



Globale Logistik trifft auf Klassik: Deutsche Post DHL Group und das Beethoven-Haus Bonn schicken die Ausstellung „BTHVN on Tour“ um die Welt

- **„BTHVN on Tour“ wurde von Deutsche Post DHL Group gemeinsam mit dem Beethoven-Haus Bonn zu Beethovens 250. Geburtstag in 2020 entwickelt**
- **Zum 50. Geburtstag von DHL reist „BTHVN on Tour“ 2019 nach ihrem Debüt in Leipzig zunächst in die USA und ab 2020 in weitere Länder in Europa und Asien**
- **Weitere Highlights zum 50-jährigen DHL Jubiläum: Baumpflanzaktion zur Bryan Adams „Shine A Light“ Tour und Fan-Wettbewerb zum 50. Formel-E-Rennen**

Bonn, 26.03.2019: Von heute bis zum 5. April feiert die modulare Beethoven-Ausstellung „BTHVN on Tour“ im Gewandhaus in Leipzig ihren Auftakt. Die Ausstellung wurde in Vorbereitung auf das anstehende Beethovenjahr 2020 von Deutsche Post DHL Group gemeinsam mit dem Beethoven-Haus Bonn konzipiert und entwickelt. Zum 50. Jubiläum von DHL in 2019 wird die Ausstellung nach der ersten Station in Leipzig zunächst in mehreren Konzerthäusern in den USA zu sehen sein, bevor sie anschließend in Europa und Asien auf Tour geht. 1969 wurde DHL von drei Gründern, Adrian Dalsey, Larry Hillblom und Robert Lynn, in San Francisco ins Leben gerufen und hat sich mittlerweile als Konzern Deutsche Post DHL Group mit 550.000 Mitarbeitern zum größten Logistikunternehmen der Welt entwickelt.

„Ludwig van Beethoven war ein großartiger Komponist und Musiker und sein Werk begeistert auch zu seinem 250. Geburtstag viele Menschen! Ich freue mich sehr, dass wir mit unserer multimedialen Ausstellung zu seinem Leben und Schaffen einen Beitrag leisten und die Exponate mit unserer Transportexpertise weltweit zugänglich machen dürfen“, sagt Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group. „Beethoven war ein Visionär: Er hat die Musik seiner Zeit revolutioniert und Generationen von Musikern inspiriert. Als Unternehmen agieren wir gleichermaßen innovativ und verbinden seit 1490 das Leben von Menschen – sei es durch die Einführung des Postwesens, der Erfindung des Expressverkehrs oder mit unserem Ziel einer Null-Emissionen-Logistikette.“

„Die Ausstellung „BTHVN on Tour“ wird 2019 und 2020 in etlichen großen Konzerthäusern der Welt zu sehen sein. Sie soll auf das Beethovenjubiläum 2020 neugierig machen, Einblick geben in Beethovens Leben, Werk und Wirken und hat neben einzigartigen Exponaten aus der Sammlung Beethoven-Haus auch multimediale und interaktive Elemente“, so Malte Boecker,

Seite 1 von 4



Direktor des Beethoven-Hauses Bonn.

Transportlogistik aufgrund unersetzlicher Exponate äußerst anspruchsvoll

Die mobile Ausstellung besteht aus acht Modulen zu Leben und Werk des Komponisten und setzt dabei stark auf multimediale und interaktive Elemente. Zudem enthält die Ausstellung wertvolle Original-Exponate aus dem Beethoven-Haus Bonn, die teilweise zum ersten Mal international gezeigt werden: ein Original-Hörrohr des Komponisten sowie einen Original-Druck aus der Beethoven-Serie von Andy Warhol von 1987. Mittels DHL SmartSensor-Technologie werden die Transporte lückenlos überwacht, um Veränderungen in der Temperatur, Erschütterungen, Luftfeuchtigkeit und Lichteinfall jederzeit feststellen zu können.

