

# ERGEBNISSE Q1 2023

---

3. Mai 2023

# DPDHL GROUP

## Highlights Q1 2023



**Resiliente Geschäftsentwicklung** dank bewährtem Ertrags- und Kostenmanagement

**Aktuelle Geschäftsentwicklung zeigt erste, aber noch nicht durchgängige Anzeichen einer Stabilisierung**, im Einklang mit den Prognose-Szenarien für 2023

**Bestätigung der Konzern-Prognose** unterstreicht unsere Zuversicht, die kurzfristige Volatilität erfolgreich zu bewältigen und attraktive langfristige Wachstumstrends nutzen zu können

## B2B-Zyklus entwickelt sich erwartungsgemäß: Stabilisierung im März im Einklang mit Prognose-Szenarien für 2023

**DHL Express**  
Time Definite International  
B2B-Sendungen/Tag

**-1 %**

Q1 2023 ggü. Vj.

**+3 %**

März 2023 ggü. Vj.

**DHL Global Forwarding**  
Luftfracht  
Volumen (t)

**-19 %**

Q1 2023 ggü. Vj.

**-17 %**

März 2023 ggü. Vj.

**DHL Global Forwarding**  
Seefracht  
Volumen (TEU)

**-5 % (-17 %\*)**

Q1 2023 ggü. Vj.\*

**+2 % (-10 %\*)**

März 2023 ggü. Vj.

*\*ohne Hillebrand*

- Wie in früheren Konjunkturzyklen zeigt die Volumenentwicklung bei DHL Express erneut die größte Widerstandsfähigkeit, während die konjunkturellen Schwankungen in der Luftfracht am ausgeprägtesten sind. Auch das Gewicht bei DHL Express bestätigt die stärkere Resilienz gegenüber Luftfracht (Q1 TDI B2B-Gewicht/Tag -9 % ggü. Vj.; März -5 % ggü. Vj.)
- Im Einklang mit allen drei unserer Prognose-Szenarien für 2023 zeichnet sich beim Volumenrückgang zum Quartalsende eine Stabilisierung ab

# DHL EXPRESS

## Highlights Q1 2023

- **Die Volumen- und Gewichtsentwicklung** folgt weiterhin dem erwarteten, für die aktuelle Phase des Konjunkturzyklus üblichen Muster
- Der Fokus liegt weiterhin auf der **Anpassung des Netzwerks** an die tatsächlichen und erwarteten Volumen- und Gewichtsentwicklungen
- **Q1 EBIT von 903 Mio. EUR (-7 % ggü. Vj.)** unterstützt durch diszipliniertes Ertragsmanagement und effektive Kostenmaßnahmen. Mechanismus für Treibstoffzuschläge sorgte für vorübergehenden Rückenwind im 1. Quartal 2023, teilweise ausgeglichen durch negative Wechselkurseffekte

**-5 % ggü. Vj.**

TDI-Sendungen/Tag

**-9 % ggü. Vj.**

TDI-Gewicht/Tag

**0 % ggü. Vj.**

TDI-Umsatz/Tag

# DHL GLOBAL FORWARDING, FREIGHT

## Highlights Q1 2023

- **Volumenentwicklung in Q1** in der Luftfracht (-19 % ggü. Vj.) und Seefracht (-5 % ggü. Vj., -17 % ohne Hillebrand) spiegelt allgemeines wirtschaftliches Umfeld und Bestandsanpassungen bei Kunden wider
- **Bruttogewinn je Einheit normalisiert sich erwartungsgemäß weiter** und zeigt Widerstandsfähigkeit gegenüber Schwankungen der Spot-Frachtraten. Marktnormalisierung ermöglicht es uns, Kapazitäten zu niedrigeren Einkaufspreisen zu beschaffen
- **Q1 EBIT von 389 Mio. EUR (-35 %)** weiter durch resilientes Bruttoergebnis und strukturelle Effizienzverbesserungen gestärkt, u. a. unterstützt durch neue IT-Systeme

