KONZERNERGEBNISSE Q4/GJ 2024

TOBIAS MEYER, CEO DHL GROUP
MELANIE KREIS, CFO DHL GROUP

6. März 2025

Bilanzpressekonferenz

DHL Group

HIGHLIGHTS GJ 2024

TOBIAS MEYER, CEO DHL GROUP

2024 war ein herausforderndes Jahr, aber auch ein Jahr mit Chancen

Herausforderungen

- Wenig Rückenwind von der Weltkonjunktur
- Zunehmende geopolitische Spannungen
- Anhaltende konjunkturelle Schwäche in Europa
- Begrenzter Preiserhöhungsspielraum durch Regulierung im deutschen Markt

Chancen

- Kunden suchen nach Lösungen in einem immer komplexeren Handelsumfeld
- Struktureller E-Commerce-Trend voll bestätigt
- Hohes Volumen auf Handelsrouten aus China
- Steigende Nachfrage für emissionsarme Logistikdienst-leistungen

DHL Group hat 2024 ein Umsatzwachstum von 3 % erzielt

Konzernumsatz

84.186 Mio. €

+3,0 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

5.886 Mio. €

-7,2 %
GJ 2024 ggü. Vj.

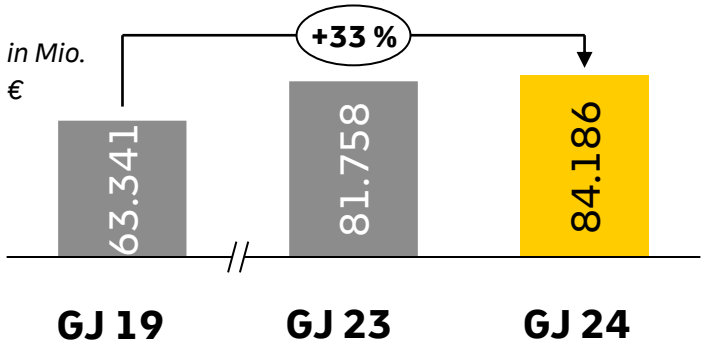
FCF (ohne M&A)

2.956 Mio. €

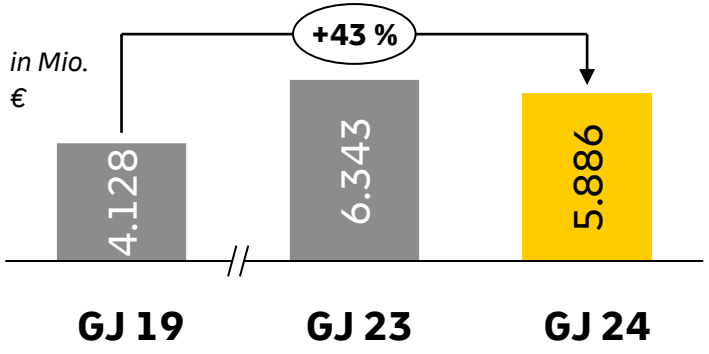
-11,0 %
GJ 2024 ggü. Vj.

Die Finanzkennzahlen der DHL Group liegen weiterhin deutlich über dem Vor-Pandemie-Niveau

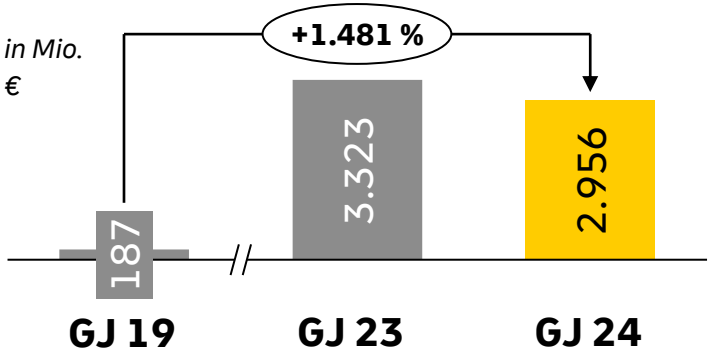
Umsatz



EBIT



FCF (ohne M&A)

