



# Bilanzpressekonferenz 2025

Tobias Meyer, CEO DHL Group  
Melanie Kreis, CFO DHL Group

Bonn, 5. März 2026



# **Rückblick Geschäftsjahr 2025**

Tobias Meyer, CEO DHL Group

**2025: ein volatiles Jahr**



# Verlagerung von Handelsströmen

## DHL Express: Zeitgenaue internationale Sendungen (TDI)

Gewicht pro Tag 2025 ggü. Vj.



## EBIT und FCF-Prognose übertroffen

### Umsatz

**82.855 Mio. €**

-1,6 %  
ggü. Vj.

### EBIT

**6.103 Mio. €**

+3,7 %  
ggü. Vj.

### FCF

(ohne M&A)

**3.201 Mio. €**

+8,3 %  
ggü. Vj.

## Fortschritte bei den nichtfinanziellen Zielen

|                                                                | Ziele 2025                 | Ergebnisse 2025              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| <b>Realisierte Dekarbonisierungseffekte</b>                    | 2 Mio. t CO <sub>2</sub> e | 2.083 kt CO <sub>2</sub> e ✓ |
| <b>Mitarbeiterengagement</b>                                   | > 80 %                     | 82 % ✓                       |
| <b>Unfallrate (LTIFR)</b><br><i>pro 200.000 Arbeitsstunden</i> | 3,09                       | 2,65 ✓                       |
| <b>Cybersicherheits-Rating von BitSight</b>                    | ≥ 720 Punkte               | 780 Punkte ✓                 |

