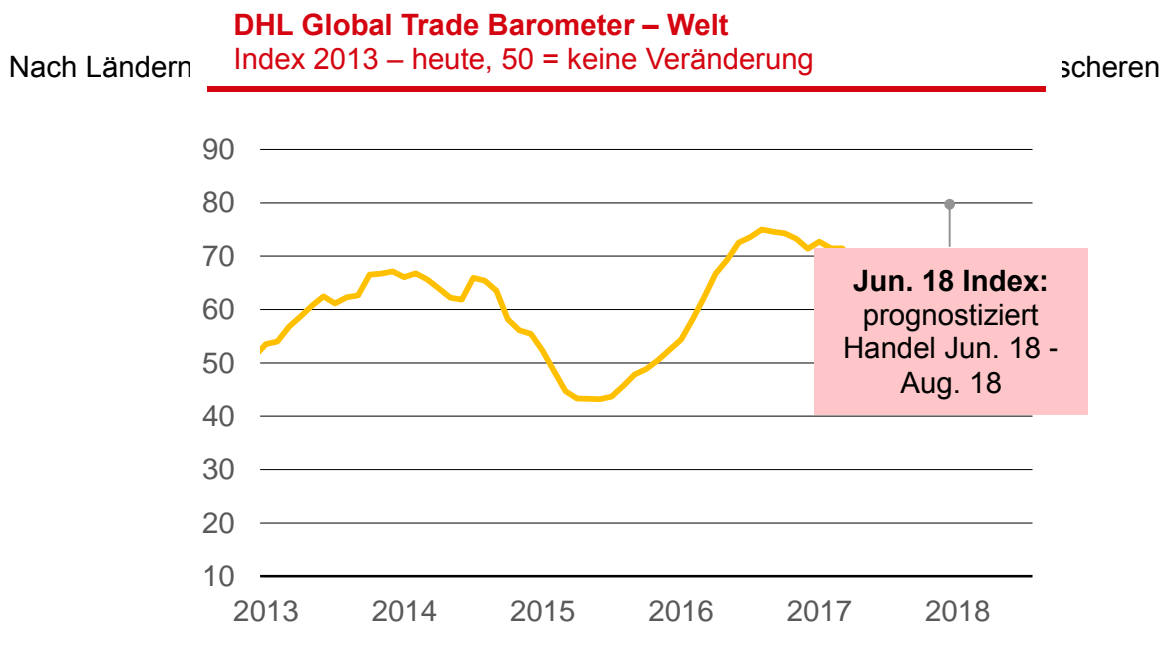




DHL Global Trade Barometer steigt weiter

- **Trotz zunehmender Handelsspannungen leichte Erhöhung des Welthandelwachstums im dritten Quartal 2018 zu erwarten**
- **Luftfracht weiterhin maßgeblich für Wachstumsimpulse**
- **Starke Entwicklung in Südkorea; Handelswachstum in UK verliert erneut an Schwung**

Bonn, 27. Juni 2018: Das DHL Global Trade Barometer (GTB) prognostiziert für die nächsten drei Monate ein kontinuierliches Wachstum des Welthandels: Seit der letzten Veröffentlichung im März stieg das GTB um einen Punkt auf aktuell 67 Punkte. Entsprechend der Methodik des Index steht ein Wert von über 50 Punkten für eine positive Wachstumsprognose. Der Anstieg des Barometers ist insofern bemerkenswert, als dass sich in den zugrundeliegenden Daten die derzeit zunehmenden internationalen Handelskonflikte nicht widerspiegeln. Der Anstieg des Gesamtindex geht vor allem auf ein leichtes Plus in der Container-Seefracht zurück, die nun bei 64 Punkten notiert (März: 63 Punkte). Der Indexwert für die globale Luftfracht liegt unverändert bei 70 Punkten.



Aussichten für China und Südkorea zurückzuführen. Auch der Handelsausblick für die USA

Seite 1 von 3



verbesserte sich leicht. Die positive Entwicklung in diesen drei Ländern wurde jedoch durch die rückläufigen Prognosen für Indien, Japan und Großbritannien zum Teil kompensiert. Trotz eines starken Rückgangs um 5 Punkte im Ausblick für Indien weist das Land mit 79 Punkten nach wie vor den insgesamt höchsten Prognosewert auf. Deutschland liegt in der Mitte: Dem deutlichen Anstieg von 3 Punkten bei der Luftfracht steht allerdings ein Rückgang bei der Seefracht um 1 Punkt gegenüber. Der Ausblick für Deutschland liegt unverändert bei 64 Punkten und ist damit weiter deutlich positiv. Das Land mit dem niedrigsten Wert ist Großbritannien. Hier steht das GTB nach einem Rückgang um 4 Punkte gegenüber März aktuell bei 57 Punkten.

In der Branchenbetrachtung zeigt sich die deutlichste Verbesserung bei Maschinenteilen, gefolgt von Konsumgütern und Hightech. Der Handelsausblick ist für alle im Global Trade Barometer berücksichtigten Branchen weiter positiv. Die einzige Ausnahme bilden Basisrohstoffe, für die das GTB einen signifikanten Rückgang des Welthandels prognostiziert.

Das im Januar 2018 gestartete DHL Global Trade Barometer ist ein neuer und einzigartiger Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf der Auswertung großer Mengen von Logistikdaten mithilfe künstlicher Intelligenz. Der Indikator wurde von DHL, dem weltweit führenden Logistikunternehmen, und dem IT-Dienstleister Accenture gemeinsam entwickelt. Er wird vier Mal pro Jahr veröffentlicht. Das Datum der nächsten Veröffentlichung ist der 26. September 2018.

Mehr über das DHL Global Trade Barometer erfahren Sie unter dpdhl.com/gtb

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Christina Neuffer

Telefon: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.