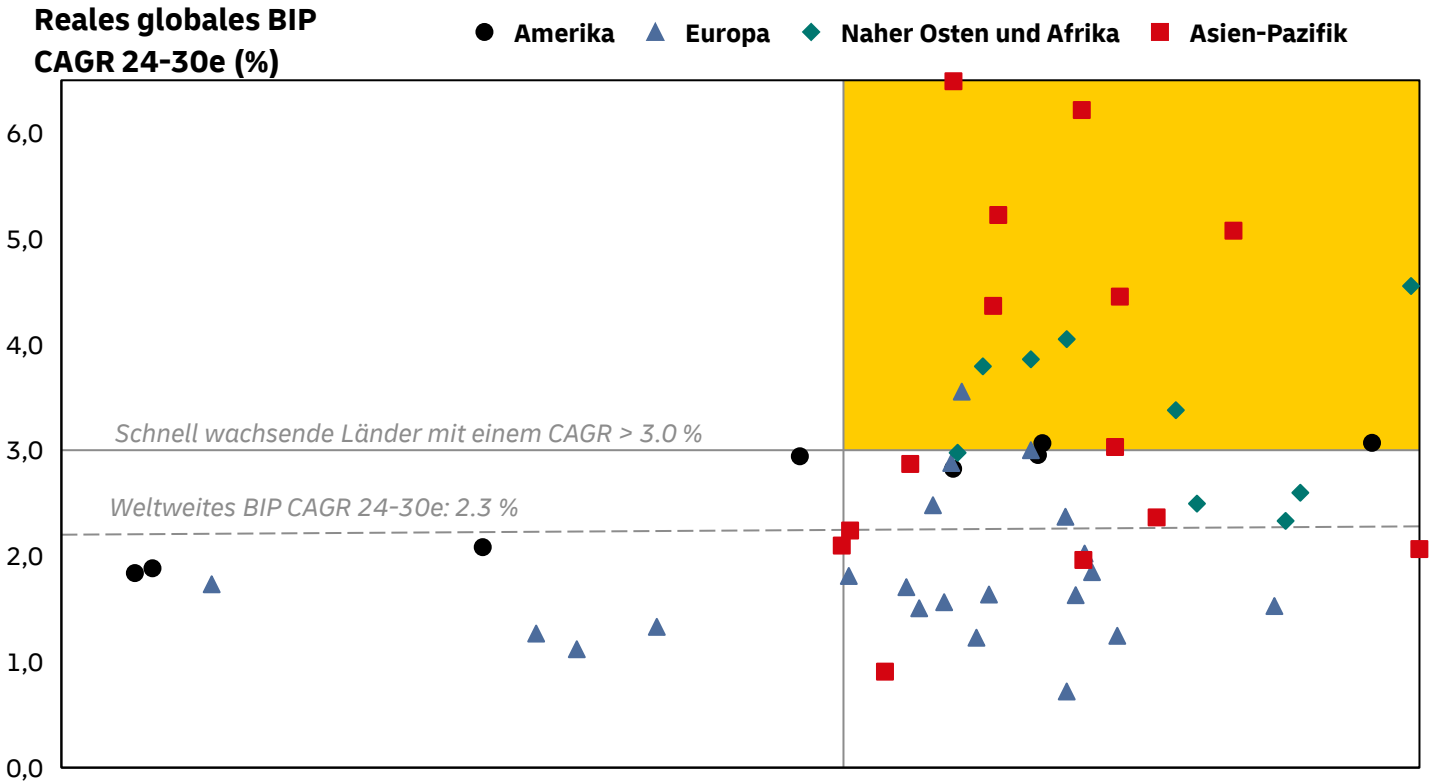


Struktureller E-Commerce-Trend war erneut ein wichtiger Wachstumstreiber für DHL Group

Express Time Definite International (TDI) B2C-Sendungen/Tag	Paket Deutschland Volumen	eCommerce B2C-Volumen
+18 % Q4 2024 ggü. Vorquartal	**+20 %** Q4 2024 ggü. Vorquartal	**+21 %** Q4 2024 ggü. Vorquartal
+34 % GJ 2024 ggü. GJ 2019	**+29 %** GJ 2024 ggü. GJ 2019	**+61 %** GJ 2024 ggü. GJ 2019

DHL Group ist gut positioniert, um von den Veränderungen in den globalen Lieferketten zu profitieren

DHL Express hält eine **führende Position** in **schnell wachsenden Regionen** mit einer erwarteten realen BIP-Wachstumsrate (CAGR*) von über 3 % von 2024 bis 2030e.