**-2 % ggü. Vj.**

Bruttoergebnis/TEU Seefracht

**-14 % ggü. Vj.**

Bruttoergebnis/Tonne Luftfracht

**35 %**

DGF Konversionsrate Bruttogewinn in EBIT

**+8 % ggü. Vj.**

Umsatz

**5,5 %**

EBIT-Marge

**~5.400**

Digitalisierungsprojekte im  
weltweiten Betrieb angelaufen

# DHL SUPPLY CHAIN

## Highlights Q1 2023

- Langfristige Vertragsstrukturen, eine diversifizierte Kundenbasis, die Weitergabe der Inflationskosten sowie ein anhaltend hohes Niveau an neuen Geschäftsabschlüssen und Vertragsverlängerungen sorgten erneut für **Umsatzwachstum**
- **Strukturelle Trends** des E-Commerce und der Digitalisierung sowie erhöhte Komplexität der Lieferketten **fördern ein beschleunigtes Outsourcing von Logistikleistungen**
- **Q1 EBIT von 227 Mio. EUR (+11 %)** spiegelt Robustheit des Geschäftsmodells und operative Effizienz wider, unterstützt durch beschleunigte Digitalisierung

**+4 % ggü. Vj.**

B2C-Volumen Europa

**+4 % ggü. Vj.**

Umsatz

**5,4 %**

EBIT-Marge

# DHL ECOMMERCE SOLUTIONS

## Highlights Q1 2023

- Die **E-Commerce-Volumina** spiegeln die aktuelle makroökonomische Situation wider, wobei die Dynamik im März etwas zugenommen hat
- Umsatzentwicklung durch **Ertragsmanagement und resiliente Volumina** unterstützt
- **Q1 EBIT von 81 Mio. EUR (-21 %)** bestätigt höheres Profitabilitätsniveau des Geschäftsmodells mit gezielten kurzfristigen Kostenmaßnahmen, aber anhaltender Konzentration auf strukturelles E-Commerce-Wachstum

**-8 % ggü. Vj.**

Briefvolumen/Werhtag

**0 % ggü. Vj.**

Paketvolumen/Werhtag

**115 Mio. EUR**

Kosten durch neuen Tarifvertrag

# POST & PAKET DEUTSCHLAND

## Highlights Q1 2023

- Die **Volumenentwicklung in Q1** zeigte einen überdurchschnittlich starken Rückgang bei Briefsendungen und kein nennenswertes Wachstum im Paketgeschäft
- **Neue Tarifvereinbarung** schafft Transparenz in Bezug auf Lohnentwicklung bis Ende 2024
- **Q1 EBIT von 138 Mio. EUR (-61 %)** umfasst 115 Mio. EUR Kosten für die neue Tarifvereinbarung und überdurchschnittliche Personalkosten zur Vermeidung von Streikrisiken

# Resilientes EBIT und anhaltend starke FCF-Generierung

## FINANZKENNZAHLEN Q1 2023

in EUR



- Umsatzentwicklung spiegelt v. a. Rückgang bei DHL Global Forwarding, Freight wider (-25 %)
- Hohe Resilienz von EBIT und Gewinn je Aktie in Anbetracht des aktuellen makroökonomischen Umfelds und der erwarteten Normalisierung am Frachtmarkt
- Bessere OCF- als EBIT-Entwicklung durch Mittelzufluss im Umlaufvermögen, v. a. bei DGFF
- Ohne Akquisitionen und Desinvestitionen (v.a. Übernahme von Hillebrand im vergangenen Jahr) Rückgang des FCF um -151 Mio. EUR ggü. Vj. aufgrund etwas höherer Ausgaben für Investitionen in das Anlagevermögen (Net Capex) und Auszahlungen für Leasing

