

Deutsche Post DHL Group und Total verstärken ihre weltweite Zusammenarbeit bei Energielösungen und innovativer Logistik

Unterzeichnung einer Vereinbarung über strategische Zusammenarbeit in den Bereichen nachhaltige Mobilität, CO₂-arme Energielösungen, Logistik und Transportdienste

Bonn, Paris, 14. Oktober 2019: Deutsche Post DHL Group (DPDHL Group) und Total haben eine Kooperationsvereinbarung für eine strategische Zusammenarbeit unterzeichnet, um ihre bestehende Partnerschaft weiter zu stärken und die Umsetzung ihrer globalen Geschäftsambitionen weiter voranzutreiben. Dank ihrer komplementären geografischen Präsenz ergeben sich für die beiden Konzerne hierdurch neue, geschäftsübergreifende Möglichkeiten, sowohl aus Kunden- als auch aus Lieferantenperspektive. Die B2B-Partnerschaft ist Ausdruck der gemeinsamen Absicht, noch enger an technologischen und digitalen Herausforderungen sowie Nachhaltigkeitsthemen zusammenzuarbeiten. Beide Unternehmen werden, ergänzend zu ihrem Tagesgeschäft und ihren Kernkompetenzen, konkrete Projekte entwickeln, die unter anderem Multi-Energie-Angebote, nachhaltige Mobilität, neuen Lösungen für das Flottenmanagement sowie Kontraktlogistik, globale Fracht- und Transportdienstleistungen, Supply Chain Mehrwertdienste als auch Expressservices umfassen.

Tim Scharwath, Mitglied des Vorstands von Deutsche Post DHL Group, kommentiert: „Wir haben uns das ambitionierte Ziel gesetzt, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren. Alternative Antriebe und Treibstoffe sowie saubere Energielösungen sind wichtige Eckpfeiler auf dem Weg dorthin. Hierbei werden wir von Totals fundierter Fachkompetenz im Energiesektor profitieren und gemeinsam innovative Lösungen entwickeln, um unseren CO₂-Ausstoß und unseren Energieverbrauch weiter nachhaltig zu senken. Gleichzeitig werden wir aber auch unsere Partnerschaft intensivieren, um erstklassige Logistiklösungen entlang diverser Wertschöpfungsketten von Total zu implementieren.“

Durch die langjährigen Geschäftsbeziehungen in mehr als 100 Ländern werden die beiden Konzerne im Rahmen dieser B2B-Vereinbarung auch ihre jeweiligen globalen Organisationsstrukturen nutzen, um operative Exzellenz zu implementieren, nachhaltiges Geschäftswachstum zu fördern und die Zukunft durch Innovation zu gestalten.

„Diese strategische Partnerschaft markiert eine neue Stufe in der Zusammenarbeit zwischen Total und

DPDHL Group. Hierdurch können neue Geschäftsfelder, insbesondere im Hinblick auf CO₂-arme Energielösungen, erschlossen werden“, ergänzt Momar Nguer, Präsident Total Marketing & Services. „Total ist, dank seiner globalen Präsenz und der großen Bandbreite an Produkten und Dienstleistungen, darunter E-Mobilität und Lösungen für Flottenmanagement, bestens aufgestellt, um DPDHL Group bei der Erreichung der GoGreen-Ziele zu unterstützen.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Total Contacts

Media Relations: +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | [@TotalPress](https://twitter.com/TotalPress)

[ir@total.com](https://www.total.com)

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.

Über Total

Total ist ein weltweit agierender Energiekonzern, der Kraftstoffe, Erdgas und kohlenstoffarmen Strom produziert und vermarktet. Unsere 100.000 Mitarbeiter engagieren sich für bessere Energie, die sicherer, erschwinglicher, sauberer und für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Mit Aktivitäten in mehr als 130 Ländern haben wir es uns zum Ziel gesetzt, das verantwortungsvolle Unternehmen unter den führenden internationalen Öl- und Gasgesellschaften zu werden.

total.com

Über die Sparte Marketing & Services von Total

Die Marketing- & Services-Abteilung von Total entwickelt und vermarktet hauptsächlich aus Rohöl gewonnene Erzeugnisse sowie alle damit verbundene Dienstleistungen. 31.000 Mitarbeiter in 109 Ländern vertreiben Produkte und Dienstleistungen in 150 Ländern. An 14.000 Tankstellen in 62 Ländern bedient Total Marketing & Services tagtäglich mehr als 8 Millionen Kunden. Als weltweit viertgrößter Schmierstoffhändler und führender Lieferant von Erdölprodukten in Afrika sichert Total Marketing & Services sein Wachstum durch den Betrieb von 50 Raffinerien und Produktionsstätten zur Herstellung von Schmierstoffen, Bitumen, Additiven, Kraftstoffen und Spezialflüssigkeiten.