.774	-19,4 %
<b>Konzerngewinn*</b>	<b>1.087</b>	<b>1.228</b>	<b>+13,0 %</b>	<b>3.569</b>	<b>4.040</b>	<b>+13,2 %</b>
<b>Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)</b>	<b>0,88</b>	<b>1,02</b>	<b>+15,9 %</b>	<b>2,89</b>	<b>3,32</b>	<b>+14,9 %</b>

\*Aktionären von DPDHL Group zuzuordnen



**-3 % ggü. Vj.**  
**TDI-Sendungen/Tag**

**+19 % ggü. Vj.**  
**TDI-Umsatz/Tag**

- Internationale zeitgenaue Expresssendungen (TDI)/Tag ggü. der Entwicklung im 1. Halbjahr leicht verbessert:
  - B2B (Q3: -1 % ggü. Vj. | H1: -5 % ggü. Vj.)
  - B2C (Q3: -4 % ggü. Vj. | H1: -7 % ggü. Vj.)
- Starkes Umsatzwachstum spiegelt erhebliche Treibstoffzuschläge, Wechselkurseffekte sowie Ertragsmanagement wider. Reguläre Preiserhöhungen (GPI) um 7,9 % für 2023 angekündigt
- EBIT-Marge mit 14 % sinkt ggü. Vj., da höhere Treibstoffzuschläge und Wechselkurseffekte zwar den Umsatz erhöhten, sich aber unterm Strich negativ auf das EBIT auswirkten



## DHL Global Forwarding, Freight

**7.892**  
**Mio. EUR**

Umsatz, Q3 2022  
+38 % ggü. Vj.

**584**  
**Mio. EUR**

EBIT, Q3 2022  
+57 % ggü. Vj.  
+51 % ggü. Vj. exkl. Corona-Sonderbonus

### Luftfracht

**-11 %**  
**ggü. Vj.**  
**Volumen**

**+73 %**  
**ggü. Vj.**  
**Bruttoergebnis/  
Einheit**

### Seefracht

**+12 %**  
**ggü. Vj.**  
**Volumen**

**+28 %**  
**ggü. Vj.**  
**Bruttoergebnis/  
Einheit**

- Volumenentwicklung spiegelt Entspannung des Marktes wider. Seefracht-Volumen sinken um 9 % exkl. M&A – Hillebrand-Integration macht gute Fortschritte
- Bruttoergebnis/Einheit gesunken aufgrund sich normalisierender Frachtraten. Gleichzeitig gestützt durch Bruttoergebnismanagement sowie strukturelle systembasierte Verbesserungen bei der Bruttoergebnisgenerierung
- DGF erzielt hohe Umwandlungsrate EBIT/Bruttoergebnis von 42 % – Ziel nach wie vor bei über 35 % bei „normalisierten“ Frachtraten vor dem Hintergrund struktureller Änderungen infolge der neuen IT-Systemlandschaft



## DHL Supply Chain

**4.184**

**Mio. EUR**

Umsatz, Q3 2022  
+15 % ggü. Vj.

**220**

**Mio. EUR**

EBIT, Q3 2022  
+55 % ggü. Vj.  
+12 % ggü. Vj. exkl. Corona-Sonderbonus

**4 Mrd. EUR (+12% ggü. Vj.)**

**Neu abgeschlossenes Gesamt-Vertragsvolumen in 9M 2022**

**5 %**

**EBIT-Marge**

- Anhaltendes Wachstum bei Umsatz und Ergebnis durch starkes Neugeschäft und hohen Anteil an Vertragsverlängerungen. Besonders getrieben durch Wachstum in strategischen Produkten und Effizienzsteigerungen, die aus den kontinuierlichen Investitionen in die Skalierung der Digitalisierung und Standardisierung resultieren
- EBIT-Marge mit 5,3 % im Zielkorridor von 5–6 %



**+2 % ggü. Vj.**  
**Organisches Umsatzwachstum**

**6 %**  
**EBIT-Marge**

- Umsatzwachstum beschleunigt sich nach H1 aufgrund des im Vorjahresvergleich verbesserten B2C-Volumens bei unverändert positiven Ertrags- und Wechselkurseffekten
- Reguläre Preiserhöhungen für 2023 wie üblich individuell auf Länder zugeschnitten
- EBIT-Marge auf hohem Niveau von 6 % gehalten, dank einer strukturell höheren E-Commerce-Penetration und gesteigener Netzwerk-Auslastung nach den Lockdowns



## Post & Paket Deutschland

**3.948**  
**Mio. EUR**

Umsatz, Q3 2022  
0 % ggü. Vj.

