Pressemitteilung

DHL Global Forwarding Start-up Helpdesk in Berlin bietet Logistiklösungen für Gründer

- **Service Center für Luft- und Seefrachtanfragen**
- **Beratung und Support bei Fragen rund um Zoll- und Frachtdokumente**

Bonn, 13. April 2018: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, hat in Berlin ein auf die Bedürfnisse von Start-ups zugeschnittenes Helpdesk eröffnet. Die Logistikprofis des DHL Start-up Helpdesks unterstützen dynamische Gründer und expandierende Jungunternehmen bei den Themen Logistik und Entwicklung von Supply Chains, um so auch über die Grenzen Deutschlands hinaus erfolgreich zu werden.

„In unserer Berliner Niederlassung wächst der Kundenstamm international agierender Jungunternehmen rasant. Besonders anfänglich haben diese verständlicherweise einen höheren Beratungs- und Dienstleistungsbedarf“, erklärt Joachim Hermansky, Vice President Customer Service Germany von DHL Global Forwarding. „Exakt dafür haben wir ein junges Team ausgebildet, das Bindeglied zwischen den „Going Global“ Unternehmen und den klassischen Abfertigungsabteilungen ist. Sie verstehen beide Welten und sichern damit eine schnelle und flexible Unterstützung der Start-ups.“

Das Start-up Helpdesk von DHL Global Forwarding unterstützt junge Unternehmen beim Einstieg ins internationale Geschäft. Die digitale Welt und E-Commerce erleichtern Neugründern die grenzübergreifende Expansion. Doch was ist zu beachten, wenn Produkte und Waren ab sofort im Ausland angeboten werden sollen, eventuell sogar außerhalb der Europäischen Union? Gleiches gilt für den Einkauf von Produkten oder Materialien und Komponenten für das eigene Business. Jetzt heißt es, die Ware pünktlich und mit den richtigen Versand- und Zollpapieren zu liefern oder zu erhalten. Da beginnt die Arbeit des Start-up Helpdesks: Ist die Ware richtig verpackt? Welcher Verkehrsträger kommt zum Einsatz? Wie läuft das mit dem Zoll bei Ein- und Ausfuhren? Was für Versandpapiere werden benötigt? Ist die Ware richtig versichert? Diese und noch viele Fragen mehr sind plötzlich relevant, um erfolgreich seine Lieferketten zu entwickeln und zu steuern. Das Start-up Team von DHL Global Forwarding ist hierfür genau der richtige Ansprechpartner. Dank des globalen Netzwerks von DHL sind schnell die richtigen Transportservices und -lösungen gefunden und bei Bedarf auch der Kontakt zu Experten rund um alle Fragen zu Zöllen, Bestimmungen und Transportwegen hergestellt.

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

dpdhl.com

E-Mail pressestelle@dpdhl.com
E-POST pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

Kontaktaufnahme für deutsch- und englischsprachige Ansprechpartner für junge Unternehmensgründer/Innen: dhl-de-startuphelpdesk@dhl.com.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt
Deutsche Post DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com
E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.