



DHL ist offizieller Logistikpartner der Leichtathletik-EM 2018

- **DHL Trade Fairs & Events verwaltet 1.000 qm Lager und übernimmt Logistik für Austragungsorte sowie Lieferung von Sportgeräten**
- **970 kg schwerer Kugelstoßring unter den Transportgütern**

Bonn, 2. August 2018: DHL Trade Fairs & Events, Teil von DHL Freight, ist für die Logistik rund um die Leichtathletik-Europameisterschaften in Berlin 2018 verantwortlich. Die Spezialisten für Messe- und Eventlogistik koordinieren den Transport und die Lagerung von Sportgeräten sowie die Logistikleistungen an den Austragungsorten der Wettkämpfe, die vom 6. bis 8. August in der Hauptstadt stattfinden. Bereits im Vorfeld haben die Experten von DHL Trade Fairs & Events den Veranstalter Leichtathletik-EM 2018 GmbH bei der Planung der Logistik unterstützt und beraten.

„In der Leichtathletik sind Kraft und Ausdauer entscheidende Voraussetzungen für Spitzenleistungen. Für uns bei DHL Trade Fairs & Events gilt das Gleiche. Nur durch optimale Effizienz und Koordination lässt sich ein erstklassiger Service bieten. Wir sind stolz darauf, die Leichtathletik-Europameisterschaften Berlin 2018 mit unseren Transportlösungen unterstützen zu können“, erklärt Vincenzo Scudato, Managing Director, DHL Trade Fairs & Events.

Im Laufe von sechs Wettkampftagen treten rund 1.600 Athleten in 47 verschiedenen Sportarten in Berlin gegeneinander an. Die logistischen Herausforderungen eines Sportevents dieser Größenordnung zu bewältigen, zählt zu den Kernkompetenzen von DHL Trade Fairs & Events.

„DHL Trade Fairs & Events bietet verlässliche und qualitativ hochwertige Logistikdienstleistungen im Bereich Sportevents an und wir freuen uns über die Zusammenarbeit im Rahmen der Veranstaltung“, bestätigt Tim Herrmann, verantwortlich für die Logistik bei der Berlin Leichtathletik-EM 2018 GmbH.

DHL Trade Fairs & Events ist alleiniger Logistikpartner für die Leichtathletik-Europameisterschaften. Zum Leistungsportfolio gehören unter anderem Haus-zu-Haus Logistikservices mit flexiblen Zustellmöglichkeiten auf Abruf für Sportler und prominente Gäste sowie die Konfektionierung von 8.500 Begrüßungstaschen mit Sponsorenartikeln. Außerdem kümmert sich DHL um den Transport eines 970 kg schweren und 240 cm messenden Kugelstoßrings zwischen dem Olympiastadion und zwei weiteren Wettkampfstätten in Berlin. Zwei Sattelaufleger werden als mobile Lagerstätten für Stabhochsprungstäbe dienen, und weiteres Equipment sowie Vor-Ort-Support von DHL zur Verfügung gestellt. Für den klimaneutralen Transport von Ausrüstung, kleineren Sendungen und Equipment zwischen den Wettkampfstätten

Seite 1 von 2



und Sportlerquartieren wird eigens ein vollelektrischer StreetScooter genutzt. Gemäß dem Umweltschutzprogramm GoGreen des Konzerns Deutsche Post DHL Group, setzt DHL Trade Fairs & Events zunehmend auf grüne Logistiklösungen. Auf globaler Ebene wird Deutsche Post DHL Group bis 2025 die CO₂-Effizienz aller eigenen Aktivitäten und der ihrer Transportpartner um 50 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2007 verbessern. Auf lokaler Ebene will Deutsche Post DHL Group die Lebensqualität der Menschen dort, wo sie leben und arbeiten, durch saubere Transportlösungen verbessern.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.