



Top-Drohnenrennserie von DR1 Racing nimmt große Pro-Class-Renndrohnen in DHL Champions-Series-Saison 2018 auf

- **Einführung von großen Renndrohnen der Profiklasse (Pro Class) revolutioniert neue Sportart**
- **Pro-Class-Drohnen sind viermal größer als andere Modelle im weltweiten Profi-Drohnenrennsport**
- **Eurosport, Fox Sports Asia und beIN Sports übertragen Rennen erneut als globale Sendepartner in mehr als 100 Ländern**
- **DHL bleibt auch für Saison 2019 Titelsponsor der Champions Series**
- **Mountain Dew tritt im dritten Jahr in Folge als Presenting-Sponsor auf**

Bonn, 2. Oktober 2018 – DR1 Racing, das weltweit führende Unternehmen für professionelle Drohnenrennen, hat Einzelheiten zur kommenden Champions-Series-Saison der Drone Racing League bekannt gegeben. Neu in diesem Jahr ist die Einführung der Pro-Class-Renndrohne, die mehr als viermal größer ist als die bisher eingesetzten Varianten. So können die Fans noch besser verfolgen, wie die Drohnen in etwas mehr als einer Sekunde von null auf circa 160 km/h beschleunigen.

„Wir brauchten größere Modelle, um die Sportart Drohnenrennen weiterentwickeln zu können“, erklärt Brad Foxhoven, CEO und Gründer von DR1 Racing. „Diese Erweiterung der Champions Series revolutioniert den Drohnen-Rennsport und unterstreicht das Bekenntnis von DR1 Racing zu Innovationen in der neuen Sportart.“ In dieser Saison wird die Rennserie fünf neue spektakuläre Veranstaltungsorte aufsuchen. Den Abschluss bildet erneut das Finale am Post Tower, der Konzernzentrale von Deutsche Post DHL Group in Bonn. Zu den neuen Locations zählen La Mothe-Chandeniers, Krvavec Alpine, Schloss Sneznik und das Bergmassiv Tulove Grede. DR1 Racing will an den Erfolg des letzten Jahres anknüpfen, als das Finale der Champions Series mehr Zuschauer anlockte als alle anderen Drohnenrennen weltweit – mit Rekord-Einschaltquoten auf CBS, Eurosport, beIN Sports und Fox Sports Asia.

DHL unterstützt den Drohnensport auch weiterhin und hat seine Partnerschaft mit DR1 Racing auf alle Formate der Rennserie ausgedehnt. Neben DHL setzt auch Mountain Dew sein Engagement fort und tritt im dritten Jahr in Folge als exklusiver Getränkepartner von DR1 Racing und als Presenting-Sponsor der Champions Series auf. Die Rennserie heißt daher

Seite 1 von 3

Pressemitteilung



weiterhin „DHL Champions Series fueled by Mountain Dew“.

Die Partnerschaft gibt DHL die Möglichkeit, die führende Position bei der Entwicklung innovativer Logistiklösungen weiter auszubauen. Dies umfasst auch die Erprobung von Drohnentechnologie für besondere Zwecke. Zudem kann DHL auf diese Weise in einem Sportbusiness tätig werden, das einen wachsenden Trend unter jüngeren Zuschauern aufgreift. Mountain Dew bestätigt durch die Kooperation sein Markenversprechen, sich von der Welt inspirieren zu lassen und das Zusammenspiel von Technologie und Sport zu fördern.

„Mit dieser fortgesetzten Zusammenarbeit unterstützt DHL einen aufregenden e-Rennsport, der nicht nur weltweit rasant wächst, sondern auch völlig neue Stakeholder-Gruppen anzieht und hohen Unterhaltungswert besitzt“, sagt Dirk Ude, Head of Global DHL Advertising. „Grundlage unseres Engagements ist ein perfekter Brand-Fit: Sowohl DHL als auch DR1 stehen für Topleistung, Geschwindigkeit und Präzision.“

Der Start der „DHL Champions Series fueled by Mountain Dew“ wird am 4. Oktober vom Fernsehsender beIN Sports USA übertragen. In Europa können Fans die Drohnenrennen am 25. Oktober auf Eurosport verfolgen. Nähere Einzelheiten zu den Sendezeiten für Asien und weitere Länder finden Sie auf www.DR1Racing.tv.

– Ende –

Den Trailer zur DHL Champions-Series-Saison 2018 finden Sie unter folgendem

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TczNWyKkyNY&feature=youtu.be>

Den DHL-Spot zur Partnerschaft mit DR1 Racing finden Sie unter folgendem

Link: <https://vimeo.com/292892649>

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Heike Meyer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Pressemitteilung



Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.

Über DR1 Racing

DR1 Racing veranstaltet professionelle Drohnenrennen. Das Unternehmen vereint Spitzenpiloten und spektakuläre Austragungsorte zu hochkarätigen, weltweit ausgetragenen Rennserien. Als einzige Rennplattform der Welt, die die Pro-Class anbietet, setzt DR1 in dieser Sportart kontinuierlich neue Maßstäbe. Die Rennen von DR1 Racing werden derzeit in über 100 Ländern übertragen und weltweit digital angeboten. Weitere Informationen finden Sie online unter www.DR1Racing.tv.