## Erwartungen für 2023 weiter von der makroökonomischen Entwicklung abhängig – keine Änderung der Szenarien und Prognosen

### Makroökonomisches Szenario für 2023

V-förmig (Erholung setzt etwa zur Jahresmitte ein)

U-förmig (Erholung setzt eher gegen Ende des Jahres ein)

L-förmig (keine bedeutende Erholung im Jahr 2023)

### EBIT-Prognose 2023

**~ 7,0 Mrd. EUR**

**~ 6,5 Mrd. EUR**

**> 6,0 Mrd. EUR**

---

**EBIT-Prognose des Konzerns für 2023  
6,0–7,0 Mrd. EUR**

## Prognose für 2023 und mittelfristige Prognose bestätigt

in Mrd. EUR

EBIT	Prognose 2023		Mittelfristige Prognose
<b>Konzern</b>	<b>6,0–7,0</b>	<b>Konzern-EBIT 2025</b>	<b>&gt;8,0</b>
DHL	5,5–6,5	<b>Free Cashflow 2023–2025 kumuliert</b>	<b>9–11</b>
P&P	~1,0	<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing) 2023–2025 kumuliert</b>	<b>10–12</b>
Deutschland	~1,0		
Group Functions	~-0,45		
<b>Free Cashflow</b>	<b>~3,0</b>		
<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)</b>	<b>3,4–3,9</b>		
<b>Steuerquote</b>	<b>28–30 %</b>		

# STRATEGIE 2025

Menschen verbinden. Leben verbessern.

**Unser Zweck:**

Menschen verbinden,  
Leben verbessern

**Unsere Vision:**

Wir sind DAS Logistikunternehmen für die Welt.

