

DHL liefert spannende eSport-Momente zur ESL One nach Köln

- **DHL feiert 2019 neben 50. Jubiläum die einjährige Kooperation mit der ESL**
- **Hinter der virtuellen Gaming-Welt verbirgt sich ein enormer logistischer Aufwand: Allein 4.500m² an Bildschirmen werden transportiert – das entspricht 11 Basketballplätzen**
- **ESL und DHL ist es gelungen, eine einzigartige Partnerschaft im Bereich eSports zu schaffen, die von den Fans weltweit bejubelt wird**

Bonn, 04.07.2019: Am kommenden Wochenende feiert die ESL One Cologne seinen diesjährigen fünften Geburtstag in der LANXESS arena in Köln – DHL übernimmt seit mittlerweile einem Jahr für die ESL One Reihe die Eventlogistik. Neben dem umfangreichen Bühnenequipment, transportiert DHL einzelne Gamer-Sitze der Spielerteams zu den Veranstaltungsorten der gesamten Serie rund um die Welt. Dabei kann DHL auf jahrzehntelange Erfahrung in der Eventlogistik zurückgreifen und feiert in diesem Jahr seinen 50ten Geburtstag.

„Unsere Zusammenarbeit mit ESL lässt uns in einem Bereich aktiv werden, der den wachsenden Trend der jüngeren Generationen anspricht. Die großen eSports Turniere und ihre Top-Spieler begeistern hunderte Millionen von Fans auf der ganzen Welt“, sagt Arjan Sissing, Head of Corporate Brand Marketing bei Deutsche Post DHL Group. „Als globaler Logistikkonzern freuen wir uns, der offizielle Logistikpartner der ESL One zu sein und die Eventlogistik weltweit zu übernehmen. ESL One Katowice, Mumbai und Birmingham waren bereits sehr erfolgreiche Events dieses Jahr – aber jetzt freuen wir uns umso mehr, die ESL One in Köln so nah an unserer Unternehmenszentrale erleben zu können.“

Applaus für DHL: einzigartige Partnerschaft im eSport

DHL trägt mit der Kooperation zu einer Sportart bei, die weltweit rasant wächst und viele Fans begeistert. ESL und DHL ist es gelungen, eine einzigartige Partnerschaft im Bereich eSports zu schaffen, die von den Fans bejubelt wird: In der Hauptarena bei der ESL One in Birmingham schallte der Gesang „DHL, DHL, DHL“ durch die Massen und die Fans zeigten ihre Identifikation mit der Marke anhand von kreativen Kostümen, selbst gemalten Plakaten und Beiträgen auf den relevanten digitalen Plattformen. ESL, DHL und die Fans – alle leben und feiern

Seite 1 von 3



gemeinsam diese Partnerschaft.

"Die ESL One Cologne feiert in diesem Jahr ihr 5-jähriges Jubiläum in der LANXESS arena und Partnern wie DHL haben wir zu verdanken, dass die Veranstaltung so reibungslos wie möglich ablaufen kann", so Ralf Reichert, CEO und Gründer der ESL. „Hinter einem Turnier dieser Größe verbirgt sich ein enorm logistischer Aufwand, der exakt abgestimmt werden muss, damit wir pünktlich starten können. Allein alle Bildschirme für die Übertragungen messen gemeinsam knapp 4.500m² Fläche – das ist vergleichbar mit elf Basketballplätzen.“

In diesem Jahr begrüßt Köln zum wiederholten Mal Spieler und Fans der eSport-Szene. Für die Spieler kommt es vor allem auf Konzentration, Schnelligkeit, taktisches Gefühl und Teamfähigkeit an. Vom 5. bis zum 7. Juli werden 16 Teams in der Gruppenphase der ESL One Cologne 2019 um 300.000 Dollar Preisgeld und einen Platz in der LANXESS arena kämpfen. Im letzten Jahr haben rund 15.000 Menschen pro Tag das Event in Köln besucht. Auf die Zuschauer warten viele Aktivitäten: Neben Viewing Parties und einer offiziellen Aftershow Party, werden den Besuchern vor Ort auch Autogrammstunden mit den Spielern und diverse Showelemente wie Live-Acts geboten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Christina Müschen

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world



DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.