



DHL Americas Innovation Center eröffnet: Neue Lösungen für verbesserte Logistik- und Lieferketten

- **DHL investiert in den kommenden Jahren in neue Technologien**
- **Technologiepartner und Kunden können gemeinsam mit DHL innovative Lösungen entwickeln**
- **Innovation Center greift den Innovationsgeist auf, der DHL seit der Gründung 1969 definiert**

Rosemont/Illinois, USA, 12. September 2019: DHL erweitert seine globale Innovationspräsenz mit der Eröffnung des neuen Innovationszentrums für die Region Americas. Wie schon das DHL Innovation Center in Troisdorf und das Asia Pacific Innovation Center in Singapur wird auch das Americas Innovation Center Technologien zeigen, die DHL bereits in der gesamten Region umsetzt und weitere Lösungen entwickeln, die zu deutlichen Produktivitäts- und Effizienzgewinnen führen können.

„Für DHL sind Innovationen seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1969 ein wesentlicher Erfolgsfaktor“, betont Ken Allen, CEO von DHL eCommerce Solutions und Vorstandsmitglied für den Bereich Customer Solutions & Innovation bei Deutsche Post DHL Group, der die größten Kunden von DHL betreut. „Mit drei weltweiten Innovationszentren kann DHL die Innovationsstärke nutzen, um Kunden zu dienen und die Zukunft der Logistik aktiv mitzugestalten. DHL ist eine Organisation, die bewusst andere Denkansätze verfolgt, um exzellenten Service zu bieten, und ich bin stolz, dass wir jetzt diese Plattform auf dem amerikanischen Kontinent haben, über die wir unsere Partner in ihren eigenen Märkten unterstützen können.“

Die hochmoderne, 2.600 Quadratmeter große Einrichtung bietet DHL reichlich Platz für die Zusammenarbeit mit Kunden, Technologiepartnern und Wissenschaftlern und für die Entfaltung der Innovationskraft seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Eröffnung des neuen Innovationszentrums in der Region Americas ist einer der Höhepunkte der Feierlichkeiten zum 50-jährigen Jubiläum von DHL. Zu den über 300 Gästen bei der Eröffnungsveranstaltung zählten auch Vertreter von branchenführenden Technologie- und Logistikunternehmen aus der ganzen Region sowie lokale Verantwortliche und das Top-Management von DHL.

„Durch Innovationen bleibt DHL führend in der Entwicklung und Umsetzung wegweisender Logistik- und Lieferkettenlösungen“, sagt Matthias Heutger, Global Head of Innovation and Commercial Development bei DHL. „Die Innovation Center stehen im Mittelpunkt unseres

Seite 1 von 4

kundenorientierten Innovationsansatzes. Sie dienen uns als Plattform, um neue Trends zu verstehen und neue Erkenntnisse zu potenziell geschäftlich relevanten Entwicklungen zu gewinnen. So hat DHL zum Beispiel als erstes Logistikunternehmen Kommissionierroboter in seinen nordamerikanischen Lagern eingesetzt. Diese selbstfahrenden Roboter können die Produktivität der Kommissionierung um bis zu 200 Prozent steigern. In einem schnelllebigen, globalisierten E-Commerce-Umfeld kann das einen bedeutenden Vorteil darstellen.“

Die vier DHL-Geschäftseinheiten in der Region Americas wollen in den nächsten Jahren in die Entwicklung und Anwendung neuer Technologien investieren und damit die betrieblichen Abläufe und die Kundenerfahrung verbessern, Kosten senken und die Prozesse für die Mitarbeiter optimieren.

Als weltweit führendes Logistikunternehmen bewertet DHL kontinuierlich innovative kundenorientierte Lösungen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche moderne Technologien umgesetzt, um seine Produktivität zu steigern, Kosten zu senken und die Kundenanforderungen besser zu erfüllen. So hat beispielsweise DHL Supply Chain, der Spezialist für Kontraktlogistik bei Deutsche Post DHL Group, seine Produktivität insbesondere in der Hochsaison bereits deutlich gesteigert. Der Bereich setzt verschiedene Roboterlösungen ein: Fahrerlose Transportfahrzeuge befördern Waren durch Lager, mobile Roboter werden im E-Commerce für die Auftragsabwicklung eingesetzt und kollaborative Roboter unterstützen repetitive Aufgaben wie die Kommissionierung und Verpackung. Im vergangenen November kündigte DHL Supply Chain unter anderem Investitionen in Höhe von 300 Millionen US-Dollar für 2018 und 2019 an. Damit sollen in 350 der 450 nordamerikanischen Anlagen und Transportation Control Towers neue Technologien installiert werden. Außerdem investiert das Unternehmen in die Entwicklung einer neuen digitalen Plattform zur Steuerung seiner Transporte.

DHL Express, der weltweit führende Anbieter internationaler Express-Services, wird seine regionalen Hubs, Gateways und Service-Center weiter automatisieren, Robotertechnik für die Ver- und Entladung von Sendungen einführen, die Nutzung von KI und maschinellen Lernverfahren für eine bessere Routenoptimierung ausbauen, repetitive Abläufe in der Abrechnung automatisieren und für Buchungen, Sendungsverfolgung und einen verbesserten Kundenservice weitere Chatbots und Spracherkennungstools einsetzen.



Der Luft- und Seefrachtspezialist DHL Global Forwarding nutzt eine verbesserte Technologie für die Sendungsverfolgung und die Abfertigung temperaturempfindlicher Sendungen sowie automatisierte Lagertechnik mit RFID für die Frachtverfolgung, Sendungskonsolidierung und Erstellung der Versandpläne. Gestern stellte DHL Global Forwarding ein neues modernes Datenanalyse-Tool vor, das für Kunden mit hochsensibler Fracht – beispielsweise aus dem Sektor Life Sciences und Healthcare – entwickelt wurde. Durch schnelle Analysen und Erkenntnisse unterstützt es bei der Auswahl der optimalen Handelsrouten, überprüft die Temperaturüberwachung während des Transports und kann Risiken analysieren und mindern. Wie DHL Express nutzt auch DHL Global Forwarding Virtual Reality für Mitarbeiterschulungsprogramme in mehreren Ländern der Region Americas. DHL eCommerce Solutions, wichtiger Anbieter nationaler und internationaler Paketzustellung für Online-Händler, setzt ebenfalls Automatisierung und Robotertechnik ein, um die Produktivität in seinen Distributionszentren zu steigern. Neue Software-Lösungen sollen das Bestandsmanagement für seine Händler optimieren und die Lieferung auf der letzten Meile für die Kunden verbessern.

Weitere Informationen über das DHL Americas Innovation Center und die Vorreiterrolle von DHL in der Logistikbranche finden sich [hier](#).

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Sabine Hartmann
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht



und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.