# Fortschritte im Ausbau emissionsarmer Logistik in 2025



## Luft-transport

**Nachhaltige Kraftstoffe (SAF)<sup>1)</sup>**

**10,0 %**  
+6,5 %-Punkte  
ggü. Vj.



## Straßen-transport (Langstrecke)

**Nachhaltige Kraftstoffe<sup>1),2)</sup>**

**20,5 %**  
+4,5 %-Punkte  
ggü. Vj.



## Abholung und Zustellung

**Elektrifizierung der Flotte**

**46,2 %**  
+4,7 %-Punkte  
ggü. Vj.



## Gebäude

**Strom aus erneuerbaren Quellen**

**96,9 %**  
+1,8 %-Punkte  
ggü. Vj.

*1) Eigene Flotten (Scope 1); 2) inklusive Pflichtbeimischung*

# Klarer strategischer und operativer Fokus



**Kapazitäts-  
management**



**Strukturelle Kosten-  
verbesserungen**



**Investitionen in  
wachstumsstarke  
Märkte**

# Wachstumstreiber: Fortschritte in der Strategieumsetzung



## Life Sciences & Healthcare



Akquisitionen: z.B.  
CRYOPDP & SDS RX



## Neue Energien



Deutliches  
Umsatzwachstum

**Fokusthema**



## Geografischer Fokus



Signifikante  
Investitionen in  
lokale Infrastruktur

**Fokusthema**



## E-Commerce



Größtes  
Out-of-Home-  
Netzwerk in Europa



## KI/Digitale Vertriebswege



Höhere  
Produktivität durch  
KI, z.B. in der  
Verzollung

BIP+ Wachstums-  
potenzial

Aktueller  
Umsatzbeitrag

Beispiele

# Fokusthema: Zukunftsinvestitionen

Beispiele

2025 abgeschlossen

Investitionen bis 2030



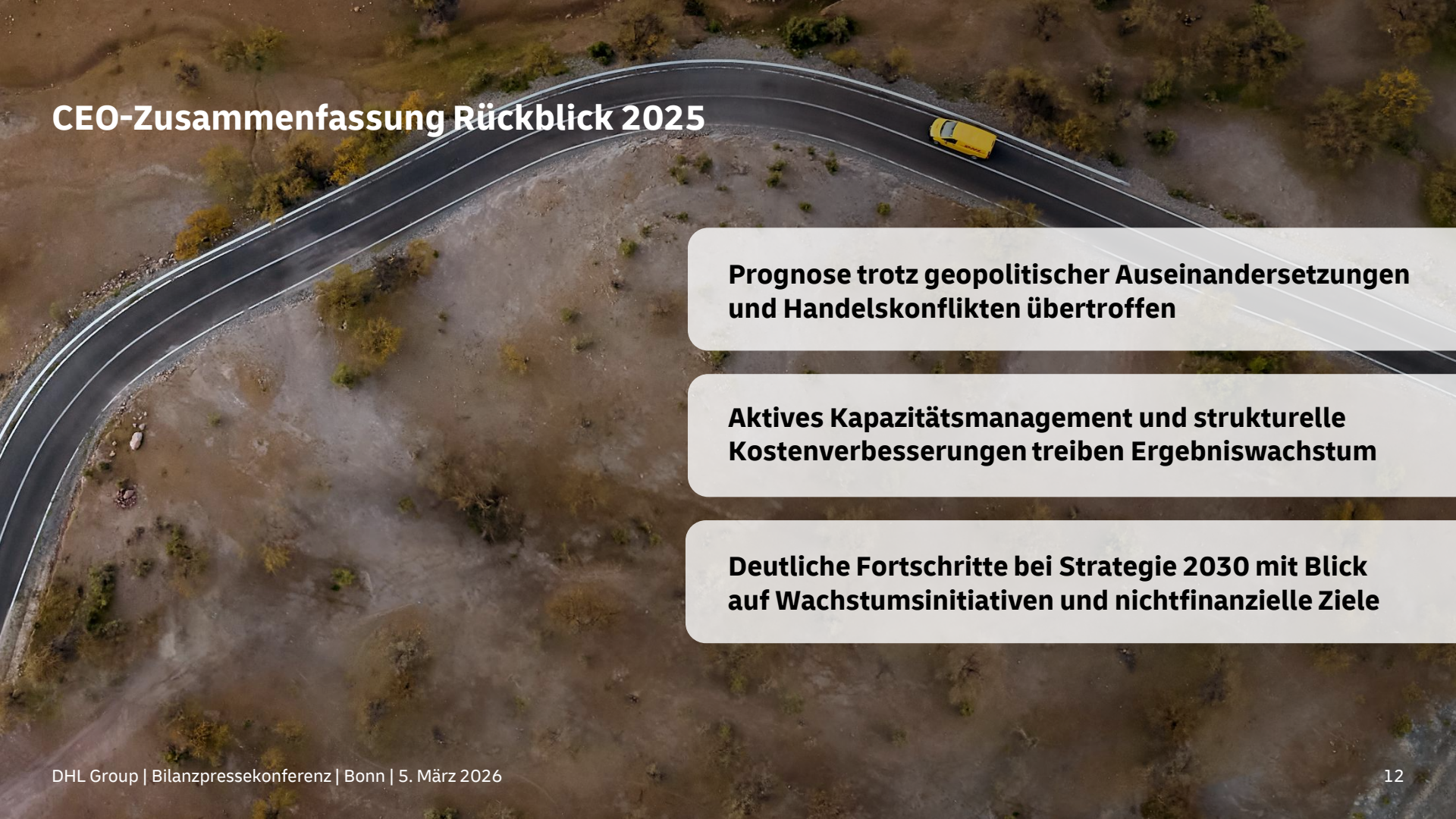
# Fokusthema: Neue Energien

Umsatz ggü. Vj.



Wind, Solar, BEV & Batterien, Lade- und Netzinfrastruktur, alternative Kraftstoffe, Wasserstoff.





# CEO-Zusammenfassung Rückblick 2025

**Prognose trotz geopolitischer Auseinandersetzungen und Handelskonflikten übertroffen**

**Aktives Kapazitätsmanagement und strukturelle Kostenverbesserungen treiben Ergebniswachstum**

**Deutliche Fortschritte bei Strategie 2030 mit Blick auf Wachstumsinitiativen und nichtfinanzielle Ziele**



# Finanzielle Highlights 2025

Melanie Kreis, CFO DHL Group

## Wesentliche Finanzkennzahlen über Vorjahresniveau

### EBIT

**6.103 Mio. €**

+3,7 %  
ggü. Vj.

### Nettogewinn

**3.501 Mio. €**

+5,1 %  
ggü. Vj.

### Ergebnis je Aktie

(unverwässert)

**3,09 €**

+8,1 %  
ggü. Vj.

