

DHL Global Forwarding reagiert mit weiterem Rund-um-die-Welt Flug auf hohe Nachfrage

- **Neuer, zweimal wöchentlicher Transpazifik-Luftfrachter zur Optimierung interkontinentaler Lieferketten**
- **Branchenübergreifender Volumenzuwachs übersteigt weiterhin verfügbare Luftfrachtkapazitäten**
- **Flughafen Wuxi als neuer Abgangspunkt aus China nach Deutschland und weiteren europäischen Markt**

Bonn, 3. Mai 2018: DHL Global Forwarding nimmt eine zweite Boeing 747-400 Frachtmaschine in Betrieb, um die USA, Europa und Asien noch besser miteinander zu verbinden. Damit reagiert der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group auf die über alle Industriesektoren hinweg stark wachsende Nachfrage nach Luftfrachtkapazitäten, vor allem aus Asien und auf der klassischen Transpazifik-Route.

„Die Nachfrage nach Laderaum übersteigt derzeit das Angebot – vor allem aufgrund der starken Entwicklung der großen Volkswirtschaften. Auf den Haupthandelsrouten sehen wir hohe Volumina versus knappe Kapazitäten – ein Trend, der sich fortsetzen wird. Um unsere operative Effizienz zu steigern und unseren Kunden die bestmögliche Transportlösung zu bieten, haben wir uns daher entschlossen, zusätzliche Luftfrachtkapazitäten zu schaffen, die wir direkt steuern können“, erklärt Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding.

Mit einem Volumen von bis zu 100 Tonnen pro Flug, bietet der neue Frachtflieger wichtigen und verlässlichen Laderaum auf der transpazifischen Route von Shanghai Pudong in China nach Cincinnati in den USA, und von dort aus zurück nach Asien, Incheon in Südkorea. Von Südkorea aus bedient die Boeing 747-400 im Anschluss die Relation von Incheon nach Wuxi in China und nach Frankfurt-Hahn in Deutschland, um letztendlich nach Shanghai Pudong zurückzukehren. Zudem wird auch der erste Rund-um-die-Welt Flug, eingeführt im September letzten Jahres, Wuxi anfliegen, sodass DHL Global Forwarding künftig zweimal wöchentlich Abgänge von Wuxi nach Frankfurt-Hahn anbieten kann.

Die steigende Nachfrage nach Luftfrachtkapazitäten auf asiatischen Relationen erstreckt sich über alle Industriezweige hinweg, besonders sind es jedoch Unternehmen aus den Bereichen Elektronik, Elektromotoren sowie elektronische und mechanische Geräte und Hersteller von Medizintechnik. Die Hauptexportziele aus dem Reich der Mitte sind dabei Südkorea und

Deutschland. Doch auch aus den USA und Europa nimmt das Handelsvolumen zu.

Die sich fortsetzende positive Entwicklung im Welthandel wird auch durch den DHL Global Trade Barometer bestätigt. Der Index stieg von 64 Punkten im Januar, bei Launch des neuen Barometers, auf 66 Punkte im März. Mit einem Wert von über 50 Punkten deutet das Global Trade Barometer damit auch weiterhin auf ein solides Wachstum des Welthandels in den nächsten drei Monaten hin.

„Die Schere zwischen einem florierenden Welthandel mit hoher Laderaumnachfrage und einer gleichzeitig angespannten Kapazitätssituation hat uns in unserer Entscheidung bestärkt, erneut eigene Luftfrachtkapazitäten in den Markt zu bringen“, so Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding.

Das Frachtflugzeug wird in Form eines Aircraft, Crew, Maintenance and Insurance (ACMI) Vertrages über Atlas Air geleast.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen



Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.