DHL Express
TDI Marktanteil in %

*Kumulierte jährliche Wachstumsrate; Compound Annual Growth Rate

Source: S&P Global, MI Study 2021

Wir haben unsere nichtfinanziellen Ziele für 2024 erreicht

	Ziele 2024	Ergebnisse 2024
Realisierte Dekarbonisierungs-effekte	1,5 Mio. t CO_2e	1.584 kt CO_2e ✓
Mitarbeiter-engagement	>80 %	82 % ✓
Unfallrate (LTIFR)*	≤16,5	14,5 ✓
Cybersicherheits-Rating von BitSight	≥690 Punkte	750 Punkte ✓

*Lost time injury frequency rate, je 1 Million Arbeitsstunden

Wir haben weiter in emissionsarme Logistik investiert und streben damit einen langfristigen Wettbewerbsvorteil an

Lufttransport	Straßentransport (Lkw)	Abholung und Zustellung	CO_2-neutral betriebene Gebäude	Produkte
				GoGreen PLUS
Nachhaltige Flugzeugkraftstoffe	**Nachhaltige Kraftstoffe**	**Elektrifizierung der Flotte**	**Verstärkter Einsatz von Photovoltaik[2]**	**Emissionsarme Produkte verfügbar**
3,5 % in 2024[1]	16 % in 2024[1]	41,4 % in 2024		

Quelle: Konzern-Nachhaltigkeitserklärung / Nichtfinanzielle Erklärung 2024; [1)] Verbrauch der eigenen Flotte (Scope 1); [2)] Neubauten im Eigenbesitz

FINANZEN

MELANIE KREIS, CFO DHL GROUP

DHL Group hat im vierten Quartal 2024 den Starkverkehr in Umsatz- und Ergebniswachstum übersetzt

Konzernumsatz

22.704 Mio. €

+6,4 %
Q4 2024 ggü. Vj.

EBIT

1.851 Mio. €

+12,9 %
Q4 2024 ggü. Vj.

FCF (ohne M&A)

1.289 Mio. €

+56,4 %
Q4 2024 ggü. Vj.

Express, Supply Chain und eCommerce trugen signifikant zur starken EBIT-Entwicklung in Q4 bei

Express

Umsatz *in Mio. €*

Q4 23	6.558
Q4 24	6.845

+4,4 %

EBIT *in Mio. €*

Q4 23	758
Q4 24	1.083

+42,9%

Supply Chain

Umsatz *in Mio. €*

Q4 23	4.361
Q4 24	4.581

+5,0 %

EBIT *in Mio. €*

Q4 23	220
Q4 24	259

+17,7 %

eCommerce

Umsatz *in Mio. €*

Q4 23	1.825
Q4 24	2.017

+10,5 %

EBIT *in Mio. €*

Q4 23	76
Q4 24	106

+39,5 %

Express hat einen bedeutenden Beitrag zum Konzern-EBIT geleistet – insbesondere in Q4

Umsatz

25.134 Mio. €

+1,2 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

3.084 Mio. €

-4,5 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT-Marge

12,3 %

-0,7 %-Pkte
GJ 2024 ggü. Vj.

Highlights

- Strukturelle und langfristige EBIT-Verbesserung trotz des volatilen makroökonomischen Umfelds
- In Q4 bedeutende saisonale Verbesserung gegenüber dem Vorquartal bei anhaltend diszipliniertem Ertragsmanagement
- Preisanpassungen und Einführung von Nachfragezuschlägen
- Fokus auf Qualität und Positionierung als Premium-Anbieter

Global Forwarding, Freight erzielte Umsatzwachstum in einem schwierigen Marktumfeld

Umsatz

19.649 Mio. €

+1,8 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

1.074 Mio. €

-24,5 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT-Marge

5,5 %

-1,9 %-Pkte
GJ 2024 ggü. Vj.

Highlights

- Kapazitätsengpässe auf dem globalen Speditionsmarkt (z. B. Rotes Meer)
- Umsatzsteigerung durch höhere Volumen und Frachtraten
- Q4 EBIT: Anstieg um 13 % gegenüber Vorjahr, bereinigt um den EBIT-Neubewertungseffekt i. H. v. 114 Mio. € im Zusammenhang mit der Übernahme von DHL Logistics (ARE) in Q4 2023

Supply Chain verzeichnete einen EBIT-Rekord von >1 Mrd. € und eine EBIT-Marge von 6 %

Umsatz

17.693 Mio. €

+4,3 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

1.068 Mio. €

+11,1 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT-Marge

6,0 %

+0,3 %-Pkte
GJ 2024 ggü. Vj.

