



DHL als einer der weltweit besten Arbeitgeber 2018 von Great Place to Work® ausgezeichnet

- **DHL Express erhält zum zweiten Mal in Folge die Auszeichnung als einer der 25 besten internationalen Arbeitgeber**
- **DHL Express rückt 2018 zwei Plätze nach oben auf Rang 6**
- **Kultur der Anerkennung als Hauptgrund für herausragende Mitarbeiterzufriedenheit bei DHL Express**

Bonn, 18. Oktober 2018: DHL Express, der weltweit führende Anbieter internationaler Logistik- und Expressdienstleistungen, ist 2018 von Great Place to Work® und FORTUNE als weltweit sechstbester Arbeitgeber ausgezeichnet worden. Great Place to Work®, ein auf People Analytics spezialisiertes Beratungsunternehmen, bewertet jedes Jahr im Rahmen seines Zertifizierungsprogramms die Erfahrungen von Arbeitnehmern am Arbeitsplatz. 2018 nahmen über 7.000 Organisationen an der Befragung teil. Sie repräsentieren die Meinung von zwölf Millionen Mitarbeitern weltweit. Aus diesem Pool von Unternehmen wurden die 25 besten Arbeitgeber der Welt ausgewählt. Die Bewertungskriterien basieren auf dem Kernkriterium „Vertrauen“. Analysiert werden die Beziehungen der Mitarbeiter zum Management, zu Kollegen und zu ihrer eigenen beruflichen Tätigkeit.

„Bei DHL Express richten wir unsere Geschäftsstrategie an unseren motivierten Mitarbeitern aus“, sagt Ken Allen, CEO von DHL Express. „Wir glauben, dass Mitarbeitermotivation unmittelbar zu Kundenzufriedenheit und Loyalität führt, die wiederum unseren wirtschaftlichen Erfolg sichern. Unsere mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der wichtigste Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Wir freuen uns sehr, dass die Investition in unsere Mitarbeiter eine so nachhaltige Wirkung zeigt.“

„Wir verfolgen eine ganzheitliche HR-Strategie über die gesamte ‚Employee Journey‘ der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinweg“, sagt Regine Büttner, Executive Vice President HR, Global und Europe, DHL Express. „Während wir im Unternehmen eine absolute Kundenorientierung forcieren, sorgen wir gleichzeitig dafür, dass die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter erfüllt werden, damit für sie jeder Arbeitstag ihr bester ist. Der Grundsatz „Respekt und Resultate“ leitet uns in unserem Handeln und in unseren Entscheidungen. Er zeigt, dass wir eine vertrauensvolle Arbeitsumgebung schaffen und eine hohe Leistungsorientierung etablieren. Eine Kultur des Engagements und der Anerkennung entsteht nicht durch Zufall, sondern durch kontinuierliches Entwickeln. Während HR dabei eine strategische, unterstützende und beratende Rolle zukommt, muss diese Kultur von unseren Führungskräften aktiv gestaltet und von unseren Teams tagtäglich mit Leben erfüllt werden.“

„Wir gratulieren den besten Arbeitgebern der Welt. Der Aufbau einer Kultur starken Vertrauens ist eine große Herausforderung für Unternehmen und kommt Mitarbeitern in vielen Ländern auf der ganzen Welt zugute. Diese Organisationen verfügen über energische Führungskräfte, die die Herausforderung angenommen haben. Sie sind Vorreiter und zeigen Millionen von Organisationen weltweit, dass es möglich und wünschenswert ist, für alle einen tollen Arbeitsplatz zu schaffen“, sagt Michael Bush, CEO von Great Place to Work.



Das Ranking von Great Place to Work® der 25 besten Arbeitgeber der Welt finden Sie [hier](#).

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.