



DHL als einer der weltweit besten Arbeitgeber ausgezeichnet

- **DHL Express erhält zum dritten Mal in Folge die Auszeichnung von Great Place to Work® als einer der 25 besten internationalen Arbeitgeber**
- **Platzierung um zwei Positionen auf Rang 4 verbessert**

Bonn, 7. Oktober: DHL Express, der weltweit führende Anbieter für internationale Expressdienstleistungen, ist 2019 von Great Place to Work® und FORTUNE als weltweit vierbester Arbeitgeber ausgezeichnet worden. Great Place to Work®, ein auf People Analytics spezialisiertes Beratungsunternehmen, bewertet jedes Jahr im Rahmen seines Zertifizierungsprogramms die Erfahrungen von Arbeitnehmern am Arbeitsplatz. 2019 nahmen über 8.000 Organisationen an der Befragung teil. Sie repräsentieren die Meinung von zwölf Millionen Mitarbeitern weltweit. Aus diesem Pool von Unternehmen wurden die 25 besten Arbeitgeber der Welt ausgewählt. Die Bewertungskriterien basieren auf dem Kernkriterium „Vertrauen“. Analysiert werden die Beziehungen der Mitarbeiter zum Management, zu Kollegen und zu ihrer eigenen beruflichen Tätigkeit. Dieses Jahr wurde DHL Express zum dritten Mal in Folge als einer der weltweit besten Arbeitgeber ausgezeichnet.

„Dieser Hattrick erfüllt alle bei DHL Express mit großem Stolz“, so John Pearson, CEO von DHL Express. „Die Auszeichnung ist auch ein starker Beweis dafür, dass die von uns gelebte Kultur der Anerkennung einer der Hauptgründe für unsere einmalige Mitarbeiterzufriedenheit ist. Unsere über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herz unseres Unternehmens und der Motor für unseren globalen Erfolg. Ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft für ihre Tätigkeiten ist es zu verdanken, dass wir unseren Kunden die bestmögliche Servicequalität bieten können – jeden Tag und überall auf der Welt.“

„Wir wollen ein Arbeitgeber erster Wahl zu sein“, betont Regine Büttner, Executive Vice President HR, Global, DHL Express. „Wir setzen alles daran, dass DHL Express ein Ort für unsere Mitarbeiter ist, an dem sie sich wohl fühlen und jeden Tag gerne arbeiten. Dies erreichen wir durch eine sehr einfache Strategie, bei der motivierte Mitarbeiter an erster Stelle stehen. Damit erschaffen wir eine individuelle Kultur innerhalb unseres Unternehmens. Unsere Mentalität, die Höchstleistungen möglich macht, wird überall auf der Welt positiv wahrgenommen und unsere Mitarbeiter zeigen echtes Engagement und Pflichtbewusstsein. Der Umstand, dass Great Place to Work® dies weiterhin honoriert, erfüllt mich mit besonderem Stolz.“

„Wenn man bedenkt, was über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich in mehr als 220 Ländern leisten, um sowohl in urbanen Zentren als auch an den entlegensten Orten der Welt Produkte zu liefern und Dienstleistungen zu erbringen, dann ist DHL womöglich das ‚globalste‘ Unternehmen weltweit. Täglich müssen die unterschiedlichsten sprachlichen, kulturellen, wetterbedingten und behördlichen Hürden überwunden werden. Dennoch ist DHL imstande, Menschen zusammenzubringen und das Leben vieler zu verbessern (indem die Angestellten an erster Stelle stehen). Das macht DHL zweifelsohne zu einem der großartigsten Unternehmen weltweit. 92 Prozent der Mitarbeiter – von den Führungsebenen bis hin zu den Angestellten an vorderster Front – bestätigen dies. Das Geheimnis? DHL Express zeichnet sich durch Zielstrebigkeit und das innovativste und umfassendste Personalschulungsprogramm (Certified International



Specialist) aus“, erläutert Michael Bush, CEO von Great Place to Work. ©

Das Ranking der 25 besten Arbeitgeber der Welt von Great Place to Work® finden Sie [hier](#).

- End-

Media Contact:

DHL Express
Media Relations
Tim Rehkopf
Phone: +49 228 182 9944
E-mail: Pressestelle@dpdhl.com
On the Internet: www.dpdhl.de/press
Follow us at: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – [The](#) logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.