



DHL Express für exzellenten Kundenservice ausgezeichnet

• Stevie® Award in Gold für Customer Service Monheim

Bonn, 07.05.2019: Im Rahmen seiner Unternehmensstrategie setzt DHL Express den Fokus auf herausragenden Kundenservice, dessen Qualität höchste Priorität hat. Jetzt ist das Unternehmen in der Kategorie Kundenservice von der Stevie® Awards Organisation mit einem Award in Gold ausgezeichnet worden. Das Team Service Desk Monheim der DHL Express Customer Service GmbH konnte die Jury mit der Umsetzung seines Mottos „Mit Einsatz, Können und Leidenschaft“ auf ganzer Linie überzeugen und erhielt überdurchschnittliche Bewertungen. Das ausgezeichnete Team befasst sich unter anderen mit den Themen Auslandsabholung von Sendungen und Beratung der Kunden zum globalen Versand sowie dem weltweiten Kundenkontakt bis zur letztlich erfolgreichen Zustellung.

„Absolute Kundenorientierung steht für uns bei DHL Express im Mittelpunkt unserer Arbeit. Daher sind wir besonders stolz, nicht nur zum dritten Mal in Folge einen Stevie® Award für ein Team im Bereich Kundenservice gewonnen, sondern dieses Jahr die Auszeichnung sogar in Gold erhalten zu haben.“, so Markus Reckling, Managing Director DHL Express Deutschland. Überreicht wurde der Award im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Hotel Vier Jahreszeiten in München. Die Preisträger wurden von rund 50 Führungskräften aus ganz Deutschland bewertet.

Die German Stevie Awards gelten als vielseitigster Wirtschaftspreis in Deutschland und finden seit 2015 bereits zum fünften Mal statt. Sie sind Teil der Stevie® Awards Programme, die zu den international begehrtesten Wirtschaftspreisen zählen. Bei der Preisverleihung wurden Unternehmen sowie Einzelne für herausragende Leistungen geehrt. Bei den German Stevie Awards sind alle Unternehmen und Organisationen in Deutschland berechtigt, Bewerbungen einzureichen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Seite 1 von 3



Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dphl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dphl.epost.de

Im Internet: dphl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life

Pressemitteilung



Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.