



DHL erweitert europäisches Paketnetzwerk in Zypern Partnerschaft mit ACS Air Courier Services in Zypern soll grenzüberschreitende Services für E-Commerce-Kunden in Europa stärken

Nikosia/Zypern, Bonn/Deutschland – 24. Oktober 2019: DHL eCommerce Solutions ist mit dem zypriotischen Paketdienst ACS Air Courier Services Ltd. eine neue Partnerschaft eingegangen. Die Kooperation soll den grenzüberschreitenden Paketversand stärken. Ab Oktober wird der zypriotische Paketdienstleister ein weiterer Partner in der Parcel Union von DHL. Das internationale Partnerschaftsprogramm bietet „Parcel Connect“ an, einen europaweiten standardisierten Paket- und Retourenservice.

„Mit ACS Air Courier Services haben wir einen neuen strategischen Partner gewonnen. Dies ermöglicht es uns, für Zypern einen erweiterten Service anzubieten, der auf die Bedürfnisse unserer E-Commerce-Kunden zugeschnitten ist. Unser Partnerschaftsmodell ‚Parcel Union‘ ist aktuell in 27 Märkten verfügbar. Wir planen, dieses Netzwerk zukünftig auf alle Märkte der Europäischen Union auszuweiten“, erklärt Alexander Schmitz-Hübsch, Vice President Product Management Connect bei DHL eCommerce Solutions.

Von der Zusammenarbeit der beiden Logistikunternehmen profitieren sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden. Dank Parcel Connect können Kunden in Zypern Sendungsankündigungen per SMS oder E-Mail erhalten und eine Wunschzeit oder einen alternativen Zustellort per App angeben. Zu den neuen Leistungen gehören außerdem die Samstagzustellung, ein umfassendes Sendungsverfolgungssystem sowie die Direktlieferung an Paketshops. Darüber hinaus werden in Zukunft Unterschriften elektronisch erfasst und es werden bei Abwesenheit des Empfängers zwei Zustellversuche unternommen, um die sichere Zustellung der Sendung zu gewährleisten. ACS Air Courier Services bietet Kunden zudem einen Nachnahme-Service (Cash on Delivery), bei dem der Empfänger die Ware bei Zustellung bezahlt.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation und darüber, Mitglied des europäischen Paketnetzwerks von DHL zu werden“, so Alkis Matsis, CEO von ACS Air Courier Services.



„Mittels unserer flächendeckenden Präsenz auf der Insel mit 40 Service Points und 70 Zustellfahrzeugen ermöglicht uns die Partnerschaft ein weiteres Wachstum im E-Commerce-Geschäft, sowohl im Bereich Importe als auch Exporte.“

Die verbesserten Serviceleistungen sollen im letzten Quartal 2019 für Importpaketsendungen nach Zypern (Parcel Connect Import) eingeführt werden. Im nächsten Schritt sollen die Services zu einem späteren Zeitpunkt auch für Exportpaketsendungen (Parcel Connect Export) angeboten werden.

Das Programm Parcel Connect von Deutsche Post DHL Group verfolgt das Ziel, das Versenden von Paketen in Europa zu vereinfachen, zu erweitern und zu beschleunigen.

– Ende –

Hinweis an die Redaktionen:

Bildunterschrift (v.l.n.r.): Christoforos Potamitis, Managing Director ACS Air Courier Services (Cyprus) Ltd; Alexander Schmitz-Hübsch, Vice President Product Management Connect, DHL eCommerce Solutions; Alkis Matsis, CEO ACS Air Courier Services (Cyprus) Ltd

Medienkontakte

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com
E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

ACS Air Courier Services (Cyprus)
Media Relations
Thea Papatheocharous
Tel.: + 357 22 273003
E-Mail: papatheocharoust@acscyprus.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

ACS Air Courier Services (Cyprus) Ltd

ACS Courier ist seit 1998 auf dem zypriotischen Markt tätig und führt die Kurierdienst-Branche für den Dokumenten- und Paketversand sowohl innerhalb Zyperns als auch zwischen Zypern und dem Ausland an. Das Hauptziel des Unternehmens ist es, einen erstklassigen Service zu wettbewerbsfähigen Preisen zur Verfügung zu stellen. ACS bietet seit über 17 Jahren ein vollständiges, zuverlässiges, günstiges und qualitativ hochwertiges Service-Portfolio an, um eine eilige Zustellung sowohl an Geschäfts- als auch Privatkunden zu ermöglichen. Der Name der Marke ist daher untrennbar mit Kurierdiensten in Zypern verbunden.