

DHL transportiert 7:1-Tor aus dem WM-Halbfinale 2014

- **WM-Tor kommt nach Deutschland, um Geld für soziale Projekte in Brasilien zu sammeln**
- **Spender erhalten ein Stück des original Tornetzes**
- **DHL Trade Fairs & Events verantwortlich für erste und letzte Meile**

Bonn, 14. Juni: Pünktlich zur WM 2018 kümmern sich die Spezialisten für Messe- und Eventlogistik von DHL Trade Fairs & Events, Teil von DHL Freight, um den Transport eines Stücks Fußballgeschichte. Das Tor aus dem spektakulären WM-Halbfinale 2014, in dem Deutschland 7:1 gegen Brasilien gewann, kommt nach Deutschland, um Geld für Gesundheits- und Sportprojekte für Kinder in Not in und um Belo Horizonte zu sammeln. Das Tor ist ein großzügiges Geschenk der Betreiber des Fußballstadions Estádio Mineirão.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem Speditions-Know-how ein stückweit zum Gelingen dieser besonderen Aktion beitragen dürfen. Das legendäre Spiel ist wahrscheinlich noch jedem im Gedächtnis. Es ist toll, dass dieses sportliche Ereignis nun anlässlich der aktuellen WM hilft, Gutes zu tun“, so Vincenzo Scrudato, Geschäftsführer DHL Trade Fairs & Events.

Die DAHW – Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V. – hofft, gemeinsam mit ihrem Partner Estádio Mineirão, zahlreiche Spenden für Kinder- und Jugendprojekte in Brasilien generieren zu können. Unter dem Motto „Deine Spende. Dein Stück vom Tor.“ erhalten die ersten 8.150 Teilnehmer, die auf www.7zu1-deins.de mindestens 71 Euro gespendet haben, als Dankeschön und persönliche Erinnerung ein Stück des offiziellen Tornetzes.

Los ging die Reise des Tores am 5. Juni in Brasilien. Die Logistikspezialisten von DHL Trade Fairs & Events brachten das Tor per Lkw zum Flughafen Virapocos Campinas Brasilien. Am 13. Juni wurde das Tor dann am Flughafen Frankfurt am Main von den deutschen Kollegen von DHL wieder in Empfang genommen, um pünktlich zum Auftakt der Weltmeisterschaft am 14. Juni 2018 in ein Fernsehstudio in Baden-Baden geliefert zu werden. Als ganz besonderer Glücksbringer soll das Tor vor dem ersten Spiel der deutschen Nationalmannschaft, am 17. Juni im Studio zu sehen sein. Nach der WM wird es im Deutschen Fußball Museum in Dortmund ausgestellt.

Weitere Informationen zur Spendenaktion gibt es auf der Website des DAHW www.7zu1-deins.de.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.