Highlights

- Weltweit führender Anbieter von Kontraktlogistik
- Rekord-EBIT von über 1 Mrd. €
- In Q4 hohes zweistelliges Wachstum im Segment Life Sciences & Healthcare
- Ergebnisverbesserung unterstützt durch Neugeschäftsabschlüsse und Produktivitätssteigerungen

eCommerce hat vom strukturellen E-Commerce-Trend profitiert und ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielt

Umsatz

6.962 Mio. €

+10,2 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

281 Mio. €

-3,1 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT-Marge

4,0 %

-0,6 %-Pkte
GJ 2024 ggü. Vj.

Highlights

- Volumenwachstum im Vergleich zum Vorjahr in fast allen Märkten
- EBIT-Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr geht auf kontinuierliche Netzwerk-investitionen zurück
- Bedeutender EBIT-Beitrag durch den Starkverkehr in Q4

Post & Paket Deutschland war erneut mit einem herausfordernden regulatorischen Umfeld konfrontiert

Umsatz

17.347 Mio. €

+2,7 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT

821 Mio. €

-5,6 %
GJ 2024 ggü. Vj.

EBIT-Marge

4,7 %

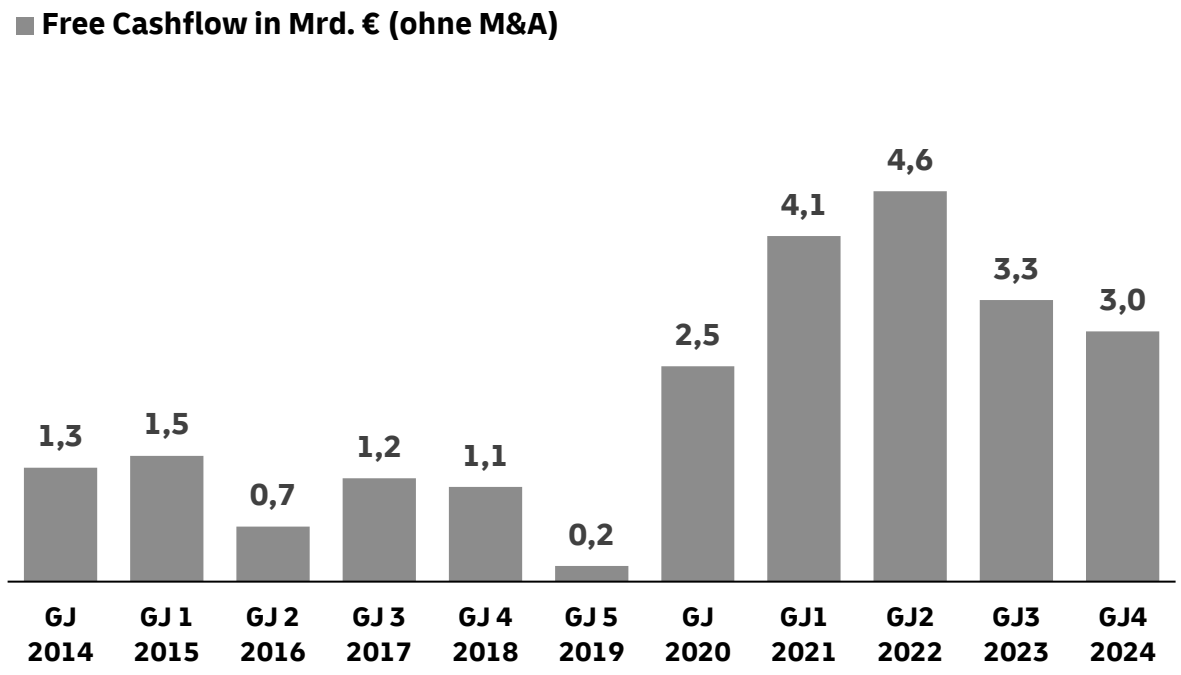
-0,5 %-Pkte
GJ 2024 ggü. Vj.

