



Partner für Wachstum: DHL Global Forwarding unterstützt die internationale Lieferkette von Decathlon

Spezielle DHL-Control-Tower-Services ermöglichen einen umfassenden Überblick über komplexe globale Logistikabläufe in Europa, Asien, Nordafrika und Südamerika

Ho-Chi-Minh-Stadt, 7. August 2019: DHL Global Forwarding, der führende internationale Luft-, See- und Straßenfrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, arbeitet mit dem französischen Sportartikel-Giganten Decathlon zusammen und unterstützt den Einzelhändler bei der Steuerung seiner internationalen Lieferkette. Im Rahmen der DHL Fashion and Retail Conference in Ho-Chi-Minh-Stadt zeigten beide Unternehmen, wie man eine multinationale Lieferkette erfolgreich betreibt und Decathlon so die Lagerung von über 22.400 Artikeln für mehr als 85 verschiedene Sportarten ermöglicht.

„DHL Global Forwarding betreibt einen speziellen DHL Control Tower als zentrale Anlaufstelle für Decathlon in Vietnam und Taiwan“, sagt Marc Meier, SVP, Global Head of International Supply Chain, DHL Global Forwarding. „Unsere Control-Tower-Services überwachen die Luft-, See- und Straßentransporte für Decathlon-Artikel, die von Produktionsstätten in Vietnam und Taiwan in alle Teile der Welt befördert werden. Zu den Ländern gehören Brasilien, Kanada, China, Kolumbien, Europa, Indien, Malaysia, Marokko und Singapur. Gleichzeitig bieten sie den Logistikteams von Decathlon einen umfassenden Einblick in die Lieferkette.“

Global agierende Unternehmen, die ihre Waren von unterschiedlichen Standorten beziehen und an unterschiedliche Bestimmungsorte versenden, haben es mit besonders komplexen Lieferketten zu tun. Dies erfordert mehr Transparenz und größere Kontrolle über die Optimierung von Abläufen und die Reduzierung von Kosten. DHL beschäftigt im Bereich internationale Supply-Chain-Services mehr als 1.000 Supply-Chain-Experten in 82 Niederlassungen und 46 Ländern weltweit. Tragende Säule des Serviceportfolios, wozu ein umfassendes Lösungsdesign und Projektmanagement gehören, ist eine globale Governance-Struktur, die für Konsistenz über die gesamten Geschäftsabläufe hinweg sorgt.



„Für Decathlon stehen die Qualität der Produkte und das gesamte Kundenerlebnis im Vordergrund. So können wir unsere Position als führender Anbieter erschwinglicher Sportgeräte, Ausstattung und Bekleidung sichern. Wir bauen unsere Offline- und Online-Präsenz für unsere Kunden aus und stellen gleichzeitig sicher, dass unsere Fertigungs- und Logistikprozesse die Bedürfnisse unserer anspruchsvollen Kunden effizient erfüllen“, so Thao Nguyen, Head of Procurement and Logistics bei Decathlon Vietnam.

2019 eröffnete Decathlon in den vietnamesischen Städten Hanoi und Ho-Chi-Minh-Stadt zwei Filialen mit einer Gesamtfläche von 4.300 beziehungsweise 2.600 Quadratmetern; das Angebot umfasst 70 Sportmarken. Das Unternehmen arbeitet in Vietnam mit sechs Geschäftspartnern zusammen, um für den lokalen Markt wettbewerbsfähige Preise und Lieferzeiten zu ermöglichen und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Als vollwertiger Logistikpartner bietet DHL Global Forwarding Decathlon zudem Straßenfrachtlösungen für den Warentransport von Vietnam nach Kambodscha an.

Die geostrategische Lage, das niedrige Durchschnittsalter sowie günstige Infrastruktur- und Lohnkosten tragen maßgeblich zur Attraktivität Vietnams als Produktionszentrum für die Welt bei. Zudem ermöglichen Freihandelsabkommen einen einfachen Zugang zu zahlreichen Märkten – optimale Voraussetzungen für die Textil- und Einzelhandelsindustrie, um weiter zu wachsen: Die vietnamesische Kaufkraft steigt und immer mehr internationale Marken wollen auf dem inländischen Markt Fuß fassen.

„Einzelhändler sind heutzutage auf der Suche nach agilen und innovativen Lieferketten, um sich den stetig verändernden Bedürfnissen ihrer Kunden anzupassen, die aus den Chancen in Schwellenländern Kapital schlagen wollen. Dank unseres umfassenden Angebots an Logistikdienstleistungen und unserer Expertise im Retail-Sektor ist DHL Global Forwarding gut aufgestellt, um das Wachstum der lokalen Unternehmen zu unterstützen“, erklärt Archer Fu, VP, Head of Business Development, DHL Global Forwarding Asien-Pazifik.

– Ende –



Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen



Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Decathlon

Die Einzelhandelskette Decathlon wurde 1976 im französischen Lille gegründet. Zu ihrem Sortiment gehören zahlreiche exklusive Marken. Aktuell beschäftigt Decathlon 85.000 Mitarbeiter aus 80 Ländern, die zwei Unternehmenswerte zum festen Bestandteil ihres täglichen Handelns machen: „Vitalität“ und „Verantwortungsgefühl“. Diese Werte spiegeln sich in der Kernbotschaft des Unternehmens wider: „Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen.“ Decathlon ist seit 1995 in Vietnam aktiv. Zurzeit arbeiten bei Decathlon Vietnam mehr als 400 Kolleginnen und Kollegen in rund 100 Fertigungsstätten landesweit. Sie sorgen dafür, dass Millionen von Produkten die Filialen weltweit erreichen.

2017 startete Decathlon seine Online-Verkaufsplattform. Am 27. April 2019 eröffnete der französische Einzelhändler einen Megastore in Hanoi mit einer Gesamtfläche von 4.300 Quadratmetern; am 1. Juni 2019 folgte ein weiterer Store in Ho-Chi-Minh-Stadt mit einer Gesamtfläche von über 2.500 Quadratmetern. In beiden Filialen verkauft der Einzelhändler über 70 Sportmarken. *„Unser Ziel ist es, möglichst vielen Vietnamesen die Freude am Sport zu ermöglichen und ihnen gleichzeitig den nachhaltigen Nutzen des Sports näherzubringen. Außerdem wollen wir dadurch das Bewusstsein der vietnamesischen Bevölkerung für eine gesündere Lebensweise stärken“*, sagt Lionel Adenot, Country Leader bei Decathlon Vietnam.