# Pressemitteilung

## DHL Express investiert am Flughafen Köln Bonn 123 Millionen Euro in hochmodernes und umweltfreundliches Logistikzentrum

- **Zur Eröffnung stellt DHL Express neue Strategie 2025 vor: Digitalisierung, E-Commerce und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt weltweiter Geschäftstätigkeiten**
- **Investitionen von über 1 Milliarde EUR jährlich in Technologie und Infrastruktur sichern Wachstum und Qualität**

**Köln/Bonn, 20. November 2019:** DHL Express, der weltweit führende Anbieter von grenzüberschreitenden zeitkritischen Transporten, nimmt heute am Flughafen Köln Bonn sein neuestes und umweltfreundliches Logistikzentrum offiziell in Betrieb. In dem insgesamt rund 15.000 m² großen Hub kommt modernste Sortiertechnik zum Einsatz. Besonders wegweisend sind jedoch die neueste Energie- und Klimaversorgung der 12.000 m² Frachthalle und 3.000 m² Büroflächen. In Zusammenarbeit mit dem Flughafen Köln Bonn nutzt DHL Express einen großen Eisenergiespeicher, der mit über 1,3 Millionen Litern Fassungsvermögen und einer Leitungslänge von insgesamt 18 Kilometern sicher stellt, dass alle Räumlichkeiten im Sommer ausreichend gekühlt und im Winter mit der notwendigen Wärme versorgt werden. In Kombination mit einer Wärmepumpe und auf dem Hallendach installierten Photovoltaikanlagen ist diese Technologie vollkommen emissionsfrei.

„Seit der Gründung vor genau 50 Jahren hat DHL sich immer wieder durch innovative Lösungen ausgezeichnet und somit die Entwicklung der gesamten Expressindustrie rasant vorangetrieben. Das belegen einmal mehr die vielen technischen Neuerungen, die hier an unserem neuen Hub in Köln zum Einsatz kommen, und auch darauf basiert unsere neue Strategie 2025“, erklärt John Pearson, CEO von DHL Express. „Als die Export- und Importexperten können wir nur durch Qualität wachsen, weshalb wir jährlich über eine Milliarde Euro in Schulung und Fortbildung unserer Mitarbeiter sowie in Infrastruktur und Digitalisierung investieren. In erster Linie erhöhen wir so unsere Kapazitäten bei zeitkritischen TDI-Sendungen, um auf die kontinuierlich steigenden Kundennachfrage im Bereich des e-Commerce vorbereitet zu sein. Gleichzeitig verbessern wir die Effizienz unserer Prozesse. Unsere kürzlich veröffentlichen Quartalszahlen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Die Modernisierung des Luftfrachtdrehkreuzes am Flughafen Köln/Bonn wurde im August 2019 nach einer zweijährigen Bauphase abgeschlossen. In dem Sortierzentrum sorgen zahlreiche neue Technologien dafür, dass beispielsweise auf dem 2,5 Kilometer langen Sortierband bis zu 20.000 Sendungen pro Stunde verarbeitet werden können. Darüber hinaus erleichtern viele weitere Neuerungen, wie beispielsweise 3D-Scanner und Vakuumlifter die Arbeit der 340 Beschäftigten aus 34 verschiedenen Ländern.



Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

dpdhl.com

E-Mail pressestelle@dpdhl.com
E-POST pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

„Die 123 Millionen-Investition in den Hub Köln/Bonn ist ein klares Bekenntnis zum Standort und sichert die Zukunft vieler Arbeitsplätze“, so Detlef Schmitz, Leiter des DHL Express Hubs. „Hierdurch wächst auch die Bedeutung des Luftfrachtdrehkreuzes im internationalen DHL-Netzwerk. Wir sind stolz darauf, durch die neue Direktverbindung zwischen Hongkong und Köln und mit unseren nun täglich 28 Flugbewegungen sowie durch den Einsatz modernster Technologien nachhaltig zum weltweiten Wachstum des Geschäftsbereichs DHL Express beitragen zu können.“

DHL Express ist das internationalste Unternehmen. Aktiv in über 220 Ländern und Territorien, werden jährlich über 400 Millionen Sendungen transportiert. Weltweit bilden 23 Hubs das Rückgrat des Expressnetzwerks, das mit 17 Partnerairlines  und über 260 Frachtflugzeugen täglich über 3.000 Flüge abwickelt und über 500 Flughäfen ansteuern kann. Mitte 2018 gab das Unternehmen darüber hinaus bekannt, seine eigene Flotte durch 14 neue Boeing 777 Frachtflugzeuge zu stärken.

Dazu sagt Travis Cobb, EVP Global Network Operations, DHL Express: „Für die kommenden Jahre erwarten wir vor allem im internationalen Handel weiteres Wachstum. Durch die Erneuerung unserer Flugzeugflotte erhöhen die Anzahl unserer Interkontinentalverbindungen und das mit weniger CO2 Ausstoß und reduziertem Treibstoffverbrauch. Im kommenden Jahr nehmen wir die nächsten sechs nagelneuen Maschinen aus dem Boeing-Kontingent in Betrieb.“

**– Ende –**

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

**Medienkontakt**
Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Claus Korfmacher
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

# Pressemitteilung

**50 Jahre DHL**

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do"-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

**DHL –** The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions" bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology", „Life Sciences & Healthcare", „Automotive", „Energy" und „Retail" und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world".

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.