



DHL Paket verdoppelt Lagerkapazitäten für 2-Mann-Handling am Standort Ludwigsau

- **Zusätzlich 30.000 Quadratmeter Lager- und Umschlagflächen für Online-Händler**
- **Vom zentralen HUB in Ludwigsau versendet DHL Paket schwere und sperrige Güter innerhalb von 24 Stunden an Endkunden in ganz Deutschland**
- **DHL Paket schafft bis zu 200 neue Arbeitsplätze**

Bonn, 19. Juni 2018. Heute nimmt DHL Paket offiziell einen 30.000 Quadratmeter großen Anbau an sein HUB in Ludwigsau nahe Bad Hersfeld in Betrieb. Damit ist der Bau dreier neuer Hallen, der Ende April 2017 begann, abgeschlossen. Die Übergabe der Anbauten erfolgte in mehreren Stufen seit November 2017. Am Standort Ludwigsau betreibt DHL Paket seit 2007 sein zentrales Umschlags- und Warenlager für das 2-Mann-Handling, dem Premiumservice für den Transport und die Zustellung schwerer und sperriger Güter. Durch die Erweiterung schafft DHL Paket in Ludwigsau bis zu 200 zusätzliche Arbeitsplätze.

„Mit DHL 2-Mann-Handling bieten wir Online-Händlern eine zuverlässige Logistiklösung für den Versand von großen und sperrigen Waren an. Unser Anspruch ist es, sowohl den Versand als auch den Empfang von Möbeln genauso einfach und flexibel zu gestalten wie den klassischen Paketversand“, sagt Benjamin Rasch, Senior Vice President bei DHL Paket und Geschäftsführer der DHL Home Delivery GmbH. „Dabei setzen wir darauf, unsere flexiblen Empfängerservices auch für 2-Mann-Handling Ware anzubieten. Durch die Zustellung zum gewünschten Liefertermin und an die gewünschte Adresse können Möbelhändler und andere E-Commerce-Händler mit sperrigen Gütern den steigenden Erwartungen ihrer Empfängerkunden gerecht werden“, so Rasch weiter.

Aufgrund des anhaltenden E-Commerce-Wachstums hat DHL Paket in Ludwigsau seine Kapazitäten nun erweitert. Der Standort Ludwigsau profitiert hierbei von seiner hervorragenden verkehrsgeographischen Lage im Zentrum von Deutschland. Unter anderem bietet der Standort eine gute Autobahnanbindung, so dass Waren innerhalb von 24 Stunden an Endkunden in ganz Deutschland versendet werden können.

Seite 1 von 3



„Insbesondere beim Online-Handel von Möbeln erwarten wir in den nächsten Jahren ein deutliches Wachstum, das die Händler vor neue logistische Herausforderungen stellen wird. Mit dem Ausbau unserer 2-Mann-Handling Logistik bieten wir Lagerung, Zustellung bis in die Wohnung und Zusatzservices wie Montage oder Altgerät-/Verpackungsrücknahme alle Prozesse aus einer Hand. Damit ermöglichen wir unseren Kunden eine komplette Fulfillment-Lösung für ihre Großgut-Logistik“, erklärt Rasch.

Mit Inbetriebnahme der Immobilie umfassen die Flächen künftig insgesamt 65.000 Quadratmeter Logistikfläche auf einem mehr als 21 Hektar großen Grundstück. Darunter Umschlagsflächen von 20.000 Quadratmetern. Bei der Erweiterung hat DHL Paket auch besonders auf umweltverträgliche Lösungen geachtet. Beispielsweise wurde der komplette Neubau mit LED-Beleuchtung und einer hochwertigen Isolierung ausgestattet, um so einen möglichst geringen Energieverbrauch zu garantieren.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Stefan Heß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und



Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.