Highlights

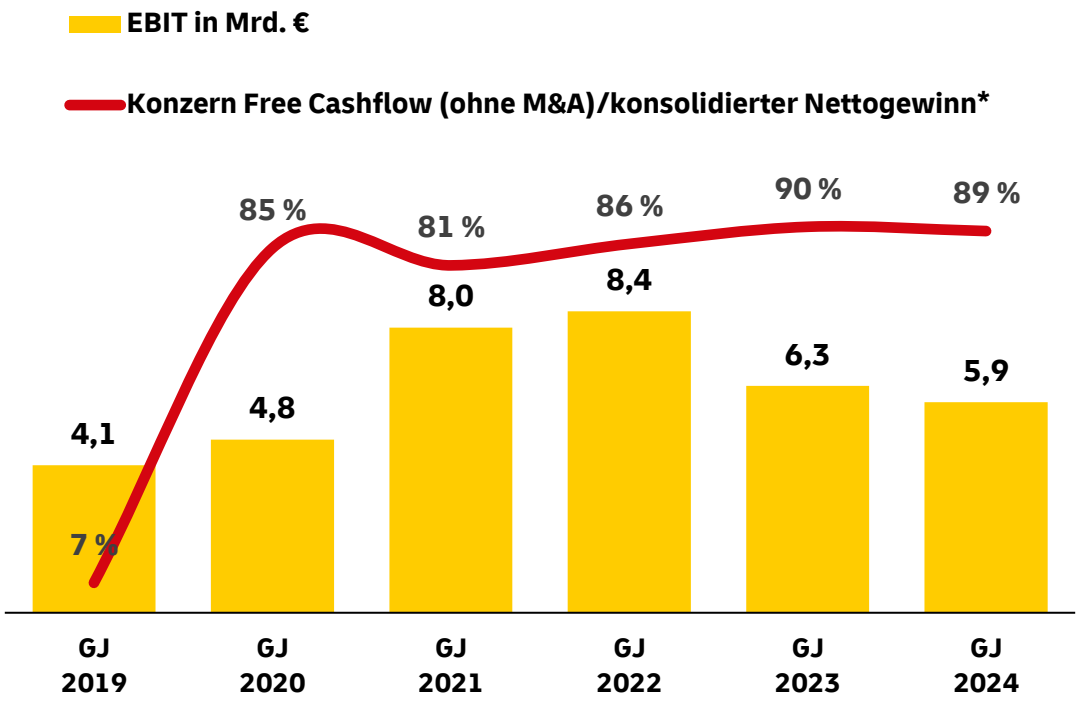
- Erstmals in der Unternehmensgeschichte: mehr als 12 Mio. Pakete pro Arbeitstag an Spitzentagen im Dezember 2024
- Wachstum im Paketgeschäft konnte rückläufiges Briefvolumen und steigende Kosten nicht kompensieren (Personalkosten +4 % in 2024 ggü. Vj.)
- Weiterhin herausforderndes regulatorisches Umfeld