# Einmaleffekte im Geschäftsjahr 2025

+7,1 % ggü. Vj.

in €m

**GJ 24 EBIT  
berichtet**

Q3 2024  
positive P&P  
Einmaleffekte

**GJ 24  
bereinigtes  
EBIT**

**GJ 25  
bereinigtes  
EBIT**

Restrukturierungs-  
aufwendungen

Weitere  
Einmaleffekte

M&A Effekte

**GJ 25 EBIT  
berichtet**

5.886

-70

5.816

6.229

-245

-142

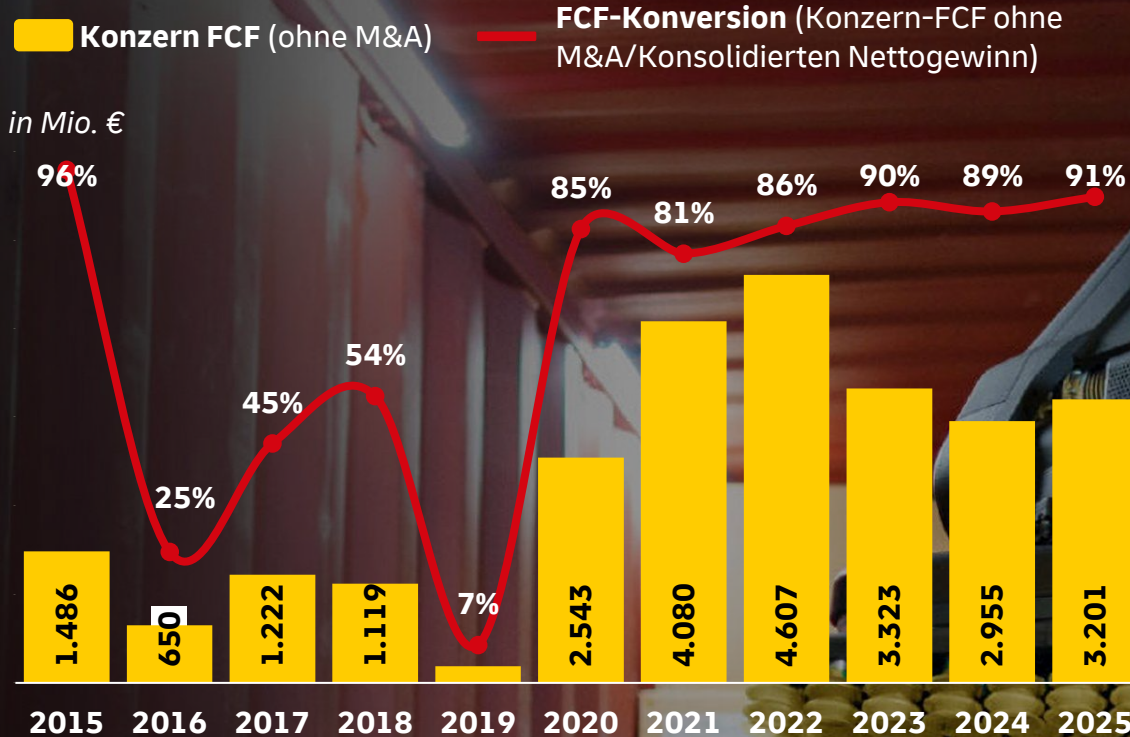
260

6.103

## Heterogene Entwicklung in den Divisionen

|                                                                                       | EBIT<br>2025 | Ggü.<br>Vj. | Netto-<br>Einmaleffekte |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------------------|
|  EXP | 3.162 Mio. € | +2,5 %      | -129 Mio. €             |
|  GFF | 756 Mio. €   | -29,6 %     | -84 Mio. €              |
|  SC  | 1.161 Mio. € | +8,7 %      | +32 Mio. €              |
|  eC  | 379 Mio. €   | +35,3 %     | +129 Mio. €             |
|  P&P | 1.032 Mio. € | +25,8 %     | -60 Mio. €              |

