



„Wachstum durch Qualität bleibt der Antrieb unseres Geschäfts“, so John Pearson, der neue CEO von DHL Express

- **Pearson zum 1. Januar gleichzeitig als neues Vorstandsmitglied von Deutsche Post DHL Group bestellt**
- **Fokussierung auf Qualität und Digitalisierung soll führende Marktposition von DHL Express weiterhin festigen**

Bonn, 8. Januar 2019: Dank des anhaltenden Wachstums im E-Commerce Handel, einer voranschreitenden Digitalisierung und der weltweit einzigartigen Positionierung von DHL Express in vielen Industriesektoren, rechnet der neue CEO von DHL Express, John Pearson, mit einer weiteren positiven Entwicklung des globalen Expressmarktes und seines Geschäftsbereichs. Pearson, der die langjährige Erfolgsstory von DHL Express maßgeblich mit vorangetrieben hat und mit Wirkung vom 1. Januar 2019 ebenfalls zum Mitglied des Konzernvorstands von Deutsche Post DHL Group bestellt wurde, ist überzeugt, dass seine Division ihre bisherige Wachstumsdynamik auch in 2019 und darüber hinaus aufrechterhalten wird. In seiner neuen Funktion folgt John Pearson auf Ken Allen, der zum CEO des neu eingerichteten Vorstandsbereichs DHL eCommerce Solutions ernannt wurde.

„Wir freuen uns, John Pearson als neues Mitglied des Konzernvorstands zu begrüßen“, sagte Frank Appel, CEO von Deutsche Post DHL Group. „Er bringt eine ausgewiesene hohe Managementkompetenz sowie ein tiefgreifendes Verständnis des weltweiten Expressgeschäfts mit in seine neue Position. Darüber hinaus verfügt er über umfassende operative Führungserfahrung in diesem Segment. Er ist der Richtige, um sicherzustellen, dass DHL Express seinen erfolgreichen Wachstumspfad auch in den kommenden Jahren fortsetzen wird.“

Mit seinem einzigartigen, 220 Länder und Territorien umspannenden Netzwerk ist DHL Express bestens aufgestellt, um von den Entwicklungen im globalen Handel in den kommenden Jahren zu profitieren. Der zunehmende Erfolg des E-Commerce stärkt das Wirtschaftswachstum in den Märkten in Europa, den USA und Asien und stellt darüber hinaus bedeutendes Potenzial für den grenzüberschreitenden Expressversand im Konsumbereich dar. Diese Märkte bilden natürlich auch weiterhin das Fundament für B2B-getriebene Logistikdienstleistungen für Industriesektoren wie Automotive, Life Sciences und Healthcare, Banking, Retail und Technology.



„DHL Express hat in den vergangenen zehn Jahren eine einzigartige Erfolgsgeschichte geschrieben und auf Basis des Umsatzwachstums einen bedeutenden Beitrag zu den Geschäftsergebnissen des Konzerns geleistet. Maßgeblich für diese Entwicklung waren unser Bekenntnis zu Qualität, das kompromisslose Engagement unserer 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit und eine außerordentliche Kundenfokussierung, die wir im Zentrum unserer Unternehmenskultur verankert haben.“ erklärt John Pearson. „Ich freue mich darauf, DHL Express zu neuen Höhen führen zu können. Wir werden alle bestehenden Kanäle nutzen, um jede Chance für Umsatzwachstum zu nutzen. Wir modernisieren unsere regionale und interkontinentale Luftfrachtflotte und investieren weiter in unsere internationale Infrastruktur und in innovative Technologien. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass wir unsere Lieferprozesse noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausrichten, um eine anhaltend herausragende Kundenzufriedenheit sicherzustellen.“

– End –

You can find the press release for download as well as further information on dpdhl.com/pressreleases

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Tim Rehkopf
Tel.: (0228) 182 9944
E-Mail: tim.rehkopf@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und



Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.