

## Deutsche Post DHL Group auch zukünftig Hauptsponsor des Internationalen Beethovenfestes Bonn

- Partnerschaft bis zum Beethoven-Jubiläumsjahr 2020 verlängert
- Crossover-Konzertreihe ‚Begegnungen‘ widmet sich der ungewöhnlichen Verbindung der Literatur Herrndorfs mit der Musik Haydns

**Bonn, 22. März 2018:** Deutsche Post DHL Group, der weltweit führende Post- und Logistikkonzern, verlängert die Kooperation mit dem Internationalen Beethovenfest Bonn als Hauptsponsor um weitere drei Jahre. Damit führt das Unternehmen seine langjährige Partnerschaft mit einem der wichtigsten jährlichen Kulturereignisse der Region fort und trägt zur Planungssicherheit für das anstehende Beethovenjubiläum im Jahre 2020 bei. „Wir unterstützen seit vielen Jahren Institutionen und Organisationen, die sich dem Erhalt und der Weiterentwicklung des Erbes Ludwig van Beethovens verschrieben haben“, sagt Christof Ehrhart, Direktor Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung des Bonner Konzerns. „Die gemeinsam mit dem Beethovenfest gestaltete Serie ‚Begegnungen‘ soll darüber hinaus einen Beitrag dazu leisten, hochwertige Konzerterlebnisse klassischer Musik in neuartiger Form zu erleben und damit auch neue Zuschauergruppen anzusprechen.“

Das Beethovenfest Bonn 2018 findet vom 31. August bis 23. September statt und umfasst 57 Veranstaltungen. Die Post Tower Lounge hat sich in den vergangenen Jahren als sehr gut besuchter Veranstaltungsort des musikalischen Rahmenprogramms etabliert, das allen Musikbegeisterten unverändert bei freiem Eintritt angeboten wird. Der diesjährige Veranstaltungskalender sieht dort erneut ein ebenso breites wie spannendes Spektrum sorgsam ausgewählter Darbietungen aus unterschiedlichsten Musikstilen wie Kammermusik, Chanson oder Jazz vor. Für das junge Publikum wird unter anderem die beliebte Veranstaltungsreihe „Klassik für Kinder“ fortgesetzt.

### Begegnungen 2018: Herrndorf trifft Haydn

Die von Deutsche Post DHL Group in Kooperation mit dem Beethovenfest jedes Jahr neu konzipierte Konzertreihe ‚Begegnungen‘ ist auch 2018 wieder fester Bestandteil des Beethovenfestes. Wie in den Vorjahren erzeugt die Veranstaltung Spannung, indem sie scheinbare Gegensätze miteinander vereint und dadurch ungewöhnliche Perspektiven und Stimmungen erzeugt. Im Rahmen der diesjährigen Aufführung liest die österreichische Schauspielerin Birgit Minichmayr Auszüge aus dem posthum erschienenen digitalen Tagebuch

Seite 1 von 3

„Arbeit und Struktur“ des zeitgenössischen Autors Wolfgang Herrndorf. Die eindringlichen Schilderungen über sein Leben mit einer tödlichen Tumorerkrankung stehen in der aktuellen Inszenierung den „Sieben letzten Worten unseres Erlösers am Kreuze“ des Komponisten Joseph Haydn gegenüber. Die Passionsmusik aus dem Jahr 1787 interpretiert das Hamburger Ensemble Resonanz, eines der führenden Kammerorchester weltweit, unter der musikalischen Leitung des Dirigenten Christian Curnyn. Die Aufführung findet am Sonntag, 16. September 2018, ab 19:00 Uhr im World Conference Center Bonn statt.

## **Lokal wie global als Partner aktiv**

Neben den vielfältigen lokalen Engagements am Bonner Hauptsitz bringt sich Deutsche Post DHL Group auch als Partner globaler Programme und Event-Plattformen ein. Die langfristig angelegten Kooperationen schließen den Mannschafts- und Motorsport ebenso ein wie die Kultur- und Modewelt und tragen dazu bei, die Bekanntheit und das Image der Marken Deutsche Post und DHL in den unterschiedlichen Zielgruppen weltweit zu fördern. Darüber hinaus bringt der Konzern seine Logistikexpertise in die Kooperationen ein und liefert für seine Partner maßgeschneiderte Lösungen für die komplexen logistischen Anforderungen bei der Umsetzung erstklassiger Events rund um den Erdball.

Zu den globalen Marken-Partnerschaften zählen Kooperationen mit der Formel 1, der Formel E, dem FC Bayern München, dem Gewandhausorchester Leipzig sowie internationalen Modeverbänden und Fashion Weeks. Alle Partnerorganisationen heben sich auf ihrem Gebiet, genau wie Deutsche Post DHL Group in der Logistikbranche, durch exzellente Leistungen ab.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen>

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Heike Meyer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 520.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.**