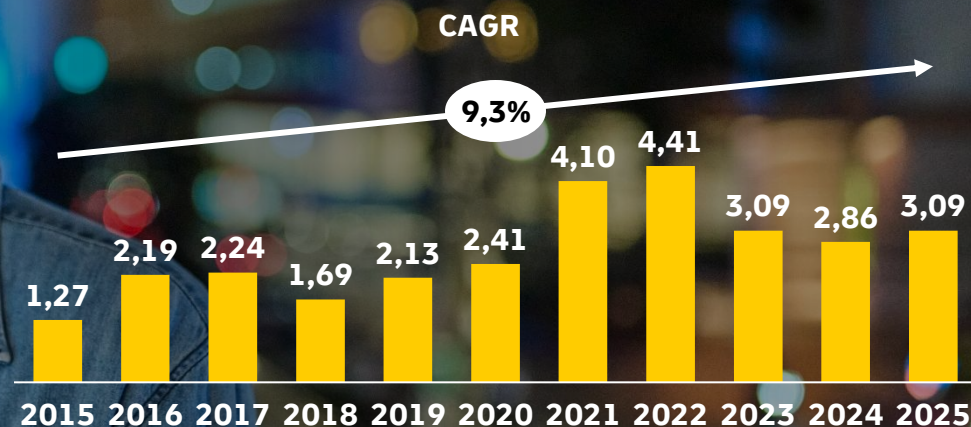
# Strukturell verbesserte Cash-Generierung



## Ergebnis je Aktie deutlich gestiegen

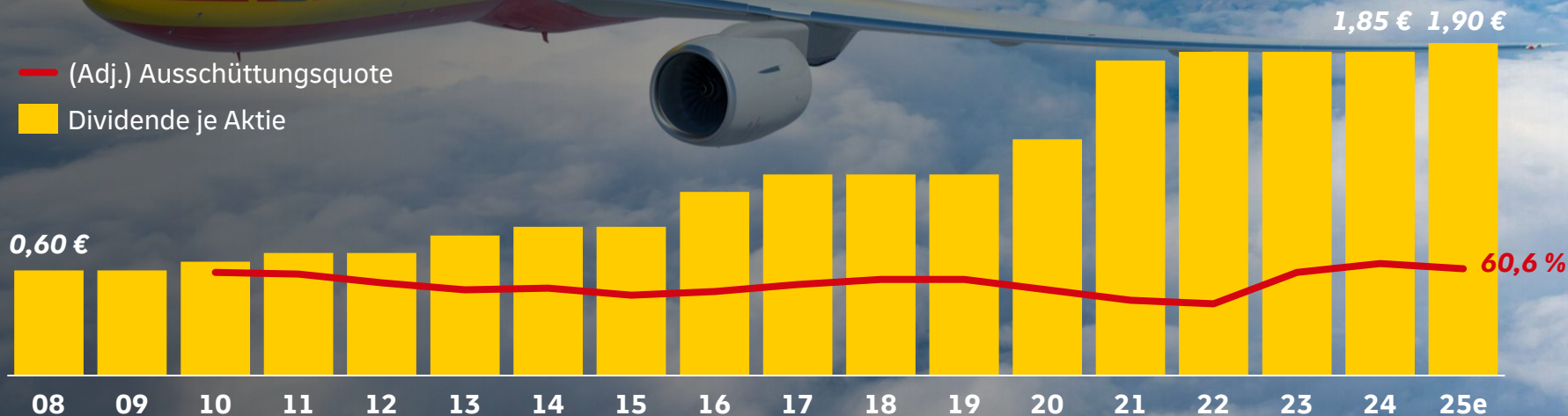
### DHL Group, Ergebnis je Aktie 2015-2025

in €



# Dividendenerhöhung unterstreicht Erwartungen an künftiges Wachstum

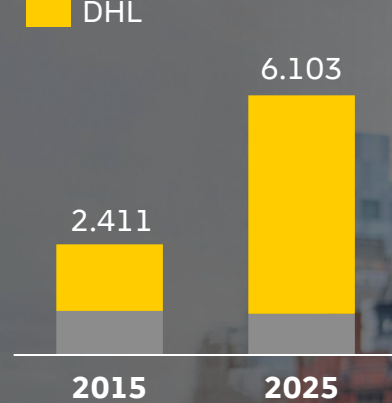
**6 Mrd. € Aktienrückkaufprogramm  
2022-2026**