„Konzeption und Logistik für eine solche Ausstellung sind anspruchsvoll. Das Equipment für „BTHVN on Tour“ wird rund 50.000 Kilometer per Luft und Straße zurücklegen. Die empfindlichen, teils unersetzlichen Exponate müssen schnell und trotzdem sicher – vor Erschütterungen und Temperaturschwankungen geschützt – zum jeweils nächsten Ausstellungsort transportiert werden. Als offizielle Logistikpartner des Gewandhausorchesters und anderer Orchester verfügen die DHL Spezialisten über jahrelange Erfahrung in diesem Segment,“ erklärt Vincenzo Scudato, Managing Director Trade Fairs & Events GmbH bei DHL.

50 Jahre DHL – Beethoven-Ausstellung Startschuss in einer Reihe von Highlights

Der Transport der Beethoven-Ausstellung ist der Beginn in einer Reihe von Highlights, mit denen DHL in das 50-jährige Unternehmensjubiläum startet. Dazu gehören unter anderem die Baumpflanzaktion im Rahmen der „Shine A Light“ Tournee von Bryan Adams, die DHL als offizieller Logistikpartner unterstützt, der gemeinsame Wettbewerb, den die Formel E und DHL für Formel-E-Fans anlässlich des weltweit 50. Formel-E-Rennens veranstaltet und eine 50 Special Deliveries Aktion, die im Laufe des Jahres durchgeführt werden soll. Neben diesen zentral gesteuerten Aktivitäten, bereiten auch viele DHL Ländergesellschaften rund um den Globus lokale Maßnahmen vor. Den Höhepunkt bilden die Mitarbeiterfeierlichkeiten am 25. September, dem Gründungstag von DHL.

– Ende –



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Lesen Sie mehr über unsere CR-Aktivitäten in unserem aktuellen [Bericht zur Unternehmensverantwortung](#).

Termine für „BTHVN on Tour“ (Auszug – weitere Termine in Planung):

- 26. März bis 5. April 2019: Gewandhaus, Leipzig
- 17. bis 26. Mai 2019: Walt Disney Concert Hall, Los Angeles
- 6. bis 11. Juni 2019: Steinway Showroom, New York
- 23. bis 30. September 2019: Cincinnati Music Hall, Cincinnati
- 27. Oktober bis 2. November 2019: Symphony Hall, Boston
- Februar 2020: Barbican Centre, London
- 29. März bis 10. April 2020: Nationalphilharmonie, Warschau
- 2020: Bonn

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Hannah Braselmann / Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Beethoven-Haus Bonn

Ursula Timmer-Fontani

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 228 8 175-16

E-Mail: timmer-fontani@beethoven.de

Im Internet: www.beethoven.de



Über DHL

DHL - The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Über Beethoven-Haus Bonn:

Das Beethoven-Haus Bonn: Der 1889 gegründete Verein Beethoven-Haus Bonn gilt als das führende Beethoven-Zentrum. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Beethovens Leben, Werk und Wirken lebendig zu halten. Zu der kulturellen Einrichtung gehört die weltweit bedeutendste Beethoven-Sammlung, das Museum in Beethovens Geburtshaus mit über 100.000 Besuchern pro Jahr, eine musikwissenschaftliche Forschungsabteilung nebst Bibliothek und Verlag sowie der Kammermusiksaal Hermann J. Abs mit einem ganzjährigen Angebot. Getragen von rund 900 Freunden, Förderern und Mitgliedern aus über 20 Ländern, institutionell unterstützt von Bund, Land NRW, Landschaftsverband Rheinland und Stadt Bonn, erfüllt der Verein einen kulturellen Auftrag von nationaler und internationaler Bedeutung. Präsidentin ist die international anerkannte Bratschistin, Kammermusikerin und Lehrerin Prof. Tabea Zimmermann. 2016 hat das Beethoven-Haus Bonn mit Unterstützung der öffentlichen Hand die gemeinnützige Beethoven Jubiläums Gesellschaft gegründet, die das Gesamtvorhaben BTHVN2020 koordiniert und fördert.