

Deutsche Post verkauft ihren Messenger SIMSme an die Brabblers AG

Bonn, 13. März 2019: SIMSme bekommt einen neuen Besitzer. Die Brabblers AG, Betreiberin der digitalen Kommunikationslösung ginlo, hat mit der Deutschen Post eine verbindliche Vereinbarung zum Erwerb deren sicheren Messengers SIMSme getroffen. Im Gegenzug beteiligt sich die Deutsche Post an der Brabblers AG, um auch weiterhin an der positiven Entwicklung von SIMSme teilzuhaben. Über den Kaufpreis haben beide Seiten Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug der Transaktion wird zeitnah erwartet.

Jörg Sellmann, CFO Brabblers AG, sagt: „Wir freuen uns sehr darauf, das Beste aus beiden Produktwelten zusammenzuführen und digitale Kommunikationslösungen ‚made in Germany‘ weiter auszubauen. Die Deutsche Post ist für uns dabei ein wichtiger strategischer Shareholder.“

Marco Hauprich, Senior Vice President Digital Labs Deutsche Post AG und verantwortlich für SIMSme, ergänzt: „Wir verkaufen SIMSme zu einem Zeitpunkt, an dem die Nachfrage gerade bei Geschäftskunden anzieht und deshalb die Entwicklungskapazitäten stark ausgebaut werden müssen. Die Brabblers AG mit ihrer Expertise in der digitalen Kommunikation, einem kompetenten Entwicklerteam und großer Erfahrung im Vertrieb digitaler Services ist genau der richtige Partner, um unser erfolgreiches Produkt auf die nächste Stufe zu heben.“

Für die SIMSme-Kunden ändert sich erst einmal nichts. Die Nutzung des Messengers für Privatkunden bleibt kostenfrei, die individuell mit den Geschäftskunden vereinbarten Preise bei SIMSme Business behalten ihre Gültigkeit. Die Daten der Nutzer bleiben sicher und die Server werden auch weiterhin in Deutschland stehen, was die Einhaltung der strengen deutschen Datenschutzstandards sicherstellt. Auch die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung der Nachrichten bleibt erhalten.

Das Münchner Unternehmen Brabblers wurde 2015 von den GMX-Gründern Karsten Schramm, Eric Dolatre und Peter Köhnkow gemeinsam mit Jörg Sellmann ins Leben gerufen und beschäftigt 76 Mitarbeiter aus 24 Nationen. Mit ginlo betreibt das Brabblers-Team eine voll

Seite 1 von 3

verschlüsselte Kommunikationsplattform, die – wie SIMSme – auf Privatsphäre und Vertraulichkeit im Netz setzt.

Die IEG Investment Banking Group und Oppenhoff & Partner Rechtsanwälte Steuerberater mbB haben bei dem Deal beraten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://www.dpdhl.de/pressemitteilungen) und unter <https://www.ginlo.net/de/press/>

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Brabblers Secure Message and Data Exchange AG

Director Marketing B2C & Communication

Cornelia Marr

Tel.: +49-89-95 45 94 70

E-Mail: cmarr@brabblers.ag

www.brabblers.ag

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Brabblen Secure Message and Data Exchange AG

Die Münchner Brabblen AG entwickelt unter dem Namen „ginlo“ eine voll verschlüsselte Kommunikationsplattform, die Privatsphäre für Privatpersonen und Vertraulichkeit für Unternehmen sicherstellt. Privatanwender erhalten eine multifunktionale Integrated-Messaging-App für digitale Kommunikation ohne Nebenwirkungen. Kein Tracking, kein Profiling, keine Werbung. Unternehmen steht eine Ende-zu-Ende verschlüsselte und administrierbare IT-Lösung für die Kommunikation ihrer Mitarbeiter zur Verfügung. Sie wird ausschließlich in Deutschland gehostet. Der Zugriff auf sämtliche Inhalte ist allein den Unternehmen beziehungsweise deren Nutzern möglich. Damit ist gewährleistet, dass die Mitarbeiter zu 100 Prozent vertraulich und effizient kommunizieren und Daten austauschen können.

Brabblen wurde 2015 von den GMX Gründern Karsten Schramm, Peter Köhnkow und Eric Dolatre gemeinsam mit Jörg Sellmann ins Leben gerufen.

Weitere Informationen: www.brabblen.ag und www.ginlo.net.