# DHL Group: strukturell profitabler

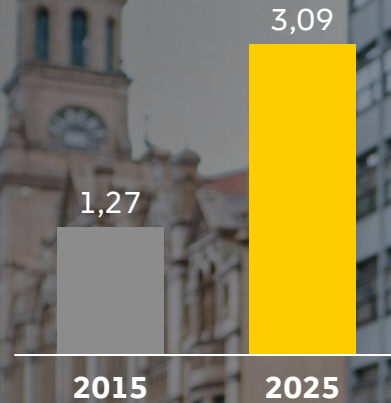
## EBIT

in Mio. €



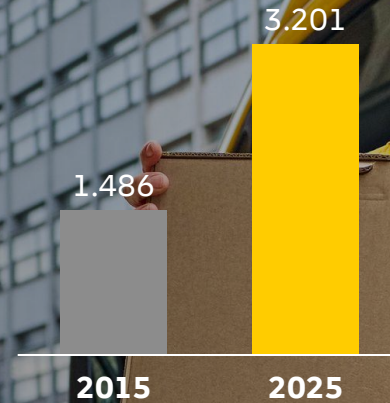
## Ergebnis je Aktie<sup>2)</sup>

in €



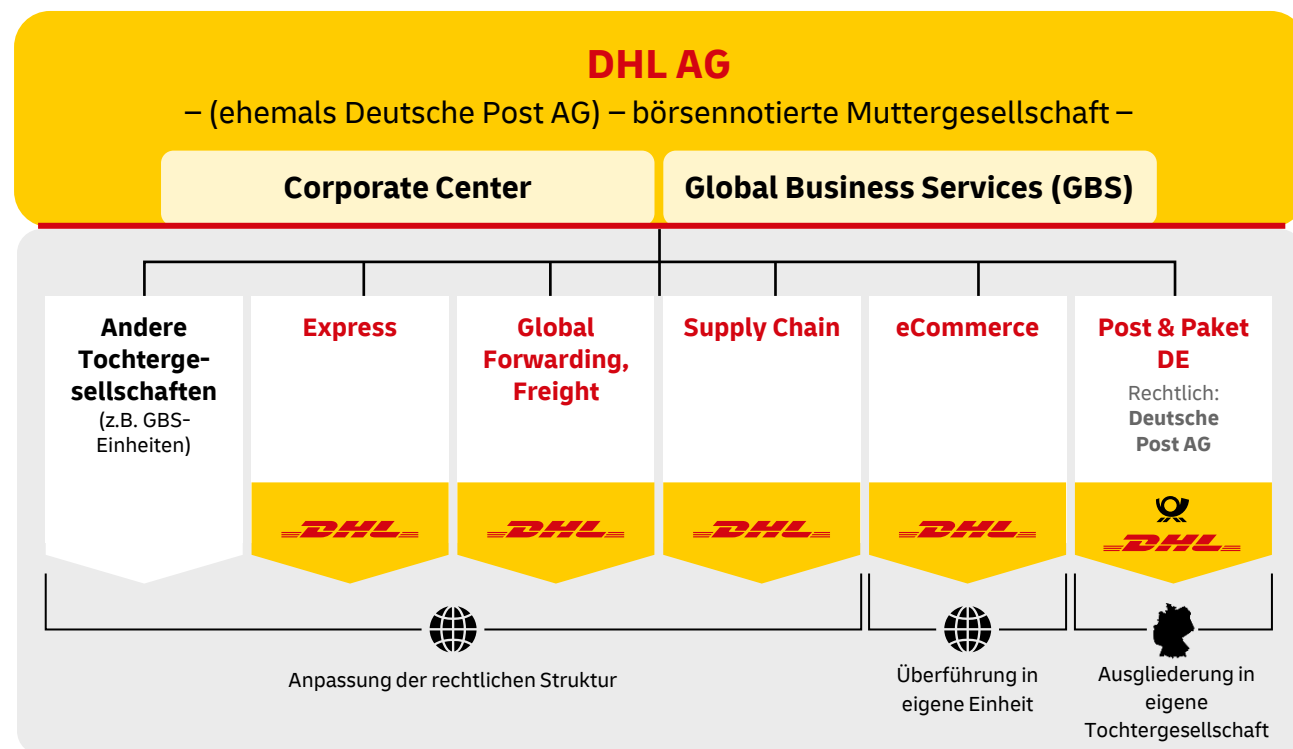
## FCF ohne M&A

in Mio. €



1) 2015er-Zahlen inklusive eCommerce; 2) unverwässert

# Modernisierung der Konzernstruktur auf Kurs



**Ende März 2026**  
Einladung zur  
Jahreshauptversammlung;  
Ausgliederungsvereinbarung

**05.05.2026**  
Abstimmung auf der  
