

DHL Flugzeug wird einzigartiger Aviationtag®

- **bordbar® gibt zum 50-jährigen Jubiläum von DHL Express eine limitierte Edition an Koffernhängern aus stillgelegten Frachtflugzeugen heraus**

Bonn, 25. Oktober 2019: DHL Express feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Jubiläum als globale Marke und Pionier der Express-Logistikindustrie. Das Unternehmen beschäftigt 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien und blickt auf eine lange Erfolgsgeschichte in der Luftfahrt zurück: Das erste jemals von DHL transportierte Dokument wurde 1969 auf dem Luftweg vom US-amerikanischen Festland nach Honolulu geliefert. Zur Feier seines 50-jährigen Jubiläums gibt DHL in Partnerschaft mit bordbar® eine limitierte Auflage eines DHL-Koffernhängers heraus, der aus einer ausgemusterten DHL Frachtmaschine gefertigt wurde.

DHL Express betreibt eine eigene Flugzeugflotte sowie ein umfassendes Netzwerk an Partnerfluggesellschaften um Sendungen so schnell wie möglich zu ihrem Bestimmungsort zu transportieren. Eines dieser Flugzeuge war eine Boeing 757 mit dem Luftfahrzeugkennzeichen D-ALEH. 2003 wurde das Flugzeug für DHL Express zu einer reinen Frachtmaschine umgebaut und erhielt als erste Boeing überhaupt den typischen gelb-roten Anstrich. Zuvor war sie 17 Jahre lang als Passierflugzeug im Einsatz. Nach weiteren 15 Jahren und zahllosen Brief- und Paketlieferungen wurde das Flugzeug 2018 schließlich im spanischen Castellon stillgelegt und abgestellt.

Als die D-ALEH im vergangenen Jahr dort ankam, hätte niemand gedacht, dass sie nur ein Jahr später wieder zum Einsatz kommen würde. Doch genau das geschah zur Feier des 50-jährigen Jubiläums von DHL Express. Der Logistikanbieter ist seit 2018 Versandpartner von Aviationtag® – die perfekte Gelegenheit für die Erweiterung der Zusammenarbeit. Aus dem Flugzeugrumpf der alten Frachtmaschine hat Aviationtag® nun 10.000 Koffernhänger als limitierte Jubiläumsedition hergestellt. So findet die alte gelb-rote Boeing noch eine letzte Bestimmung.

Die Außenhaut des stillgelegten Flugzeugs wurde demontiert und in der bordbar®-Manufaktur in Köln so zugeschnitten, dass daraus die typische Form der Aviationtag®-Koffernhänger gestanzte werden konnte. Zuletzt wurden die Teile poliert und mit Laser graviert. Auf jedem Anhänger der streng limitierten Edition sind nun der Flugzeugtyp, das Luftfahrzeugkennzeichen, die Editionsnummer, die Editionsgröße und natürlich das DHL Logo abgebildet.



Die Aviationtags[®] der Boeing 757 D-ALEH sind nun erhältlich und können als Schlüssel- oder Kofferranhänger oder auch als Sammlerstücke verwendet werden. Jedem, der gerne fliegt, werden die kleinen Anhänger und das besondere Feeling gefallen. Die Sonderausgabe hat einen einzigartigen Charme: 15 Jahre lang hat die Frachtmaschine auf jedem Flug bis zu 40 Tonnen Sendungen zu ihrem Bestimmungsort transportiert. Jeder, der ein Aviationtag[®] aus dieser Edition kauft, erwirbt damit auch ein Stück der zahllosen Geschichten dieses Flugzeugs. So wird aus Metallschrott ein Stück Luftfrachtgeschichte.

Die limitierten Aviationtags[®] sind ab sofort und nur solange der Vorrat reicht im [Aviationtag[®]-Shop](#) erhältlich.

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Tim Rehkopf
Telefon: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/press

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.



BORDBAR® & AVIATIONTAG®

Mit der bordbar design GmbH erfüllten sich die beiden Freunde und passionierten „Aviation-Geeks“ Stephan Boltz und Valentin Hartmann vor über zehn Jahren den Traum, ausrangierte Flugzeugtrolleys in funktionale Designmöbel zu verwandeln. Über die Jahre knüpften sie ein weltumspannendes Netzwerk innerhalb der Flugindustrie, und ihre Passion für die Luftfahrt wuchs immer weiter. Schließlich hatten sie 2016 die Idee, neben Flugzeugtrolleys auch stillgelegten Flugzeugen ein zweites Leben zu ermöglichen: Der Aviationtag wurde geboren – ein Stück Flugzeuggeschichte im Hosentaschenformat. Als das Projekt 2018 Flughöhe erreicht hatte, wurde es Zeit, mit Tobias Richter einen weiteren erfahrenen Airliner ins Firmencockpit zu holen. Er navigiert den Bereich Aviationtag jetzt als Vice President.

www.aviationtag.com / www.bordbar.de