

Deutsche Post DHL Group und S.F. Holding schließen wegweisendes 5,5-Milliarden-Renminbi-Supply-Chain-Abkommen

- **Transaktion im Wert von rund 700 Millionen Euro markiert den Beginn einer zehnjährigen strategischen Partnerschaft zwischen Deutsche Post DHL Group und S.F. Holding zum Ausbau des Supply-Chain-Geschäfts in China**
- **Die chinesischen Supply-Chain-Aktivitäten von Deutsche Post DHL Group werden auf S.F. Holding übertragen und in eine Gesellschaft eingebracht, die unter dem Dach einer Markenpartnerschaft agiert**

Shanghai/China, 26. Oktober 2018: Deutsche Post DHL Group, der weltweit führende Post- und Logistikkonzern, hat eine wegweisende Transaktion mit S.F. Holding, einem führenden Premium-Logistikdienstleister in China, abgeschlossen, in deren Rahmen Deutsche Post DHL Group seine chinesischen Supply-Chain-Aktivitäten auf S.F. Holding überträgt. Das Abkommen umfasst die Supply-Chain-Einheiten in Festlandchina, Hongkong und Macau – im Folgenden kurz „China“ – und hat keine Auswirkungen auf das internationale Express-, Speditions- und E-Commerce-Logistikgeschäft von Deutsche Post DHL Group in China.

Im Zuge dieser strategischen Vereinbarung erhält Deutsche Post DHL Group eine Vorabzahlung in Höhe von 5,5 Milliarden Renminbi (rund 700 Millionen Euro) sowie eine umsatzabhängige Partnerschaftsgebühr für die nächsten zehn Jahre. S.F. Holding erhält Zugang zu den erstklassigen Supply-Chain-Dienstleistungen, dem Management-Knowhow und den Transport- und Lagerverwaltungstechnologien von Deutsche Post DHL Group. Die unter dem Dach einer Markenpartnerschaft agierende Gesellschaft wird von Yin Zou, derzeit CEO für die Region Großchina bei DHL Supply Chain, und seinem bestehenden Managementteam geleitet.

Durch diese strategische Partnerschaft wird Deutsche Post DHL Group weiter am starken Wachstum des chinesischen Supply-Chain-Marktes partizipieren können und von der umfassenden Inlandsinfrastruktur, dem Distributionsnetz und der breiten lokalen Kundenbasis von S.F. Holding profitieren. Dadurch wird die unter dem Dach einer Markenpartnerschaft agierende Gesellschaft ihre Kundenbasis schneller ausweiten können. Mit seiner umfassenden globalen Supply-Chain-Expertise wird Deutsche Post DHL Group das Produkt- und Serviceangebot der Gesellschaft künftig weiter ausbauen.

„Durch die Bündelung ihrer Ressourcen und Kompetenzen schaffen Deutsche Post DHL Group und S.F. Holding in China eine einzigartige, auf den lokalen Bedarf ausgerichtete Premium-Plattform für Supply-Chain-Komplettlösungen. Unsere Kunden aus allen Branchen einschließlich Technologie, Gesundheit, Handel, Auto und E-Commerce werden direkt vom lokalen Knowhow von S.F. Holding in China profitieren. In Verbindung mit unseren globalen betrieblichen Standards und Netzwerk-Supportstrukturen schafft diese Kooperation eine solide Grundlage für die Identifizierung und Nutzung weiterer Geschäftschancen in China in den kommenden Jahren“, sagte Frank Appel, CEO von Deutsche Post DHL Group.

„S.F. Holding hat seine Business-to-Business (B2B)-Aktivitäten weiter ausgebaut und ist unterschiedliche strategische Partnerschaften eingegangen, um S.F. Holding zu einem wirklich integrierten Anbieter von Logistiklösungen zu machen, der seinen Kunden erstklassige Dienstleistungen bietet. Diese Partnerschaft wird unsere Fähigkeit, Supply-Chain-Dienstleistungen für Kunden aus unterschiedlichen Branchen bereitzustellen, nochmals verbessern und unsere Supply-Chain-Aktivitäten durch erstklassiges Management-Knowhow stärken. Durch ein noch besseres Kundenverständnis werden wir unseren Kunden so Dienstleistungen anbieten können, die noch genauer auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind“, sagte Dick Wong, Vorsitzender von S.F. Holding. „Diese Kooperation mit Deutsche Post DHL Group, einem weltweit führenden Unternehmen, wird uns helfen, unsere Vision einer weiteren Internationalisierung unseres Geschäfts zu realisieren.“

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Anita Gupta

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 520.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.

S.F. Holding ist ein führender Logistikdienstleister in China, der seinen Kunden integrierte Logistikdienstleistungen anbietet. Dazu gehören Transport und Lagerverwaltung genauso wie Umsatzprognosen und Datenanalysen, Zahlungsabwicklung und Cash-Management sowie Supply-Chain-Management. Als Anbieter intelligenter Logistiklösungen („Smart Logistics“) profitiert S.F. Holding zudem von Netzwerk- und Größenvorteilen. Aufbauend auf seiner langjährigen betrieblichen Erfahrung und seiner strategischen Vision hat S.F. Holding ein integriertes, auf drei Säulen basierendes Logistikservice-Netzwerk für den Luft- und Landtransport sowie Informationsdienstleistungen für in- und ausländische Kunden aufgebaut.