

## **Deutsche Post DHL Group ist 2019 wieder Hauptsponsor beim Beethovenfest Bonn**

- **Im Rahmen der Cross-Over-Reihe „Begegnungen“ steht am 14. September ein Stummfilmklassiker mit Klavierbegleitung mit zwei Werken von Joseph Haydn sowie Beethovens „Pastorale“ auf dem Programm**
- **Passend zum diesjährigen Beethovenfest-Motto „Mondschein“ wird im Foyer des World Conference Centers ein Modell einer Mondkapsel stehen, an Bord derer DHL voraussichtlich ab 2021 für Privatkunden kleine Gegenstände ins All schicken wird**

**Bonn, den 6. September 2019** Auch 2019 ist Deutsche Post DHL Group (DPDHL) wieder Hauptsponsor des Beethovenfestes Bonn und fördert damit eines der wichtigsten Kulturereignisse der Region. Das Beethovenfest findet unter dem Motto „Mondschein“ vom 6. bis 29. September statt. „Neben finanzieller Unterstützung begleiten und bereichern wir das Beethovenfest mit vielen kostenlosen Veranstaltungen im Post Tower und möchten damit möglichst vielen Menschen musikalische Erlebnisse schenken“, so Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung, Deutsche Post DHL Group. „Besonders spannend verspricht das diesjährige Konzert im Rahmen unserer gemeinsamen Cross-Over-Reihe ‚Begegnungen‘ zu werden, wo die Faszination des Mondes von ihrer romantischen als auch technischen Seite beleuchtet wird.“ Bei diesem Konzert steht am 14. September ein Stummfilmklassiker mit Klavierbegleitung sowie zwei Werke von Joseph Haydn und als Höhepunkt Beethovens „Pastorale“ auf dem Programm. Natürlich eingebettet in eine besondere Gestaltung des Foyers des World Conference Centers. Im Zentrum steht hierbei ein Modell des Lunar Landers, an Bord dessen sich voraussichtlich ab 2021 nicht nur Nutzlasten zu Forschungs- und Wissenschaftszwecken befinden, sondern auch die DHL MoonBoxen. Damit haben Privatpersonen die Möglichkeit kleinere Gegenstände ins All zu senden. Die Inhalte haben für die Absender immateriellen Wert und werden – ähnlich einer Zeitkapsel – nach der Landung in einem verschlossenen Behältnis auf dem Mond verbleiben. Denkbar sind zum Beispiel Fotos, Haarsträhnen oder kleine Schmuckstücke.

Als langjähriger Partner des Beethovenfestes ist DPDHL stolz darauf, Teil des bedeutenden musikalischen Großereignisses zu sein, das Musiker und Gäste aus der ganzen Welt anzieht. 2018 wurde daher die Zusammenarbeit erneut um drei Jahre verlängert, sodass die Kooperation auch im Beethovenjahr 2020 fortbestehen wird. Die gemeinsame Konzertreihe „Begegnungen“ ist inzwischen fester Bestandteil der Partnerschaft von Deutsche Post DHL Group und dem Beethovenfest. Zum diesjährigen Themenschwerpunkt „Mondschein“ stellt das Cross-Over-Format die romantische Assoziation des Mondscheines mit der „Pastorale“ in den Mittelpunkt und kontrastiert sie mit dem technischen Aspekt der Mondfahrt, dargestellt in Form des ironischen Stummfilm-Klassikers „Die Reise zum Mond“ von Georges Méliès aus dem Jahr 1902. Begleitet wird der Kurzfilm live am Klavier vom bekannten Jazzpianisten Pablo Held. Anschließend spielt das „Orchestra of the Age of Enlightenment“ unter Leitung von Adam Fischer die Notturmi Nr. 1 und Nr. 2 von Joseph Haydn und als Höhepunkt des Abends Ludwig van Beethovens Sinfonie Nr. 6 („Sinfonia pastorale“). Die Veranstaltung findet am Samstag, den 14. September, um 20 Uhr im World Conference Center Bonn statt.

## **BTHVN on Tour: Ausstellung zum Beethovenjahr ist ab 2019 unterwegs**

Im Vorfeld des 250. Geburtstags von Ludwig van Beethoven hat Deutsche Post DHL Group gemeinsam mit dem Beethoven-Haus Bonn die Ausstellung „BTHVN on Tour“ entwickelt, die 2019 und 2020 in Konzerthäusern in vielen Ländern der Welt zu sehen ist. Anhand von Originalexponaten sowie eigens für diese Ausstellung hergestellten hochwertigen Faksimiles wird den Besuchern mit Hilfe von multimedialer Technik ein Einblick in das Leben und Schaffen Beethovens ermöglicht. Die Ausstellung wird nach Stationen rund um den Globus im Rahmen des Beethovenjubiläums auch in Bonn halt machen. „Mit Beethoven verbindet uns nicht nur die gemeinsame Heimatstadt Bonn. Ludwig van Beethoven war weltoffen und innovativ – genau wie wir. Und schon zu seiner Zeit verband die Post Menschen miteinander: Wahrscheinlich haben wir auch schon Beethovens Briefe transportiert,“ sagt Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group.

2019 feiert Deutsche Post DHL Group den 50. Geburtstag von DHL. Das Unternehmen wurde 1969 in San Francisco gegründet, deshalb ist BTHVN on Tour 2019 vor allem in den USA zu sehen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group  
Media Relations  
Hannah Braselmann  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)  
Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://www.twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.**