DHL Group generiert weiterhin einen hohen Free Cashflow

Strukturell höhere Cashflow-Generierung

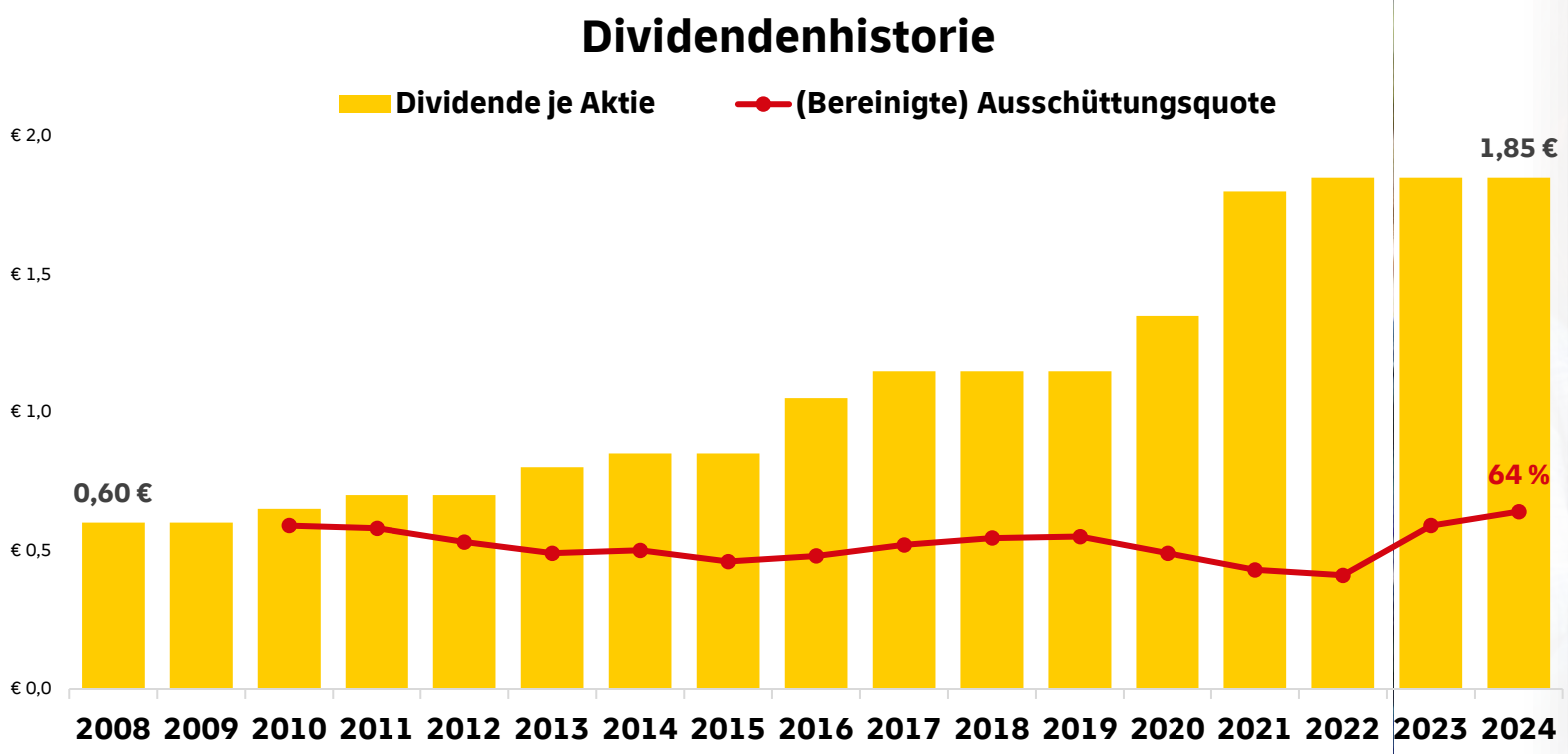


Anhaltend hohe Free-Cashflow-Konversionsrate



*auf Aktionäre der Deutsche Post AG entfallend

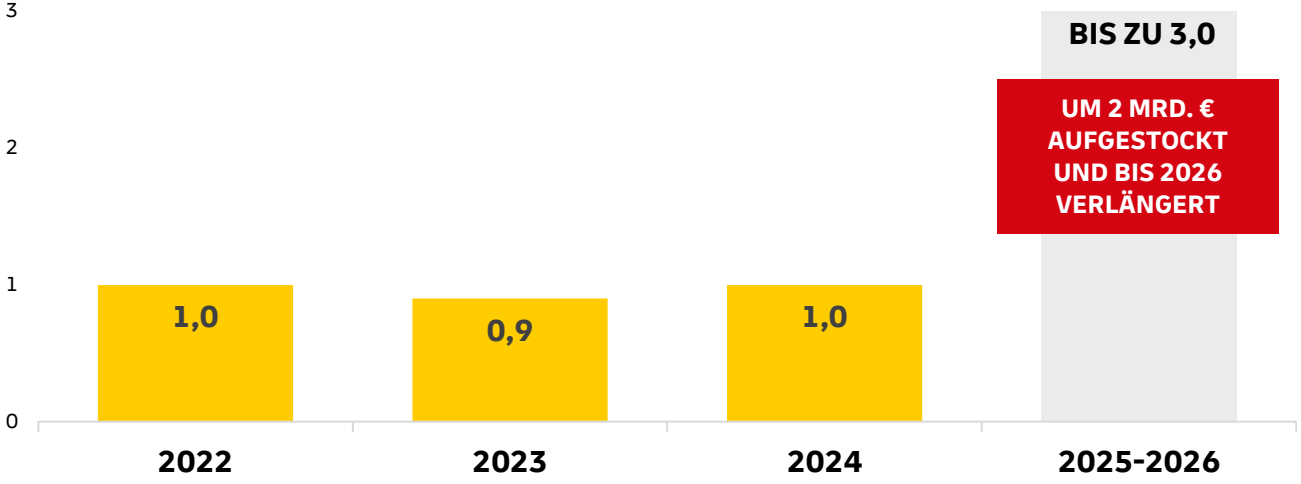
Zuverlässige Aktionärsrendite durch den Dividendenvorschlag von 1,85 € je Aktie