Jahreshauptversammlung

**H2 2026**  
Wirksamkeit der  
Änderungen nach  
Handelsregistereintrag

# CFO-Zusammenfassung

**Starke globale Positionierung des Konzerns zeigt sich in hoher Profitabilität trotz eines schwierigen Umfelds**

**Klares Bekenntnis zur Aktionärsrendite durch Dividendenerhöhung**

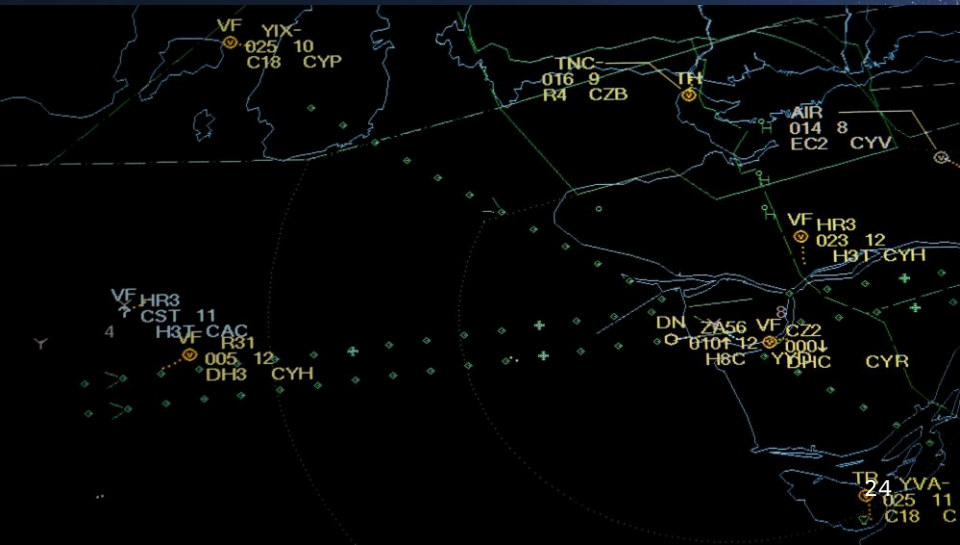
**Strukturell verbesserte Finanzkraft ist Basis für attraktive Aktionärsrendite und Wachstumsinvestitionen**

