

Bewerben per WhatsApp: Deutsche Post DHL Group erhält Stevie Award für innovativen Chatbot

- Mit dem Chatbot können Bewerbungen auf WhatsApp innerhalb weniger Minuten erstellt und versendet werden
- Der WhatsApp Chatbot ist Teil der Kampagne „Werde einer von uns“, mit der Deutsche Post DHL Group seit Juli um neue Mitarbeiter wirbt

Bonn/New York 23.09.2019: Für einen innovativen WhatsApp-Bewerbungs-Chatbot ist Deutsche Post DHL Group am 20. September in New York mit dem „Stevie Award for Grand Employers“ ausgezeichnet worden. Der Preis wurde dem Unternehmen in der Kategorie „Achievement in Recruitment“ verliehen. Mit dem Chatbot hat Deutsche Post DHL Group ein sehr vereinfachtes Bewerbungsverfahren speziell für das Massenrecruiting entwickelt, mit dem potenzielle Bewerber über WhatsApp nach offenen Stellen suchen, sich informieren und direkt bewerben können.

Die ausgezeichnete Version des Chatbots basiert auf einem Pilotprojekt, das bereits im April gestartet und nun weiterentwickelt wurde. „In Deutschland verwenden fast 90 Prozent der 14- bis 60-Jährigen WhatsApp“, so Mirjam Ferrari, Vice President Corporate HR Marketing und Recruiting bei Deutsche Post DHL Group. „Die Idee hinter unserem Chatbot war, dieses riesige Potenzial für einen einfachen, schnellen und gleichzeitig sicheren Bewerbungsprozess zu nutzen.“

Die Auswertung der ersten fünf Monate belegt den Erfolg des Angebots und der konsequenten Nutzerorientierung: Mehrere tausend Interessenten und Bewerber kommunizierten mit dem WhatsApp-Chatbot, 70 Prozent der gestarteten Bewerbungen wurden vollständig abgeschickt. Dies zeigt, dass Interessenten noch schneller und tatsächlich eine Bewerbung einreichen, wenn sie dies in ihrem gewohnten Medium, nämlich WhatsApp, tun können.

Der Chatbot ist auf der Landingpage der Kampagne „Werde einer von uns“ verlinkt, mit der Deutsche Post DHL Group seit Juni neue Mitarbeiter gewinnt. Über den WhatsApp-Chat können Interessierte direkt nach passenden Stellen suchen und sich auf diese bewerben. Außerdem ist der selbstlernende Chatbot in der Lage, Fragen der Bewerber zu beantworten. Aktuell können schon knapp 80% der eingehenden Fragen sofort automatisch beantwortet werden. Das bisherige Nutzerfeedback ist ebenfalls positiv, 93% der Nutzer geben an, dass sie mit dem Bewerbungsprozess über den Chatbot gut zurecht kamen und die bereitgestellten Fragen zufriedenstellend beantwortet wurden. Die Daten der Bewerber sind dabei selbstverständlich zu jeder Zeit geschützt, der Chat verfügt über eine vollständige Ende-zu-Ende-Verschlüsselung.

Probieren Sie es selbst aus: Der Chatbot ist unter der Nummer [0157 35990030](tel:015735990030), bei Scannen des QR-Codes oder von folgender Seite aus erreichbar: www.werde-einer-von-uns.de. Beginnen Sie den Chat einfach mit dem Wort „Start“.

Seite 1 von 2

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Christina Müschen

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.