



Auftakt in Leipzig: Beethoven-Ausstellung ab 26. März zu Gast im Gewandhaus zu Leipzig

- **Ausstellung „BTHVN on Tour “ zeigt originale Exponate sowie eigens für die Ausstellung hergestellte hochwertige Reproduktionen**
- **Multimediale Elemente ermöglichen intuitiven Zugang in die Welt Ludwig van Beethovens**
- **Nach Leipzig tourt die Ausstellung rund um die Welt**

Bonn, 20.03.2019: Deutsche Post DHL Group und das Beethoven-Haus Bonn haben in Vorbereitung auf den 250. Geburtstag des Komponisten und Musikers im Jahr 2020 eine innovative Wanderausstellung konzipiert: Anhand von Originalexponaten sowie eigens für diese Ausstellung hergestellten, hochwertigen Repliken erhalten Besucher mit Hilfe von multimedialer Technik einen Einblick in das Leben und Schaffen Beethovens. Der Konzern ist nicht nur Logistikpartner der Ausstellung, sondern hat die Inhalte in enger Abstimmung mit dem Beethoven-Haus Bonn entwickelt und konstruiert. Am 26. März 2019 wird „BTHVN on Tour“ im Gewandhaus zu Leipzig durch Gewandhausdirektor Professor Andreas Schulz, Malte Boecker, Leiter des Beethoven-Hauses Bonn und Arjan Sissing, Head of Group Brand Marketing bei Deutsche Post DHL Group, eröffnet. Die Ausstellung ist vom 26. März bis zum 5. April 2019 zu sehen und gastiert bis Ende 2020 in verschiedenen Konzerthäusern auf der ganzen Welt.

„Ludwig van Beethoven war ein großartiger Komponist und Musiker und sein Werk begeistert auch zu seinem 250. Geburtstag viele Menschen! Ich freue mich sehr, dass wir mit unserer multimedialen Ausstellung zu seinem Leben und Schaffen einen Beitrag leisten und die Exponate mit unserer Transportexpertise weltweit zugänglich machen dürfen“, sagt Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group. „Wir sind seit vielen Jahren Partner des Beethoven-Haus Bonn und Hauptsponsor des Beethoven-Musikfests in Bonn. Uns ist die Förderung von Kultur, Wissenschaft und Sport wichtig und wir möchten mit unserem Engagement auch etwas an die Gesellschaften zurückgeben, in denen wir tätig sind.“

Die Ausstellung „BTHVN on Tour“ ist so konzipiert, dass Konzerthausbesucher einen direkten Zugang zu den Exponaten erhalten: Anhand multimedialer Elemente wird das Leben und Werk

Seite 1 von 4



Beethovens dargestellt, es werden einzelne Schritte vom Skizzenheft bis zur fertigen Partitur gezeigt und mittels einer digitalen Animation kann der Schaffensprozess des Komponisten im Detail nachvollzogen werden. Anhand eines interaktiven Zeitstrahls können sich die Besucher zudem über Beethovens Leben und die zeitgeschichtlichen Hintergründe seiner Epoche informieren. Weitere einzigartige Exponate aus dem Bestand des Beethoven-Hauses sind zum Beispiel Original-Hörrohre des Komponisten und Klangbeispiele, mit denen sich die Besucher ein eindrucksvolles Bild von dem sich zunehmend verschlechternden Hörvermögens Beethovens ein eindrucksvolles Bild machen können. An einer Fotostation gibt es die Möglichkeit, mit einem Selfie Teil eines großen Beethoven-Fotomosaiks zu werden. Die Fotos können online und weltweit eingestellt werden (via www.dhl-in-motion.com), so dass das Mosaik stetig weiterwachsen kann.

„Mit ‚BTHVN on Tour‘ tragen wir die Idee des Jubiläumsjahres in die Welt, Beethoven neu für sich zu entdecken“ so Malte Boecker, Leiter des Beethoven-Hauses Bonn. „Beethoven ist als einer der Wegbereiter der Moderne und einer freiheitlich demokratischen Entwicklung im 21. Jahrhundert von hoher Relevanz.“

„Der Auftakt unserer Ausstellungstour in Leipzig ist kein Zufall: Das Gewandhaus ist auf eine ganz besondere Weise mit Beethovens Musik verbunden. Außerdem ist DPDHL Group seit 2009 offizieller Logistikpartner des Gewandhausorchesters und damit bei den Konzertreisen für den Transport der wertvollen Instrumente und des übrigen Equipments verantwortlich“, so Vincenzo Scudato, Global Managing Director Trade Fairs & Events GmbH bei DHL. „Die empfindlichen, teils unersetzlichen Exponate von „BTHVN on Tour“ werden in sensorgesteuerten Spezialcontainern transportiert, in denen ideale klimatische Bedingungen herrschen.“

Die Ausstellung wird nach Leipzig unter anderem in berühmten Konzerthäusern wie zum Beispiel der Walt Disney Concert Hall in Los Angeles, in Cincinnati, New York und Boston sowie in London, Warschau, Brüssel und in Asien Station machen.

Deutsche Post DHL Group ist mit seinem Unternehmenssitz in Bonn langjähriger Förderer von Institutionen und Projekten, die sich mit dem Erbe Ludwig van Beethovens auseinandersetzen. Mit dem Beethoven-Haus Bonn verbindet DHL eine langjährige, vertrauensvolle Partnerschaft.



Darüber hinaus unterhält das Unternehmen viele weitere prominente Partnerschaften auf den Gebieten Kultur, Lifestyle und Sport – wie zum Beispiel das Gewandhaus zu Leipzig.

Öffnungszeiten der Ausstellung im Gewandhaus zu Leipzig:

Montag – Freitag, 10.00-18.00 Uhr

Samstag, 10.00-14.00 Uhr, sowie im Rahmen von Veranstaltungen und Konzerten

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Hannah Braselmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Beethoven-Haus Bonn

Ursula Timmer-Fontani

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 228 8 175-16

E-Mail: timmer-fontani@beethoven.de

Im Internet: www.beethoven.de



Über DHL

DHL - The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Über Beethoven-Haus Bonn:

Das Beethoven-Haus Bonn: Der 1889 gegründete Verein Beethoven-Haus Bonn gilt als das führende Beethoven-Zentrum. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Beethovens Leben, Werk und Wirken lebendig zu halten. Zu der kulturellen Einrichtung gehört die weltweit bedeutendste Beethoven-Sammlung, das Museum in Beethovens Geburtshaus mit über 100.000 Besuchern pro Jahr, eine musikwissenschaftliche Forschungsabteilung nebst Bibliothek und Verlag sowie der Kammermusiksaal Hermann J. Abs mit einem ganzjährigen Angebot. Getragen von rund 900 Freunden, Förderern und Mitgliedern aus über 20 Ländern, institutionell unterstützt von Bund, Land NRW, Landschaftsverband Rheinland und Stadt Bonn, erfüllt der Verein einen kulturellen Auftrag von nationaler und internationaler Bedeutung. Präsidentin ist die international anerkannte Bratschistin, Kammermusikerin und Lehrerin Prof. Tabea Zimmermann. 2016 hat das Beethoven-Haus Bonn mit Unterstützung der öffentlichen Hand die gemeinnützige Beethoven Jubiläums Gesellschaft gegründet, die das Gesamtvorhaben BTHVN2020 koordiniert und fördert.