# **DHL Group** **Ausblick 2026**

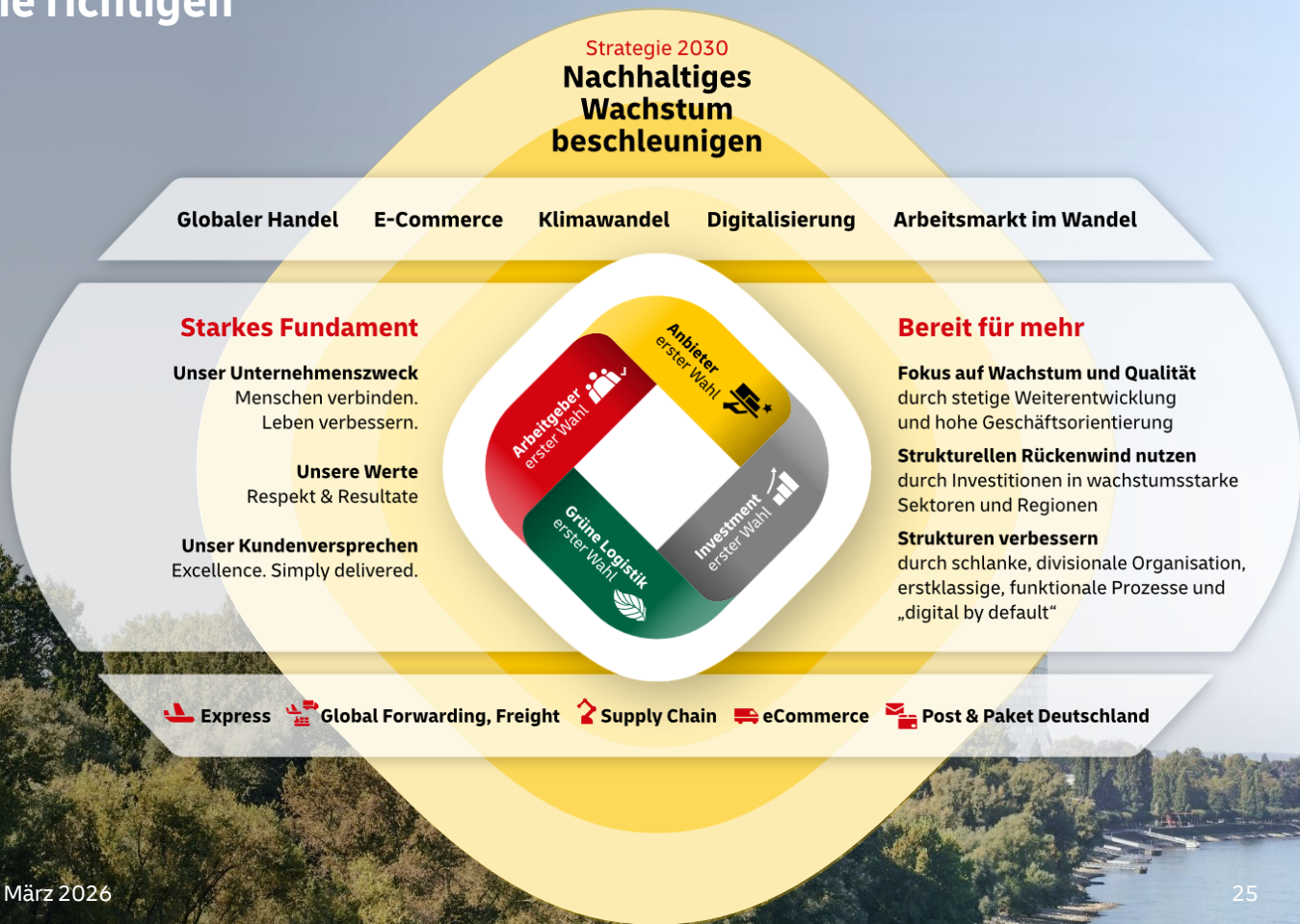
Tobias Meyer, CEO DHL Group



# Die Volatilität wird uns auch im Jahr 2026 begleiten



# Strategie 2030 setzt die richtigen Schwerpunkte



# Prognose

## Ziel für das Geschäftsjahr 2026, in Mrd. €

**>6,2**

Konzern-EBIT

**~3,0**

FCF ohne M&A

**3,0-3,3**

Bruttoinvestitionen  
ohne Leasing

**>5,6**

DHL

**>0,9**

P&P  
Deutschland

**~-0,4**

Group  
Functions

**~30 %**

Steuerquote

Grundannahme: anhaltend gedämpftes makroökonomisches Umfeld

## Mittelfristig, in Mrd. €

**>7**

Konzern-EBIT

**>3**

FCF ohne M&A, p. a.

**>3**

Bruttoinvestitionen  
ohne Leasing, p. a.

Das mittelfristige EBIT-Ziel geht von einem Marktumfeld aus, in dem die Marktwachstumsraten wieder in Richtung unserer Trenderwartungen zurückkehren

# CEO-Zusammenfassung Ausblick 2026

**Anhaltender Fokus auf Effizienzsteigerungen und Kostenverbesserungen, z.B. durch „Fit for Growth“**

**Globale Präsenz gepaart mit lokaler Expertise ermöglicht höchste Qualität für unsere Kunden**

**Anhaltende Investitionen in Wachstumsmärkte und -sektoren im Einklang mit Strategie 2030**



# Bilanzpressekonferenz 2025

Tobias Meyer, CEO DHL Group  
Melanie Kreis, CFO DHL Group

Bonn, 5. März 2026

