



## **Neuer Service ermöglicht noch bequemeren Versand von DHL Päckchen und Paketen direkt an der Wohnungstür**

- **Kunde kann die „mobile Paketmarke“ aus der Online-Frankierung ab sofort vom DHL Zusteller ausdrucken lassen**
- **Zusteller nimmt die frankierte Sendung direkt mit**

**Bonn, 6. Juni 2019:** DHL Paket weitet den Service der „mobilen Paketmarke“ aus und bietet seinen Kunden ab sofort eine noch komfortablere Option für die Frankierung und den Versand von DHL Päckchen und Paketen. Dabei kauft der Kunde über die DHL Paket App oder in der Online-Frankierung im Internet ein Versandlabel für seine Sendung und erhält einen QR-Code auf sein Smartphone. Statt das Label wie bislang selbst auszudrucken oder in einer Verkaufsstelle ausdrucken zu lassen, zeigt der Kunde diesen Code dem DHL Paketzusteller, z.B. im Rahmen einer Paketzustellung. Der Zusteller druckt auf Basis des QR-Codes das Versandlabel gleich vor Ort aus. Die frankierte Sendung nimmt er direkt mit und bringt sie nach Abschluss seiner Zustelltour zurück zur Zustellbasis, von wo aus sie ihren Weg zum Empfänger nimmt. Somit benötigt der Kunde keinen eigenen Drucker und hat zudem eine weitere Abgabealternative zum DHL Paketshop, zur Filiale oder der DHL Packstation. Der Kunde trägt keine zusätzlichen Kosten für den neuen Service.

Die Online-Frankierung bietet zudem auch preisliche Vorteile gegenüber der Filiale: So ist bei online gekauften Versandmarken für nationale DHL Produkte eine Preisersparnis von bis zu 1,50 Euro gegenüber dem Filialpreis möglich. Der Kunde kann eine in der Online-Frankierung gekaufte Paketmarke auch weiterhin ohne Aufpreis in der Filiale, im DHL Paketshop und an DHL Packstationen ausdrucken lassen.

Weitere Informationen zur mobilen Paketmarke gibt es unter: <https://dhl.de/mobile-paketmarke>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [www.dpdhl.de/pressemitteilungen](http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen)

### **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Seite 1 von 2

# Pressemitteilung



Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.