

## **DHL Freight feiert Spatenstich für Frachtzentrum in Hannover - Langenhagen**

- **Pilotierung moderner Technologien und Anwendungen für das „Terminal of the Future“**
- **DHL Freight baut auf 63.000 m<sup>2</sup> im Airport Business Park Langenhagen**

**Bonn, 29. Juni 2018:** DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, hat heute den Spatenstich für seine neue Umschlaganlage in Hannover - Langenhagen gefeiert. Auf dem 63.000 m<sup>2</sup> großen Areal entsteht ein modernes Frachtzentrum, in dem nicht nur Fracht für das europaweite Netzwerk von DHL Freight umgeschlagen wird, sondern innovative Technologien und Lösungen für das „Terminal of the Future“ getestet werden. Die Inbetriebnahme des Standortes an der Münchner Straße ist für Mitte 2019 geplant. Der feierliche Baubeginn wurde begleitet von Ulf-Birger Franz, Dezernent für Wirtschaft, Verkehr und Bildung, Region Hannover, Mirko Heuer, Bürgermeister Stadt Langenhagen, Dr. Thomas Vogel, COO DHL Freight sowie Bernhard Wirth, CEO DHL Freight Deutschland & Österreich, Gero Schiffelmann, verantwortlich in der Geschäftsführung von DHL Freight Deutschland für Euronet und Hartmut Köhler, Niederlassungsleiter Hannover, DHL Freight.

„Das neue Frachtzentrum ist eine wichtige Investition in unser bestehendes europäisches Netzwerk mit über 200 Terminals und reflektiert dabei unsere Unternehmensstrategie FREIGHT 2020. Hier in Hannover - Langenhagen werden wir bei höchster Servicequalität nachhaltige, effiziente und kundenorientierte Logistik- und Transportlösungen bieten und so unserem Ziel, unangefochtener Marktführer im Landverkehr zu werden, ein gutes Stück näher kommen“, erklärte Thomas Vogel, COO DHL Freight, beim Spatenstich.

In der über 8.300 m<sup>2</sup> großen Umschlaghalle mit über 80 Ladeschleusen werden rund 260 Mitarbeiter zukünftig Fracht für das europaweite Stückgutnetzwerk Euroconnect sowie den Premium-Stückgutservice Eurapid disponieren und konsolidieren. Zudem spielt der Standort eine wichtige Rolle für den Komplettladungsservice Euronet von DHL Freight. Ein Team von Euronet-Experten wird Kunden im In- und Ausland mit maßgeschneiderten Logistiklösungen – von Transportmanagement vor Ort bis hin zur kompletten Gestaltung und Optimierung der ein- und ausgehenden Warenströme – unterstützen. In der neuen DHL Freight Niederlassung werden die Standorte aus der Stelingerstraße und der Büttnerstraße in Hannover aufgehen und gleichzeitig die Kapazitäten des bestehenden Netzwerks deutlich steigern.

„Als Wirtschaftsdezernent begrüße ich die Ansiedlung von DHL Freight mit einem neuen Frachtzentrum in Langenhagen. Das Frachtzentrum ist eines der modernsten seiner Art und zeigt, wie flexibel und dynamisch moderne Logistik heute organisiert wird. Die Logistikregion Hannover mit ihrer hervorragenden Anbindungs- und Vernetzungsqualität wird durch die Ansiedlung weiter aufgewertet“, so Ulf-Birger Franz, Dezernent für Wirtschaft, Verkehr und Bildung der Region Hannover.

## **DHL Freight testet in Hannover Innovationen für das „Terminal of the Future“**

Um Betriebsabläufe weiter zu optimieren und dabei gleichzeitig den Arbeitsalltag der Mitarbeiter zu erleichtern, wird DHL Freight am neuen Standort innovative Lösungen und Technologien für das „Terminal of the Future“ testen. So plant DHL Freight am neuen Standort ein Control Center, in dem zentral alle Informationen zu avisierten Sendungen und auch Informationen live aus dem Betrieb erfasst werden. Daten sollen hierbei unter anderem durch intelligente Gabelstapler geliefert werden, die mit Kameras und Sensoren für das Scannen von Waren ausgestattet sind und den Fahrer auf dem schnellsten Weg durch das Lager lotsen. Auch eine Lösung zur Volumenmessung von Frachtstücken mithilfe von Kamerasensoren soll im Terminal eingesetzt werden. Dank der digitalisierten Volumenmessung werden Maße, Volumen und Gewicht bis zu sechsmal schneller als per Hand erfasst. Um Terminalmitarbeitern die Konsolidierung von Fracht zu erleichtern, sollen in Zukunft außerdem Ring- bzw. Handschuhscanner zum Einsatz kommen.

Die erprobten Lösungen und gesammelten Erfahrungen sollen dann mit weiteren pilotierten Technologien in einem Leuchtturmprojekt münden, das DHL Freight's Vision des Frachtterminals der Zukunft darstellen wird.

„Leuchtturmprojekte sind in Langenhagen gern gesehen und eine derartige innovative gewerbliche Nutzung ist an diesem Standort auch aus städtebaulicher Sicht besonders geeignet, da dies eine Ergänzung zu den bereits bestehenden Gewerbegebieten südlich des Flughafens Hannover-Langenhagen darstellt und somit den Wirtschaftsstandort Langenhagen weiter stärkt. Durch die räumliche Nähe zum Flughafen und zur Bundesautobahn A 352 sowie durch die direkte Erschließung über die Münchner Straße ist das Gebiet zudem optimal verkehrlich angebunden“, erläutert Mirko Heuer, Bürgermeister der Stadt Langenhagen.

Der neue Standort wird nach modernsten Standards des nachhaltigen Bauens errichtet. Eine Photovoltaikanlage, Wärmetauschpumpen sowie LED-Beleuchtung sparen Energie und reduzieren die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Betriebs. Der Standort strebt das Gold-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen an. Gleichzeitig trägt DHL Freight damit zu dem

konzernweites Ziel bei, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren. Die nachhaltige Bauweise und der Einsatz von erneuerbaren Energien zählen unmittelbar auf das Konzernziel von Deutsche Post DHL Group ein. Zusätzlich zu alternativen Antrieben und grünen Transportlösungen, spielen nachhaltige Maßnahmen bei Bau und der Modernisierung von Deutsche Post DHL Group Standorten eine wichtige Rolle, um dieses Ziel zu erreichen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.