Zuverlässige Aktionärsrendite durch Aufstockung und Beschleunigung des Aktienrückkaufs

Laufendes Aktienrückkaufprogramm

in Mrd. €

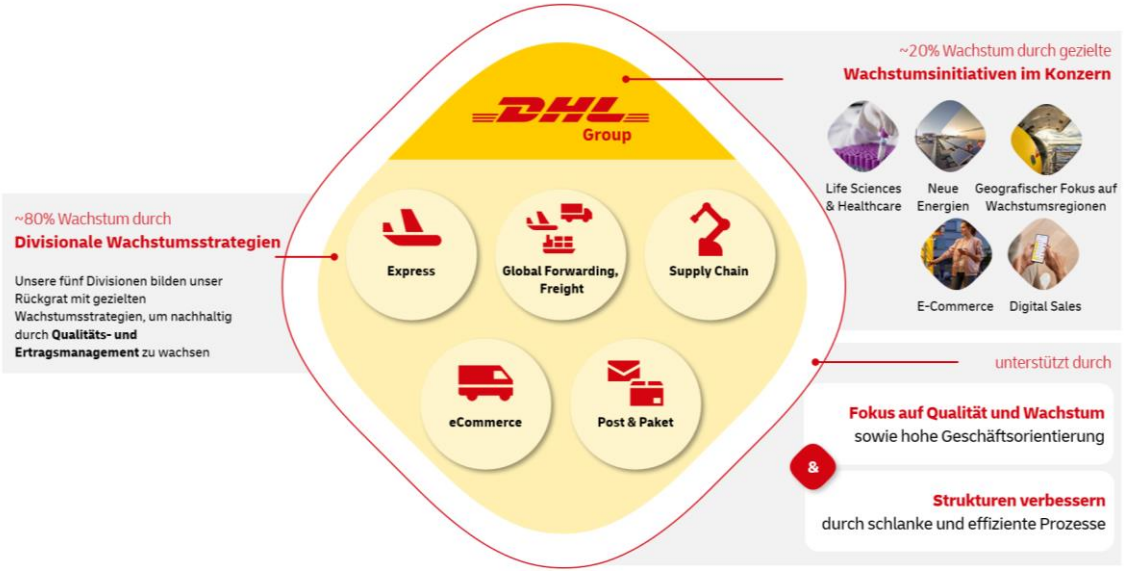


Die Entscheidung der Unternehmensführung, das Aktienrückkaufprogramm aufzustocken, zu verlängern und schneller umzusetzen,
spiegelt die aktuelle Bewertung wider und bietet Aktionären eine zusätzliche Vergütung.

AUSBLICK 2025

TOBIAS MEYER, CEO DHL GROUP

Umsetzung der Strategie 2030 durch Wachstums- und Rentabilitätstreiber



Wir **nutzen Wachstumschancen** durch gezielte konzernweite und divisionale Initiativen.

WACHSTUMS-TREIBER

Mit unserer vereinfachten Konzernstruktur werden wir effizienter, schlanker und flexibler arbeiten, um die Gesamtrentabilität zu verbessern.

RENTABILITÄTS-TREIBER

„FIT FOR GROWTH“

Konzernweites Programm „Fit for Growth“ soll strukturelle Kostenbasis um mehr als 1 Mrd. € verbessern