**Unsere Werte:**

Respekt & Resultate



**Unsere Mission:**

**Excellence. Simply delivered.**

Nachhaltig entlang unserer strategischen Zieldimensionen

Ermöglicht durch

**Gemeinsame DNA**



**Unser Fokus auf die Unternehmensbereiche:**

**Stärkung des profitablen Kerngeschäfts**

Unterstützt durch

**Konzernfunktionen**

**Digitalisierung**

## ANDAUERENDE GRUNDLEGENDE MEGATRENDS DES MANAGEMENTS



**GLOBALISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**E-COMMERCE**



**NACHHALTIGKEIT**

# DER TREND ZUM ONLINEHANDEL HÄLT AN

**+48 %**

DHL Express B2C-Sendungen/Tag  
Q1 2023 vs. Q1 2019

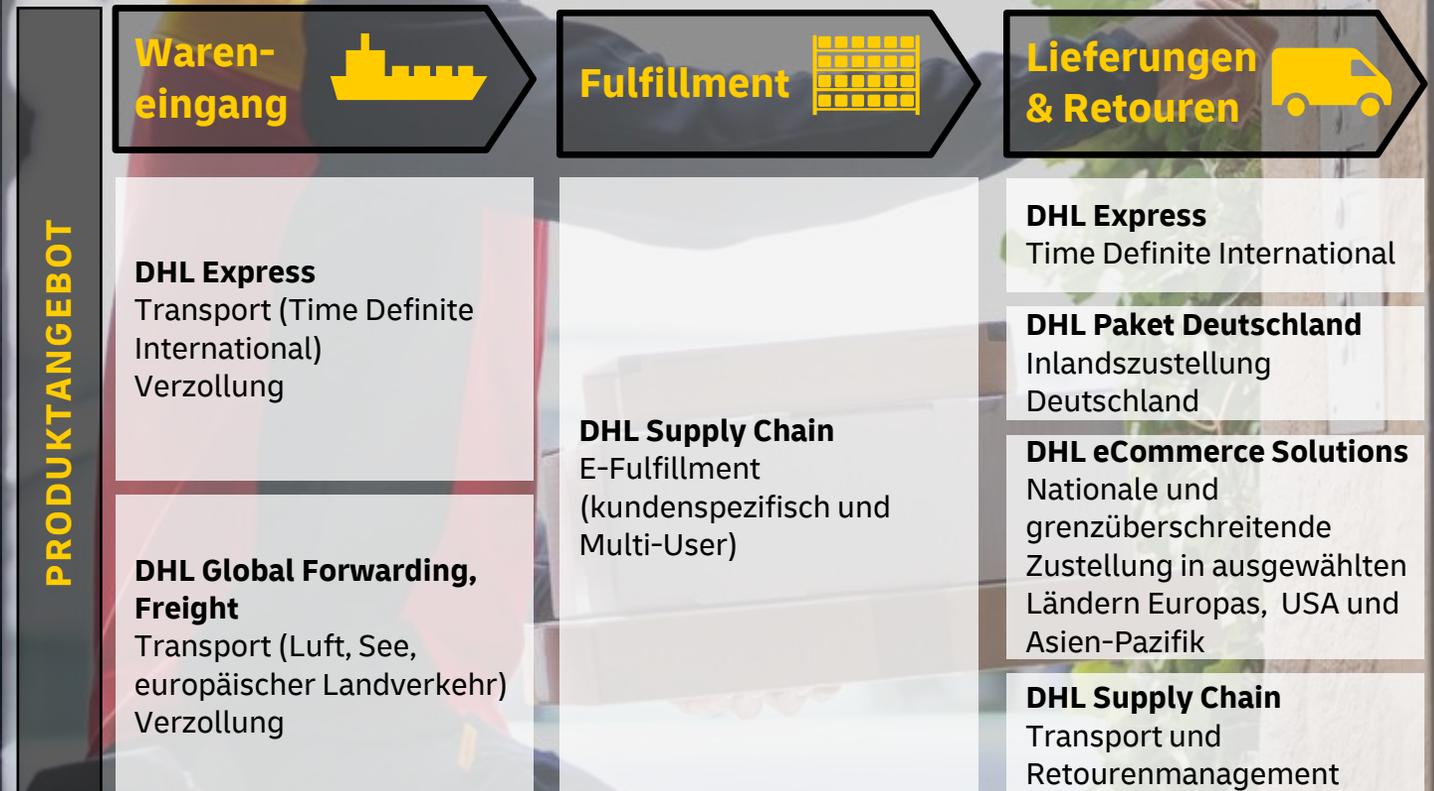
**+74 %**

B2C-Volumen DHL eCommerce Solutions Europa  
Q1 2023 vs. Q1 2019

**+21 %**

Volumen DHL Paket Deutschland  
Q1 2023 vs. Q1 2019

## UNTERSTÜTZUNG DES E-COMMERCE ÜBER DIE GESAMTE LOGISTIKKETTE HINWEG



# SENKUNG DER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN DURCH NACHHALTIGE KRAFTSTOFFE UND TECHNOLOGIE

## Unsere optionalen GoGreen Plus-Produkte & -Lösungen für Geschäftskunden

### Time Definite International DHL Express



- Insetting über nachhaltige Flugkraftstoffe
- Flexible Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen für Vertragskunden
- Standardmäßige Senkung um 30 % für kleinere/Ad-hoc-Kunden

### Luftfracht DHL Global Forwarding



- Insetting über nachhaltige Flugkraftstoffe
- Flexible CO<sub>2</sub>e-Senkung

### Seefracht DHL Global Forwarding



- Insetting über nachhaltige Schiffs-kraftstoffe
- Stückgut: Standardmäßige 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion
- Volle Containerladungen: Flexible CO<sub>2</sub>e-Reduktion

### Straßentransport DHL Freight



- Insetting über nachhaltige Kraftstoffe
- 100 % CO<sub>2</sub>e-Senkung
- Verfügbar für Stückgut (EuroConnect, Eurapid), Direktabholung und Direktzustellung von Komplett- und Teilladungen (EuroLine)

