

Neues DHL Americas Innovation Center Wegbereiter für die Logistik der Zukunft

- **DHL Innovation Center in Chicago wird die Entwicklung der Logistik- und Lieferketten-Lösungen in der Region Americas vorantreiben**
- **Im Sommer 2019 wird die hochmoderne Einrichtung eröffnet und bietet Kunden und Partnern inspirierende und interaktive Erfahrungen**
- **DHL gestaltet die Zukunft der Logistik und arbeitet an Technologien, um kundenorientierte Innovation voranzutreiben**

Rosemont/Bonn, 4. Juni 2018: Mit dem ersten Spatenstich für sein neues Innovationszentrum in Rosemont bei Chicago stärkt DHL seine globale Innovationskraft in der Region Americas. Dort erhalten Besucher dann einzigartige Einblicke in die Zukunft der Logistik. Wie das DHL Innovation Center in Troisdorf bei Bonn und das DHL Asia Pacific Innovation Center in Singapur wird das Americas Innovation Center die Technologien und Innovationen auf dem Gebiet der Logistik zeigen, die in der Region bereits zum Einsatz kommen. Darüber hinaus wird von dort aus die kooperative Entwicklung von Logistik- und Lieferkettenlösungen vorangetrieben. Die Eröffnung ist für den Sommer 2019 geplant.

„Mit unserem dritten internationalen Innovationszentrum werden wir eine Plattform für Forschung und kooperative Innovation zwischen Kunden von DHL, Start-ups, der akademischen Welt, Industriepartnern und Innovationsexperten in der Region Americas schaffen“, erläutert Matthias Heutger, SVP, Global Head of Innovation & Commercial Development bei DHL. „Mit diesem visionären Innovationszentrum wird unsere weltweite Führungsposition im Bereich logistischer Innovationen in einem unserer wichtigsten Märkte weiter gestärkt und ausgebaut. So können wir erfolgreiche Partnerschaften mit Technologieführern und innovativen Start-ups in der Region noch mehr vertiefen.“

DHLs innovative Logistik in der Region Americas

Als weltweit führendes Logistikunternehmen überprüft DHL regelmäßig seine innovativen kundenorientierten Lösungen. Der Konzern setzt bei allen Abläufen bereits fortschrittliche Technologien ein, um die Produktivität zu steigern und den steigenden Anforderungen der Kunden gerecht zu werden.

DHL Supply Chain, der Kontraktlogistikspezialist von Deutsche Post DHL Group, konnte bei dem Einsatz von Augmented-Reality-Technologie in seinen Lagern durchschnittliche Produktivitätszuwächse von 15 Prozent verzeichnen: Hierfür werden Datenbrillen verwendet, die Kommissionierungsanweisungen und Lagerpositionen optisch darstellen. Außerdem wurden Drohnen mit Überwachungskameras ausgestattet, um die Sicherheit in Lagern in Brasilien und Mexiko zu erhöhen.

Auch die Robotik spielt bei den Innovationsaktivitäten von DHL eine entscheidende Rolle. So wurde Robotik bei einer kürzlich von DHL weltweit durchgeführten Umfrage unter etwa 350 Fachleuten aus den Bereichen Supply Chain und Operations mit 63 Prozent als die wichtigste Technik eingestuft. DHL Supply Chain verwendet in einigen nordamerikanischen Lagern kollaborative Roboter. Sie leisten sowohl bei repetitiven Aufgaben als auch bei Präzisionsarbeiten Unterstützung, z.B. bei Kommissionier- und Verpackungsarbeiten.

DHL Global Forwarding, der führende Spezialist für Luft- und Seefracht, und DHL Express, das weltweit führende Express-Unternehmen, setzen in Ländern wie den USA und Chile auch virtuelle Realität und künstliche Intelligenz für Mitarbeiterschulungsprogramme und zur Optimierung der Kundenbetreuung ein.

Visionen, Trends, Lösungen – eine Schau innovativer Lösungen

Das neue Americas Innovation Center wird Logistikinnovationen und Robotiklösungen von DHL zeigen. Das Zentrum gewährt Kunden und Partnern einen Einblick in die Zukunft der Logistik und präsentiert Visionen, wie die Welt und ihre Transportinfrastruktur im Jahr 2050 aussehen könnte. Darüber hinaus werden die neuesten Technologietrends in den Bereichen Robotik, Automatisierung, künstliche Intelligenz, autonomes Fahren, Internet der Dinge und virtuelle Realität vorgestellt – all diese Technologien werden bereits vom Konzern getestet oder implementiert.

„Dank unserer strategischen Lage zwischen dem Chicago O'Hare International Airport und der Stadt Chicago ist Rosemont ein idealer Ort für Treffen von Geschäftsleuten und Unternehmen. Wir sind begeistert, dass sich DHL für Rosemont als neues Zentrum für Technologie und Innovation entschieden hat“, betont Brad Stephens, Bürgermeister von Rosemont.

„Unternehmen suchen in diesem Digitalzeitalter nach Ideen und neuesten Trends. Jetzt können Sie hierher kommen, um einen Blick in die Zukunft der Logistik zu werfen.“

Die moderne Einrichtung bietet auf einer Fläche von etwa 2.200 Quadratmetern genug Raum für Trend- und Innovationsveranstaltungen mit bis zu 300 Gästen. Dabei stehen der Öffentlichkeit Hightech-Technologien, futuristische Designs, ein beeindruckendes Foyer und inspirierende Besprechungsbereiche zur Verfügung.

„Inspire, Connect and Engage – dies sind die Hauptziele, die wir mit unseren Innovationszentren verfolgen. Wir inspirieren unsere Besucher in einer einzigartigen Umgebung und stellen den Kontakt zu Logistik- und Innovationsexperten her. Wir unterstützen eine strategische Kundenbindung, die das Potenzial für neue Geschäfte in sich birgt. Und wir nutzen unsere Vordenkerrolle, um die verschiedenen technologischen Möglichkeiten auszuloten, von denen DHL und unsere Kunden künftig profitieren können. Unser neues Americas Innovation Center – in unmittelbarer Nähe von einigen der dynamischsten Technologie- und Innovationsschmieden der Welt – wird uns dabei unterstützen, die Zukunft der Logistik zu gestalten“, erklärt Heutger.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakte

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL



DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.