IN UMSETZUNG SEIT DEM VIERTEN QUARTAL 2024

BEISPIELE

Bodentransport und Sortierung	**>500 Mio. €**	▪ Abbau von rund 8.000 Stellen bei Post & Paket Deutschland in 2025 ▪ Verbesserung der operativen Abläufe von Express in Europa und den USA, z. B. Konsolidierung der Zustellung im ländlichen Raum, Anpassung der Zusammenarbeit mit Servicepartnern ▪ Standardisierung, Automatisierung und Robotik ▪ Effizienzsteigerung im Linienverkehr (Line Haul), z.B. bei der IT-Steuerung und den Servicepartnern
Flugverkehr und Luftfracht	**>400 Mio. €**	▪ Optimierung des Netzwerks mit Partner-Airlines, z.B. durch vorzeitigen Ausstieg aus dem Polar-Joint Venture ▪ Flottenerneuerung, z.B. durch sechs neue Boeing 777 ▪ Strukturelle Umgestaltung des Express-Netzwerks in Europa und den USA, z. B. Netzwerkoptimierungen und die Umstellung von Luft- auf Straßenfracht ▪ Luftfrachtabwicklung und -produktivität – hauptsächlich in den USA
Support-Funktionen	**>200 Mio. €**	▪ Weiterer Ausbau der Shared-Service-Center-Strukturen ▪ Einsatz von künstlicher Intelligenz im Kundenservice ▪ Fortlaufende Digitalisierung von Backoffice-Prozessen ▪ Verschlankung und Vereinfachung der Overhead-Strukturen

Neue Prognose für GJ 2025

ZIEL FÜR GJ 2025

in Mrd. €

≥6,0 Konzern EBIT	**~3,0** FCF ohne M&A	**3,0-3,3** Bruttoinvestitionen ohne Leasing

≥5,5 DHL	**~1,0** Post & Paket Deutschland	**~-0,4** Group Functions	**28-30 %** Steuerquote

- Grundannahme: anhaltend gedämpftes makroökonomisches Umfeld
- Diese Prognose berücksichtigt nicht die potenziellen Effekte aus Änderungen in der Zoll- und Handelspolitik, die erhebliche negative, aber auch positive Auswirkungen auf die DHL Group haben könnten

MITTELFRISTIG

in Mrd. €

>7 Konzern EBIT	**≥3** FCF ohne M&A, p.a.	**≥3** Bruttoinvestitionen ohne Leasing, p.a.

- Das mittelfristige EBIT-Ziel nach 2025 geht von einem Marktumfeld aus, in dem die Marktwachstumsraten wieder in Richtung unserer Trenderwartungen zurückkehren
- Wir sind zuversichtlich, ab 2025 ein strukturelles Gewinnwachstum zu erzielen, sind uns aber gleichzeitig der Bedeutung der makroökonomischen Entwicklung für unsere Branche bewusst, die sich auf den Zeitpunkt des Erreichens des mittelfristigen Zielniveaus auswirken wird

Zusammenfassung

Wachstums-treiber

Fokus auf Märkte und Sektoren mit Wachstum über dem globalen BIP durch konzernweite und divisionale Wachstumsinitiativen

Rentabilitäts-treiber

Programm „Fit for Growth“ unterstützt Wachstumsziele der Strategie 2030 und die Erreichung der **EBIT-Prognose im Jahr 2025**

Hohe Cashflow-Generierung

Nachhaltig höhere FCF-Generierung, unterstützt durch ein aktives Investitionsmanagement, ermöglicht **Dividendenkontinuität und beschleunigten Aktienrückkauf**

KONZERNERGEBNISSE Q4/GJ 2024

TOBIAS MEYER, CEO DHL GROUP
MELANIE KREIS, CFO DHL GROUP

6. März 2025

Pressekonferenz

DHL Group

ANHANG

Konzern-GuV

in Mio. €	GJ 2023	GJ 2024	ggü. Vj.
Konzernumsatz	**81.758**	**84.186**	**+3 %**
EBIT	**6.343**	**5.886**	**-7 %**
Ertragsteuern	-1.580	-1.494	+5 %
Auf DPAG-Aktionäre entfallendes Konzernjahresergebnis	3.675	3.332	-9 %
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	**3,09**	**2,86**	**-7 %**

Kapitalflussrechnung

in Mio. €	GJ 2023	GJ 2024	ggü. Vj.
EBIT	**6.343**	**5.886**	**-457**
Abschreibungen	4.479	4.720	+241
Working-Capital-Veränderung	536	-205	-741
Sonstiges	-2.100	-1.679	+421
Operativer Cashflow	**9.258**	**8.722**	**-536**
Netto-CAPEX (Netto-Investitonsaufwand)	-3.228	-2.747	+481
Auszahlungen für Leasing	-2.761	-2.988	-227
Nettozahlungen für Unternehmenstransaktionen (M&A)	-381	-12	+369
Nettozinszahlungen	54	-31	-85
Free Cashflow	**2.942**	**2.944**	**+2**