**290**  
**Mio. EUR**

EBIT, Q3 2022  
-3 % ggü. Vj.  
-18 % ggü. Vj. exkl. Corona-Sonderbonus

### Brief\*

**-5 %**  
**ggü. Vj.**  
**Volumen**

**-3 %**  
**ggü. Vj.**  
**Umsatz**

### Paket

**+2 %**  
**ggü. Vj.**  
**Volumen**

**+4 %**  
**ggü. Vj.**  
**Umsatz**

- Paket wieder auf Wachstumskurs ggü. Vj., signifikante Verbesserung ggü. H1 entsprechend der erwarteten Normalisierung nach den Lockdowns
- Preiserhöhungen 2023 für Paket-Geschäftskunden werden Energie- und Peakzuschläge enthalten
- Beschleunigte Kosteninflation nicht vollständig durch anhaltende Kosten- und Preismaßnahmen kompensiert
- Aktueller Fokus auf Qualität im Weihnachtsgeschäft

\*Brief = Brief Kommunikation & Dialog Marketing

# EBIT Wachstum erfolgreich in starker Cashflow Entwicklung reflektiert

## Q3 2022

in Mio. EUR



- Veränderung des Working Capital wirkt sich positiv um +486 Mio. EUR ggü. Vj. auf Free Cashflow aus. Entwicklung des Working Capital analog der Normalisierung auf dem Frachtmarkt
- Capex ggü. Vj. leicht gestiegen, damit im Einklang mit Gesamtjahresprognose
- FCF ohne Berücksichtigung von Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto M&A) beträgt 3,7 Mrd. EUR per 9M 2022

### Aktienrückkauf 2022:

- Erste Tranche von 800 Mio. EUR abgeschlossen
- Neue Tranche von 500 Mio. EUR angekündigt, soll bis März 2023 abgeschlossen werden

\*Free Cashflow ohne Berücksichtigung von Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto M&A)

# Aktualisierung der Prognose für 2022: Konzern-EBIT in der oberen Hälfte bzw. oberhalb der vorherigen Prognose erwartet

## Gesamtwirtschaftliches Szenario für H2 2022:

## Sensitivitäten EBIT 2022 im Vergleich zur vorherigen Prognose

~~Plötzliche, drastische Abkühlung der Weltwirtschaft~~

~~7,6–8,0 Mrd. EUR (UNTERE HÄLFTE)~~

Verlangsamtes globales BIP-Wachstum

8,0–8,4 Mrd. EUR (OBERE HÄLFTE)

Fortsetzung der aktuellen Geschäftsentwicklung

> 8,4 Mrd. EUR (OBERHALB)

---

**Neue Prognose für das Konzern-EBIT 2022: rund 8,4 Mrd. EUR**

## Prognose für 2022 und mittelfristiger Ausblick

in Mrd. EUR

EBIT	Prognose 2022		Mittelfristige Prognose
<b>Konzern</b>	<b>~8,4 (vorher: 8,0 +/- 5 %)</b>	<b>Konzern-EBIT 2024</b>	<b>~8,5</b>
DHL	~7,5 (vorher: 7,0 +/- 4 %)	<b>Free Cashflow 2022–2024 kumuliert</b>	<b>~11</b>
P&P Deutschland	~1,35 (vorher: 1,5 +/- 10 %)	<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing) 2022–2024 kumuliert</b>	<b>~12</b>
Group Functions	~-0,45		
<b>Free Cashflow</b>	<b>&gt;4,2 (vorher: 3,6 +/- 5 %)</b>		
<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)</b>	<b>~4,2</b>		
<b>Steuerquote</b>	<b>28–29 % (vorher: ~29 %)</b>		

**Hinweis:**

- Free-Cashflow-Prognose ohne Berücksichtigung von Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto M&A)

# Deutsche Post DHL Group



Nr. 1 TDI global Express



Nr. 1 in der Luftfracht



Nr. 2 in der Seefracht



Nr. 1 in der Kontraktlogistik



Nr. 1 Paket Deutschland



Als bester Arbeitgeber der Welt ausgezeichnet

## STARKER CASHFLOW & STARKE BILANZ

**>4 Mrd. EUR**

Free Cashflow 2021 / 2022e

**BBB+**

Fitch

**A2**

Moody's

## ATTRAKTIVE RENDITE

**~5 %**

Dividendenrendite\* bei aktuellem Aktienkurs

Starkes Engagement für Dividendenkontinuität

**2 Mrd. EUR**

Aktienrückkauf 2022-24:

800 Mio. EUR aktuell umgesetzt  
**Neue Tranche von 500 Mio. EUR** angekündigt, soll bis März 2023 abgeschlossen werden

\*auf Basis des Schlusskurses am 7. November 2022

# Q3 2022 ERGEBNISSE

**FRANK APPEL, CEO**  
**MELANIE KREIS, CFO**

8. November 2022

## Frage- und Antwortrunde

Liebe Journalistinnen und Journalisten,  
wenn Sie eine Frage stellen möchten, nutzen Sie bitte die Schaltfläche „**Hand heben**“.  
Bitte vergessen Sie nicht, die Stummschaltung aufzuheben, wenn Sie Fragen stellen.