### Lagerhaltung & Transport DHL Supply Chain



- Lagerhaltung: >75 % oder 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion
- Transport: 50–70 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion (nachhaltige Kraftstoffe) oder 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion (eVs)

### Transport DHL eCommerce Solutions



- Nachhaltige Kraftstoffe für Abholung oder Linienverkehr
- Bis zu 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion

### Paket Deutschland P&P Deutschland



- Insetting z. B. über nachhaltige Kraftstoffe, Wärmepumpen, Elektrofahrzeuge
- 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion
- Bahntransport

### Brief Deutschland P&P Deutschland



- Insetting z. B. über nachhaltige Kraftstoffe, Wärmepumpen, Elektrofahrzeuge
- 100 % CO<sub>2</sub>e-Reduktion
- Verfügbar für Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presse Services

# DPDHL GROUP

## ZUSAMMENFASSUNG



Unser ausgewogenes Portfolio führender Kern-Logistikaktivitäten hat sich über verschiedene Konjunkturzyklen hinweg bewährt

Die Strategie 2025 setzt die richtigen Prioritäten, um das Ergebnis- und Cashflow-Wachstum weiter voranzutreiben

Klarer Fokus auf bewährte kurzfristige Maßnahmen und attraktive langfristige Chancen

# ERGEBNISSE Q1 2023

---

3. Mai 2023

# Back-up: GuV-Highlights & Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR

GuV Highlights	Q1 2022	Q1 2023	ggü. Vj.	Kapitalflussrechnung	Q1 2022	Q1 2023	ggü. Vj.
<b>Konzernumsatz</b>	<b>22.593</b>	<b>20.918</b>	<b>(7,4 %)</b>	<b>EBIT</b>	<b>2.159</b>	<b>1.638</b>	<b>(24,1%)</b>
DHL Express	6.373	6.281	(1,4 %)	Abschreibungen	1.009	1.071	6,1 %
DHL Global Forwarding, Freight	7.359	5.484	(25,5 %)	Veränderung Rückstellungen	(3)	(53)	>(100 %)
DHL Supply Chain	3.815	4.107	7,7 %	Ertragsteuernzahlungen	(388)	(389)	(0,3 %)
DHL eCommerce Solutions	1.445	1.505	4,2 %	Sonstiges	(17)	(26)	(52,9 %)
Post & Paket Deutschland	4.245	4.198	(1,1 %)	Veränderung des kurzfristigen Nettovermögens	(334)	154	>100 %
<b>Konzern-EBIT</b>	<b>2.159</b>	<b>1.638</b>	<b>(24,1 %)</b>	<b>Operativer Cashflow</b>	<b>2.426</b>	<b>2.395</b>	<b>(1,3 %)</b>
DHL Express	971	903	(7,0 %)	Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	(713)	(777)	(9,0 %)
DHL Global Forwarding, Freight	601	389	(35,3 %)	Nettoauszahlungen für Leasing	(580)	(654)	(12,8 %)
DHL Supply Chain	205	227	10,7 %	Nettoauszahlungen für Unternehmenstransaktionen	(1.334)	(3)	99,8 %
DHL eCommerce Solutions	102	81	(20,6 %)	Nettozinszahlungen	4	22	>100 %
Post & Paket Deutschland	355	138	(61,1 %)	<b>Free Cashflow</b>	<b>(197)</b>	<b>983</b>	<b>&gt;100 %</b>
Group Functions und Konsolidierung	(75)	(100)	(33,3 %)				
<b>Finanzergebnis</b>	<b>(123)</b>	<b>(225)</b>	<b>(82,9 %)</b>				
<b>Ertragsteuern</b>	<b>(590)</b>	<b>(424)</b>	<b>28,1 %</b>				
<b>Konzernperiodenergebnis*</b>	<b>1.351</b>	<b>911</b>	<b>(32,6 %)</b>				

\*Aktionären der DPAG zuzuordnen