

Digitale Frachtplattform Saloodo! ab sofort in Afrika verfügbar

Pressemitteilung

11. November 2019

- Erster digitaler Frachtmarktplatz für Straßentransport in Südafrika und benachbarte Länder gestartet
- Weitere Expansion für Anfang 2020 geplant, um Versender und Transportunternehmen in Afrika südlich der Sahara zu verbinden
- Saloodo! steigert Kundenzahl auf mehr als 30.000 Versender und über 12.000 Transportunternehmen in mehr als 35 Ländern

Das Logistik-Start-up Saloodo! hat heute seine Plattform für Verlager und Transporteure in Südafrika gelauncht und ist damit der erste digitale Frachtmarktplatz für Straßentransport in der Region. Die intuitive und benutzerfreundliche digitale Lösung wurde erstmalig 2017 in Deutschland eingeführt und ist mittlerweile auch in den Niederlanden und Polen vertreten. Nun treibt Saloodo! auch die schnelle Expansion in Wachstumsmärkten außerhalb Europas voran: Vor nur sechs Monaten ist das Tochterunternehmen von Deutsche Post DHL Group im [Nahen Osten](#) an den Start gegangen und setzt nun seinen Wachstumskurs weiter fort, indem es seine digitalen Services in Afrika anbietet.

In einem flächenmäßig so großen Land wie Südafrika, aber auch in den 16 weiteren Binnenstaaten in Afrika südlich der Sahara, ist ein effizientes Straßentransportnetz für den Handel unverzichtbar. Der Landtransportmarkt in der Region ist stark fragmentiert und sehr traditionell geprägt – obwohl technologische Innovationen mehr Transparenz, Effizienz und Sicherheit bieten, werden sie noch nicht hinreichend genutzt.

„Nach der erfolgreichen Expansion in den Nahen Osten setzen wir unseren Wachstumskurs nun in Afrika fort“, so Thomas Grunau, CEO von Saloodo! „Es handelt sich um den [Kontinent mit der durchschnittlich jüngsten Bevölkerung](#) – 60 Prozent sind unter 25 Jahren. Diese junge, digital-affine Generation trägt zunehmend zum Wirtschaftswachstum bei und gestaltet die unternehmerische Zukunft Afrikas. Die Bedingungen sind also ideal, um unsere smarte Lösung hier anzubieten und weiterzuentwickeln.“

Südafrika bildet die Grundlage für den Einstieg in die Region südlich der Sahara. Saloodo! ist die erste digitale Frachtplattform in der Region, die eine zentrale, einfache und zuverlässige Schnittstelle für Versender und

Transportunternehmen bietet und so dazu beiträgt, Kosten, Routen, Frachtladungen und Laufzeiten zu optimieren. Alle Vertragsbeziehungen auf der Plattform werden über die lokalen DHL-Einheiten abgewickelt. Mit der globalen und regionalen Präsenz von DHL sowie der damit einhergehenden Expertise ist Saloodo! für Versender und Transportunternehmen gleichermaßen ein sicherer und vertrauensvoller Logistikmarktplatz.

„Durch seine Echtzeit-Verfolgung wird Saloodo! für mehr Transparenz und Effizienz im regionalen Straßengüterverkehr sorgen. Die Plattform unterstützt Versender– kleine Unternehmen und Start-ups sowie internationale Großkonzerne – bei ihrer Suche nach zuverlässigen Frachtunternehmen in Südafrika. Die Transporteure wiederum können ihre bestehenden Fahrzeugflotten besser verwalten und ihre Kapazitäten durch Komplettladungen optimieren“, ergänzt Tobias Maier, CEO von Saloodo! Middle East and Africa.

The infographic features a background image of a road winding through a mountainous landscape. At the top left, the Saloodo! logo is displayed with 'powered by DHL' underneath. A blue line with circular icons connects a 'Pick up Location' to a 'Drop off Location'. The infographic is divided into two columns: 'Saloodo! for Shippers' and 'Saloodo! for Carriers'. At the bottom, a flow diagram shows a 'Shipper' sending a request to a 'Contract partner' (Saloodo! platform), which then connects to a 'Carrier'.

Saloodo! for Shippers

- Free access to a wide range of certified transport service providers
- Easy to submit shipments details and requests
- Simple comparison of incoming offer prices before making a binding offer
- Real-time tracking to have transparency of all shipments from pickup to delivery
- Digital documentation of all freight documents and transactions

Saloodo! for Carriers

- Free access to FTL shipments from reliable shippers
- Real-time market data to help you make competitive transport offers
- Structured dashboard to manage all your shipments
- Preferred transport routes settings to receive notifications to win shipments that match your routes
- Driver App - Complete digitalization of the processes and setting real time status-updates

Shipper → Contract partner (saloodo!) → Carrier

Mit einem Marktwert von 121,1 Milliarden Rand (~7,5 Milliarden Euro) im Jahr 2018 hat das Frachtvolumen im südafrikanischen Straßengüterverkehr [stetig zugenommen](#) und ist im Juni 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,6 Prozent gewachsen. Zudem machten innerafrikanische Transporte im Jahr 2018 bereits [26 Prozent](#) der Gesamtexporte [und zwölf Prozent](#) der Gesamtimporte Südafrikas aus – [beinahe 50 Prozent](#) hiervon beziehen sich auf den Handel mit benachbarten Binnenstaaten.



Insgesamt konnte Saloodo! seine Kundenzahl auf mehr als 30.000 Versender und über 12.000 Transportunternehmen in mehr als 35 Ländern steigern.

Ansprechpartner:

Daniel Mahnken, +49 (0) 228 18 29 33 17, daniel.mahnken@saloodo.com

Über Saloodo!

Saloodo! verbindet das Beste aus zwei Welten: Die 2016 von Deutsche Post DHL Group gegründete digitale Frachtplattform vereint Logistik-Know-how und Infrastruktur eines Global Players mit der Flexibilität und digitalen Kompetenz eines Start-ups. Saloodo! vereinfacht die täglichen Prozesse von Verladern und Transportunternehmen durch eine leistungsfähige digitale End-to-End-Komplettlösung für die Beauftragung und Abwicklung von Transporten. So werden die Transparenz und Effizienz des gesamten Transportprozesses maximiert.

Mit den freien Wahlmöglichkeiten eines neutralen Online-Marktplatzes sowie der Sicherheit und dem Komfort eines digitalen Spediteurs, ist Saloodo! die Antwort auf die fortschreitende Digitalisierung im stark fragmentierten Transportmarkt.