

DHL Supply Chain realisiert für den Kunden Tetra Pak den ersten Digitalen Zwilling eines Lagerhauses in der Region Asien-Pazifik

- **Ein Digitaler Zwilling verbessert die Transparenz und Sicherheit im Lager und hilft den Lagerbestand optimal zu managen**
- **Eine derart optimierte Lieferkette und eine umfassende Schulung des Personals führen zu einer höheren Produktivität**
- **Ein DHL Control Tower koordiniert den 24-Stunden-Betrieb im Tetra Pak Werk in Singapur**

Singapur/Bonn, 16. Juli 2019: DHL Supply Chain, Marktführer in der Kontraktlogistik und Teil des Deutsche Post DHL Konzerns, hat erfolgreich eine integrierte Lieferkette für Tetra Pak in Singapur implementiert. Das Lager in Singapur ist eines der größten Tetra Pak-Lager weltweit und zudem das erste Smart Warehouse für DHL im asiatisch-pazifischen Raum, das auch als digitaler Zwilling existiert.

Ein digitaler Zwilling ist eine eindeutige, virtuelle Abbildung eines physischen Objekts, mit dem der Zustand und das Verhalten eines Objekts überwacht und simuliert werden kann. Der digitale Doppelgänger des Tetra Pak Lagers wird also kontinuierlich mit Echtzeitdaten des physischen Lagers in Singapur gespeist und aktualisiert sich laufend, um Veränderungen in Echtzeit abzubilden. Angewandt auf Produkte, Maschinen und ganze unternehmerische Ökosysteme, wie hier ein Warenlager, können digitale Zwillinge Daten aus der Vergangenheit aufzeigen, die Gegenwart optimieren und sogar die zukünftige Entwicklungen vorhersagen.

„Als weltweit führendes Unternehmen für Lebensmittelverarbeitung und Verpackungslösungen spielt Tetra Pak eine entscheidende Rolle im Alltag von Hunderten von Millionen Menschen in mehr als 160 Ländern. Entsprechend stolz sind wir darauf, Tetra Pak dabei zu unterstützen, diese Lebensmittel weltweit sicher verfügbar zu machen“, sagte Jerome Gillet, CEO, DHL Supply Chain Singapur, Malaysia, Philippinen. „Die gemeinschaftliche Umsetzung einer solchen digitalen Lösung zur Verbesserung der Lager- und Transportaktivitäten von Tetra Pak ist ein hervorragendes Beispiel für die ‚Smart Warehouses‘ der Zukunft. So lassen sich agile, kostengünstige und skalierbare Lieferkettenabläufe ermöglichen.“

Dafür hat DHL Supply Chain physische Objekte wie beispielsweise die Flurförderfahrzeuge mit Internet-of-Things Technologie ausgestattet und führt diese und alle anderen Daten des Lagers in einer virtuellen Darstellung zusammen und wertet sie aus (siehe [Video](#)). So wurde für Tetra

Seite 1 von 4

Pak eine intelligente Lagerlösung geschaffen, die sowohl den physischen Zustand als auch die einzelnen Lagerbestände in Echtzeit überwacht und simuliert. Mit diesem digitalen Doppelgänger ist Tetra Pak in der Lage, den Betrieb rund um die Uhr reibungslos zu koordinieren, mögliche Probleme schnell zu erkennen und so die Sicherheit und Produktivität im Lager zu verbessern.

Ein DHL Control Tower überwacht zudem den Wareneingang und -ausgang, um zu gewährleisten, dass die ankommenden Waren innerhalb von 30 Minuten nach Erhalt korrekt eingelagert werden und die ausgehenden Waren innerhalb von 95 Minuten versandbereit sind.

„Innovation stand schon immer im Mittelpunkt unseres Handelns bei Tetra Pak. Um eine reibungslose Abwicklung unserer Abläufe zu gewährleisten, ist es wichtig, dass wir über ergänzende Lager- und Lieferkettenlösungen verfügen, die den hohen Anforderungen unserer Kunden gerecht werden. Wir freuen uns über die erfolgreiche Umsetzung dieses intelligenten Warenlagers und versprechen uns von der Partnerschaft mit DHL Supply Chain, dass wir unsere Produktivität weiter steigern und die hohen Standards in unseren Lieferketten halten können“, sagte Devraj Kumar, Director, Integrated Logistics, South Asia, East Asia & Oceania, Tetra Pak.

DHL Supply Chain Singapur verfügt über langjährige Erfahrung und umfangreiches Fachwissen in der Region, um auch individuelle Kundenanforderungen zu erfüllen. Das Unternehmen bietet entsprechende Third-Party Logistiklösungen (3PL) an, bei denen die Kunden das gesamte Management und den Betrieb ihrer Logistik auslagern können. Diese Lösungen umfassen dann zum Beispiel Lagerverwaltung, Inlandstransporte, Ersatzteillogistik, Verpackungsdesign und Recycling.

Umfassende Informationen und Hintergründe zum Thema „Digitale Zwillinge“ hat DHL in einem Trend Report veröffentlicht. Der Trend Report: „Digital Twins in Logistics - A DHL perspective on the impact of digital twins on logistics“ steht in englischer Sprache zum kostenlosen Download unter logistics.dhl/digitaltwins zur Verfügung.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Daniel Pohl



Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dphl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dphl.epost.de

Im Internet: dphl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen

Pressemitteilung



Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.