



## **DHL Global Forwarding setzt Digitalisierungskurs mit neuen Services und Funktionen fort**

- **Neuer Online-Service myDHLi Analytics liefert Kunden umfassende Analysefunktionen für ihre Daten**
- **myDHLi Quote & Book bietet als erster Onlineservice einen CO<sub>2</sub>-Rechner zur Senkung von Emissionen und für mehr Transparenz**

**Bonn, 22. Oktober 2019:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, baut sein Angebot an nutzerfreundlichen digitalen Services weiter aus. Mit der neuesten Lösung myDHLi Analytics können Kunden jederzeit auf ihre Daten zugreifen und detaillierte Analysen vornehmen. Das Online-Tool stellt alle relevanten Informationen zu Ausgaben (Rechnungen), Volumen, Servicequalität und Zollabfertigung in Form von übersichtlichen Dashboards bereit. Zudem wurde ein weiteres Mitglied der myDHLi-Produktfamilie aktualisiert: DHL Global Forwarding bietet als erster Transportdienstleister ab sofort einen CO<sub>2</sub>-Rechner für seinen digitalen Angebots- und Buchungsservice an. myDHLi Quote & Book weist nicht nur transparent die Emissionen für den jeweiligen Transport aus, sondern bietet gleichzeitig Kunden die Möglichkeit durch Wahl eines alternativen Kraftstoffes oder durch Kompensation die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren.

„Im Einklang mit unserer kürzlich vorgestellten Konzernstrategie 2025 ‚Delivering excellence in a digital world‘ erweitern und verbessern wir kontinuierlich unsere digitalen Services. Unsere wachsende myDHLi-Produktfamilie ist die natürliche Erweiterung unserer branchenführenden Logistikleistungen in die digitale Welt. Kunden können mit dem gleichen Tool, mit dem sie ihre Sendungen buchen, organisieren und analysieren, auf ihre Nachhaltigkeitsziele hinarbeiten“, sagt Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight.

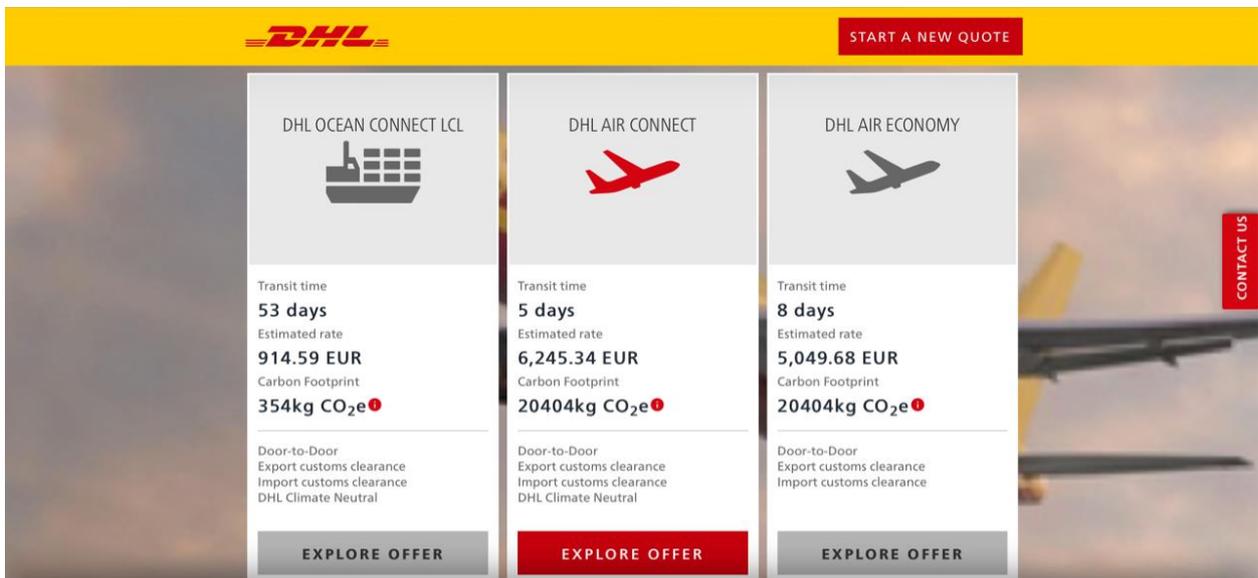
### **myDHLi Analytics bietet alle relevanten Daten auf einen Blick**

Das nutzerfreundliche myDHLi Analytics stellt die Daten konsolidiert in einem Screen dar, sodass Kunden alle relevanten Sendungsinformationen problemlos im Blick haben. Filteroptionen ermöglichen Detailanalysen zu Ausgaben und Trends. Anwender können ihre Daten zudem auch nach einzelnen Kriterien wie Land, Versender, Empfänger oder Routen filtern. Detailinformationen bis hin zur Einzelsendungs- und Rechnungsebene können strukturiert erfasst und zur weiteren Verwendung in Berichtsform heruntergeladen werden. Damit bietet der neue Service deutlich mehr Funktionalitäten als bisher bekannte Tools.

Seite 1 von 4

## myDHLi Quote & Book jetzt mit CO<sub>2</sub>-Rechner

Die Nachfrage nach nachhaltigen Transport- und Logistiklösungen wächst kontinuierlich. Um seine Kunden dabei zu unterstützen, ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren und ihre individuellen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, bietet DHL Global Forwarding jetzt auch einen Online-CO<sub>2</sub>-Rechner. Mithilfe des vor kurzem eingeführten myDHLi Quote & Book Service können Kunden ab sofort wählen, ob sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer Sendungen neutralisieren wollen. Der integrierte CO<sub>2</sub>-Rechner zeigt automatisch den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Sendung im Vergleich zwischen Luft- und Seefracht an. Im nächsten Schritt können Versender entweder einen alternativen Kraftstoff für den Seefrachtversand wählen oder eine Ausgleichsmöglichkeit für alle weiteren Transportmittel buchen.



DHL OCEAN CONNECT LCL	DHL AIR CONNECT	DHL AIR ECONOMY
		
Transit time <b>53 days</b>	Transit time <b>5 days</b>	Transit time <b>8 days</b>
Estimated rate <b>914.59 EUR</b>	Estimated rate <b>6,245.34 EUR</b>	Estimated rate <b>5,049.68 EUR</b>
Carbon Footprint <b>354kg CO<sub>2</sub>e</b>	Carbon Footprint <b>20404kg CO<sub>2</sub>e</b>	Carbon Footprint <b>20404kg CO<sub>2</sub>e</b>
Door-to-Door Export customs clearance Import customs clearance DHL Climate Neutral	Door-to-Door Export customs clearance Import customs clearance DHL Climate Neutral	Door-to-Door Export customs clearance Import customs clearance
<a href="#">EXPLORE OFFER</a>	<a href="#">EXPLORE OFFER</a>	<a href="#">EXPLORE OFFER</a>

Der neue CO<sub>2</sub>-Rechner reflektiert das Umweltschutzprogramm GoGreen von Deutsche Post DHL Group sowie das damit verbundene Nachhaltigkeitsziel, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf netto null zu reduzieren. Indem DHL eine wachsende Zahl von grünen Logistik- und Transportdienstleistungen anbietet, unterstützt das Unternehmen auch gleichzeitig seine Kunden bei der Erreichung der eigenen Nachhaltigkeitsziele.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

### Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group  
Media Relations



David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

## 50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

## DHL – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

# Pressemitteilung



DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.