

DHL erweitert Interkontinentalflotte um erste neue Boeing 777

- **Erstes von 14 neu bestellten Boeing 777 Frachtflugzeugen an DHL Express übergeben**
- **Neue Maschine stärkt einzigartiges Interkontinentalnetz von DHL Express**
- **DHL begegnet wachsendem Bedarf an globalen Expresssendungen mit Investitionen in aktuell effizienteste und umweltfreundlichste Flugzeuge**

Bonn/Cincinnati, 28. Mai 2019 – Die erste der 14 neuen, im vergangenen Jahr von DHL Express bestellten, Boeing 777 Frachtmaschinen wurde am Wochenende erfolgreich in Dienst gestellt. Am Samstag, den 25. Mai, startete die Maschine vormittags von ihrem neuen Heimatflughafen Cincinnati (CVG) in Richtung Bahrain, wo sie am späten Abend, lokaler Zeit, sicher gelandet ist.

Die neuen Interkontinentalmaschinen fliegen auf ihren Routen rund um die Welt und verbinden vor allem die drei größten globalen DHL Drehkreuze Leipzig, Cincinnati und Hongkong miteinander. Mit der werksneuen, in der charakteristischen DHL Farbkombination gelb/rot lackierten Maschine können jetzt noch mehr DHL Kunden von internationalen Verbindungen mit dem neuesten und effizientesten Flugzeugtyp profitieren. Das Flugzeug wird von der weltweit operierenden DHL Partnerairline Southern Air mit Sitz in den USA betrieben.

„Die Auslieferung unserer ersten Boeing 777 markiert einen wichtigen Meilenstein in unseren Bemühungen um eine kontinuierliche Modernisierung unserer Interkontinentalflotte. Dank dieses effizienten, auf eine hohe Nutzlast ausgelegten Langstreckenfrachtflugzeugs werden wir noch mehr Märkte mit Nonstop-Flügen bedienen können. Gleichzeitig leistet das Flugzeug einen bedeutenden Beitrag zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie „Null Emissionen bis 2050“, so John Pearson, CEO von DHL Express.

Mit einer Nutzlast von 112 Tonnen und einer Reichweite von 9.200 Kilometern bietet die B777 F die höchste Kapazität und Reichweite unter allen Twinjet-Flugzeugen. Außerdem ist sie treibstoffeffizienter und zuverlässiger als ältere Modelle. Im Vergleich zu den Flugzeugen, die sie ersetzt, reduziert die B777 F die CO₂-Emissionen um 18 Prozent. Mit Auslieferung der neuen Modelle werden die älteren B747-400 Frachter schrittweise ersetzt. Drei weitere B777-F Maschinen sollen noch in diesem Jahr in Dienst gestellt werden.

DHL Express betreibt mit 17 Partnerairlines eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen, die jeden



Tag über 600 Flüge in 220 Ländern und Territorien absolvieren.

– Ende –

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Gruppe

Media Relations

Tim Rehkopf

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.de/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und



Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.