

DHL unterstützt britischen Abenteurer bei der ersten Erdumrundung in einem Gyrocopter

- **James Ketchell ist gestern im südenglischen Popham gelandet und hat damit seine Rekord-Weltreise erfolgreich vollendet**
- **Brite hat 37.000 Kilometer zurückgelegt und 14 Länder überflogen**
- **DHL hat ihn mit seiner Luftfahrt-Expertise und weltweiten Präsenz auf der gesamten Route unterstützt**

Bonn, 23. September 2019: Der britische Abenteurer James Ketchell hat seinen Flug rund um den Globus erfolgreich beendet und damit Luftfahrtgeschichte geschrieben: Als erster Mensch hat er die Erde in einem Gyrocopter mit offenem Cockpit umrundet. Gestern Nachmittag (22.09.) ist Ketchell sicher am Flughafen Popham in Großbritannien gelandet. DHL, der weltweit führende internationale Expressdienstleister mit einer Präsenz in 220 Ländern und Territorien, unterstützte den Briten auf seinem Weg und half ihm mit seiner Expertise in Luftfahrt und Logistik, alle Herausforderungen zu meistern.

„Es war eine spannende Herausforderung, und auch die schwierigste, auf die ich mich je eingelassen habe“, sagte James Ketchell (37). „Es war sogar noch härter als die Atlantiküberquerung im Ruderboot oder die Besteigung des Mount Everest. Und erforderte genauso viel Ausdauer und Durchhaltevermögen wie die Erdumrundung per Fahrrad. Mir ging es aber immer darum, junge Menschen zu inspirieren und Geld für zwei Kinderhilfsorganisationen zu sammeln. Wenn man sich ein Ziel setzt, findet man auch einen Weg um es zu erreichen und seine Träume wahrzumachen.“

Während seiner Reise besuchte Ketchell Schulen, um Kinder zu inspirieren, ihren Träumen zu folgen. Er ist der erste Mensch, der den sogenannten „globalen Triathlon“ geschafft hat: Er überquerte den Atlantik im Ruderboot, bestieg den Mount Everest und umrundete die Erde auf dem Fahrrad. Während seiner 37.000 Kilometer langen Reise sammelte Ketchell auch Geld für die Kinderhilfsorganisationen „Over the Wall“ und „Kindled Spirit“.

John Pearson, CEO von DHL Express, sagte: „Wir sind sehr stolz, dass wir James Ketchell bei dieser bemerkenswerten und einzigartigen Herausforderung unterstützen konnten. Bei DHL teilen wir seine Werte, die auch schon die drei Unternehmer Dalsey, Hillblom und Lynn motiviert haben. Mit ihrem Pioniergeist haben sie vor 50 Jahren das geschaffen, was heute das internationalste Unternehmen der Welt ist: DHL. Wir freuen uns, dass wir James



Rekordflug mit unserer weltweit einmaligen Expertise in Luftfahrt und Logistik ermöglichen konnten.“

Über sein internationales Netzwerk hat DHL für Ketchells Reise beispielsweise persönliche Gegenstände von Sibirien nach Großbritannien und ein Rettungsfloß von Großbritannien in die USA transportiert. Gemeinsam haben Ketchell und DHL während der Reise einige technische Schwierigkeiten überwunden. In seinen lokalen Hubs konnte DHL mit technischer Ausstattung und Know-how jeweils vor Ort helfen.

Die historische Erdumrundung erfolgte in einem Gyrocopter des Typs MAGNI M16C, einem Zweisitzer mit offenem Cockpit. Der Tragschrauber erreicht eine Spitzengeschwindigkeit von 130 Stundenkilometern und hat eine Reichweite von bis zu 700 Seemeilen.

Die Route um die Welt auf einen Blick:

England, Frankreich, Deutschland, Polen, Litauen, Estland, Russland, Alaska, Kanada, USA, Kanada, Grönland, Island, Färöer Inseln, Orkney-Inseln, Schottland, Nordirland, England.

-Ende-

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Tim Rehkopf
Phone: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem



innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.